



grupa pracuj

# Wiodąca platforma HR Tech w Europie

## Prezentacja wyników za 2022 rok

pracuj.pl

eRecruiter

roboto.ua

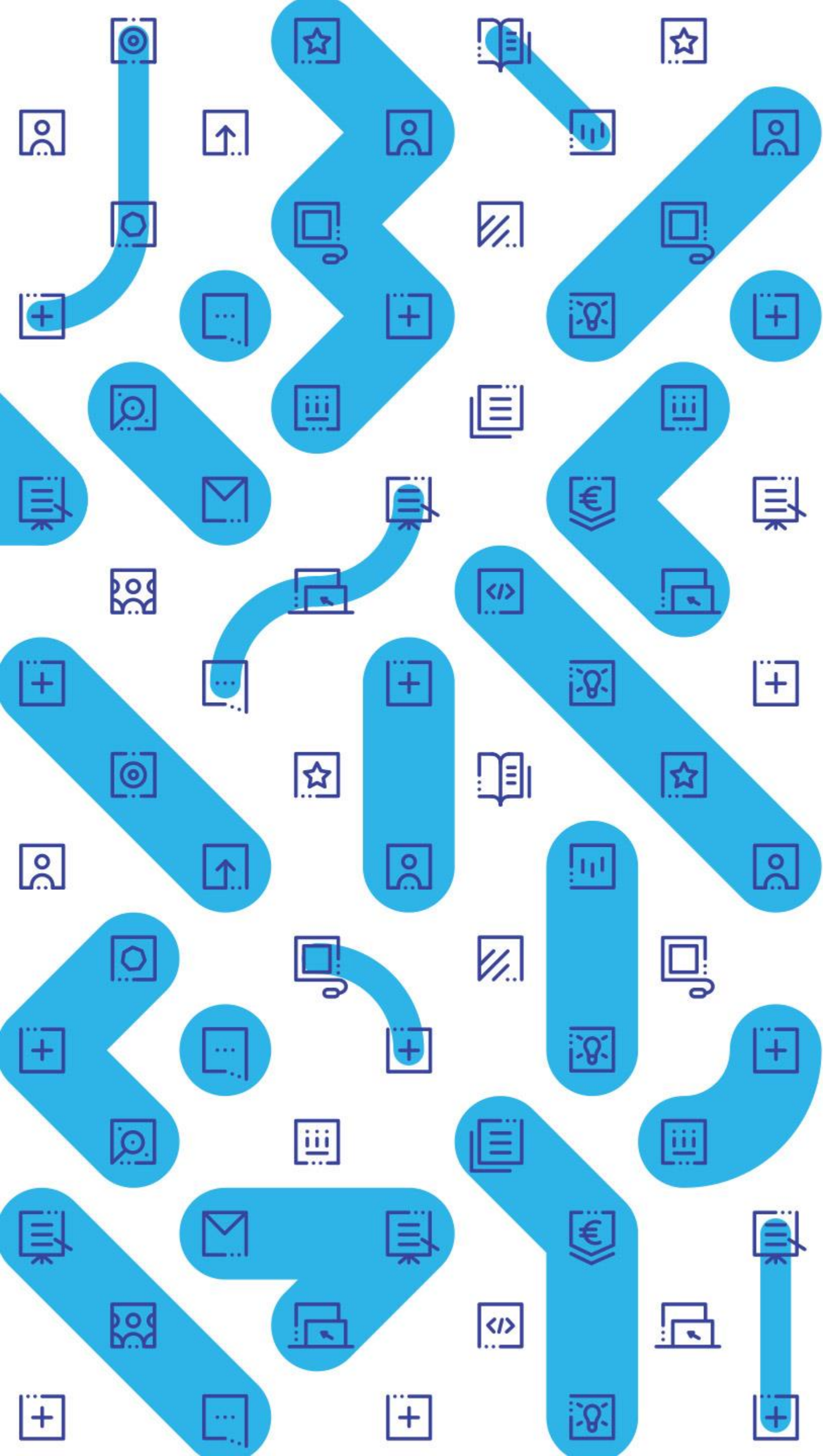
(softgarden)



# Rok 2022 w liczbach

Wyniki operacyjne i finansowe

Kierunki i cele strategiczne



# Grupa Pracuj dziś

pracuj.pl

the:protocol



robotota.ua

grupa pracuj

eRecruiter

(softgarden)

# Rok 2022 w liczbach



**609 mln zł**

przychody z umów z klientami  
+28% r/r



**305 mln zł**

skorygowana EBITDA  
+19% r/r



**50%**

marża  
skorygowana EBITDA



**204 mln zł**

skorygowany zysk netto <sup>(2)</sup>  
+1% r/r

- Mocny, dwucyfrowy wzrost przychodów pomimo wymagającej sytuacji rynkowej oraz trwającej wojny w Ukrainie
- Rozpoczęcie konsolidacji wyników softgarden – wiodącego gracza HR Tech w Niemczech (12% udział w przychodach w 2022<sup>(1)</sup>)
- 12% wzrost średniej ceny i 7% wzrost liczby Projektów Rekrutacyjnych w serwisie Pracuj.pl
- Marża skorygowana EBITDA na poziomie ponad 50%
- Skorygowany zysk netto<sup>(2)</sup> na podobnym poziomie co w 2021 roku

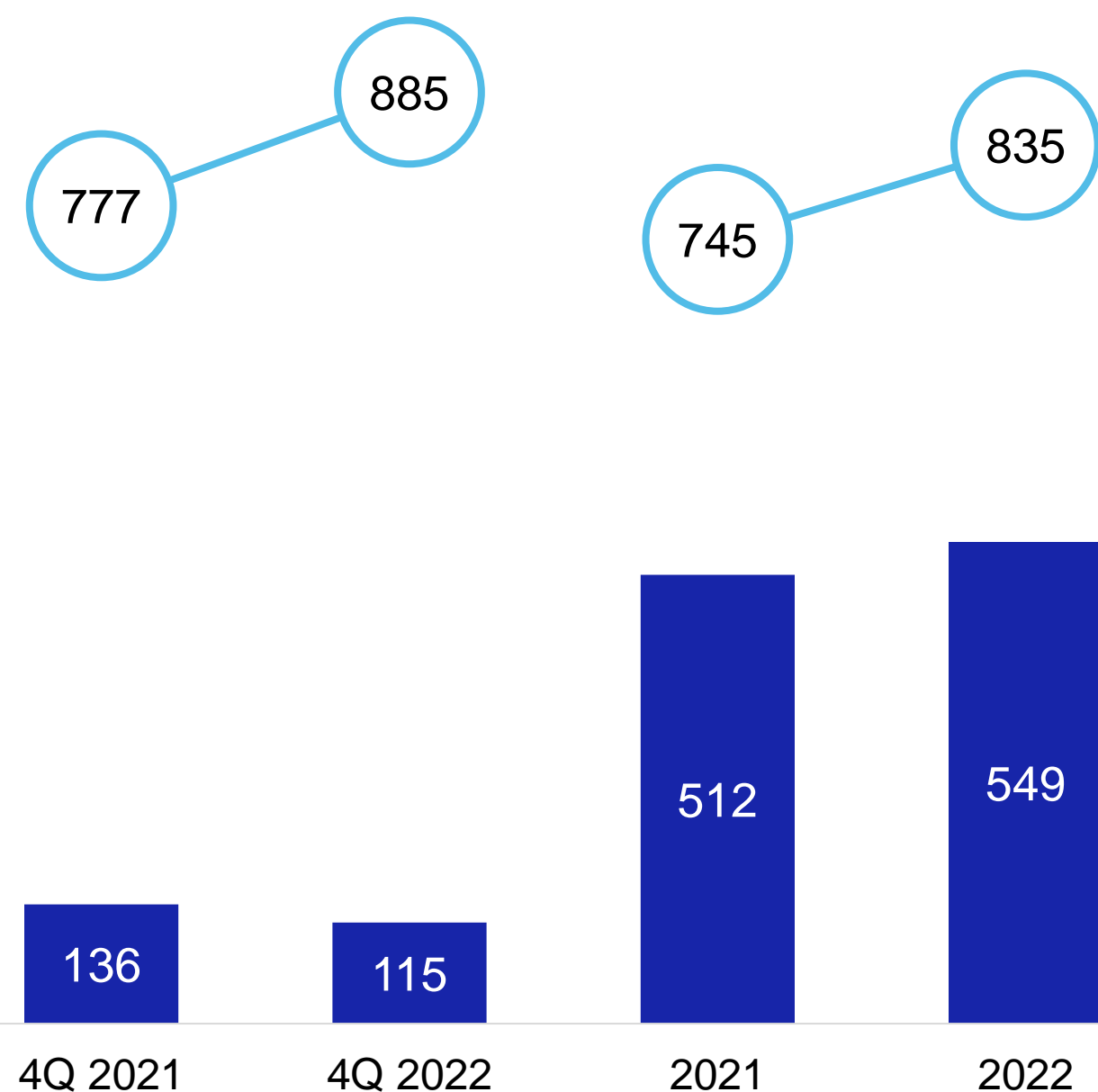
(1) Grupa Pracuj konsoliduje wyniki softgarden począwszy od 3Q 2022. (2) Bez uwzględnienia wpływu zdarzeń o charakterze jednorazowym, tj. kosztów transakcyjnych związanych z akwizycją softgarden w kwocie netto 7,1 mln zł w 2022 r., kosztów programu płatności w formie akcji w kwocie 28,2 mln zł w 2022 r. oraz 12,6 mln zł w 2021 r., wpływu netto aktualizacji wartości inwestycji w Beamery Inc. w kwocie 70,5 mln zł w 2021 r., a także kosztów oferty publicznej akcji w kwocie netto 4,2 mln zł w 2021 r.



# Kluczowe wyniki operacyjne

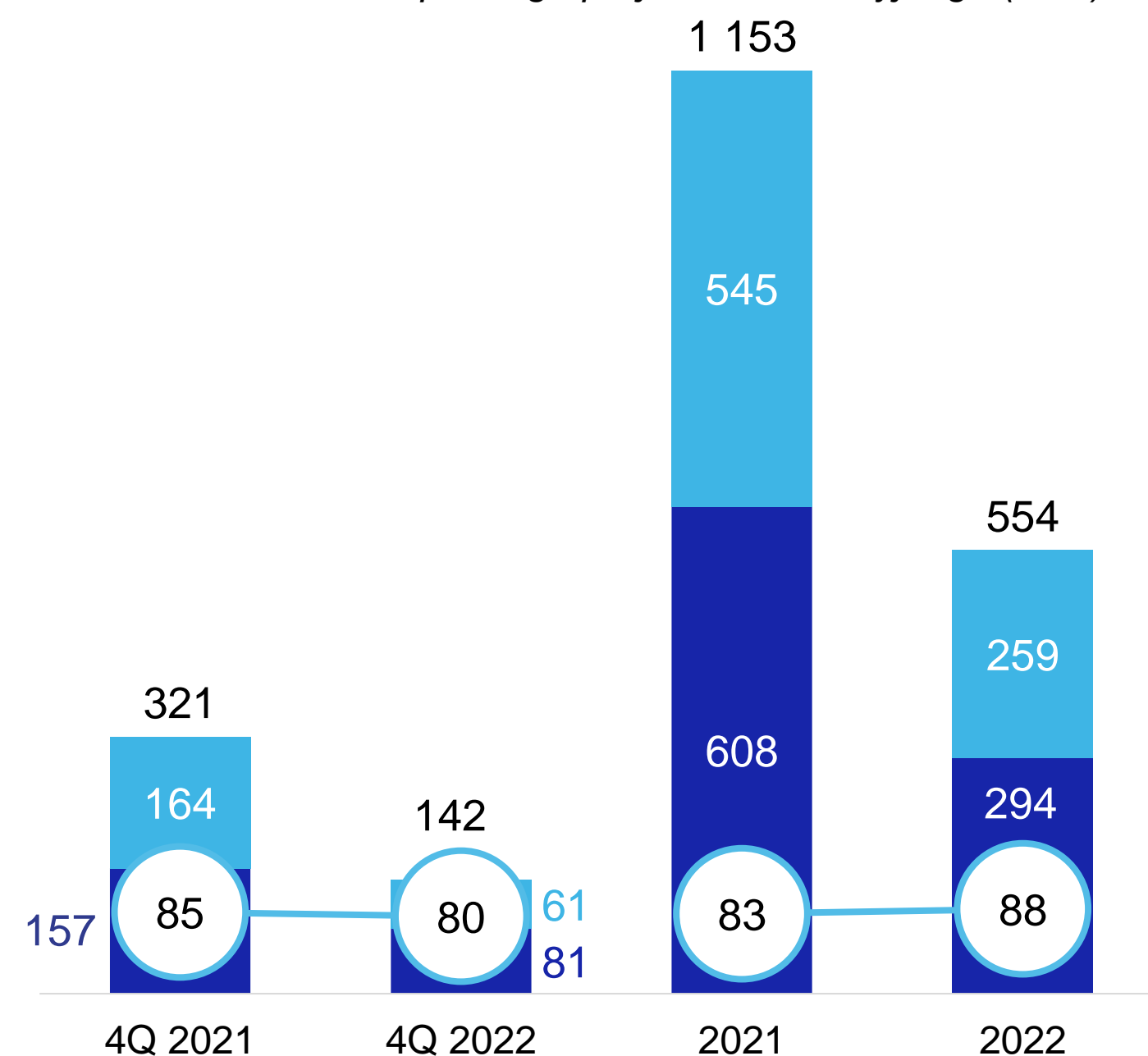
## Pracuj.pl <sup>(1)</sup>

- Liczba projektów rekrutacyjnych (tys.)
- Średnia cena projektu rekrutacyjnego (PLN) <sup>(2)</sup>



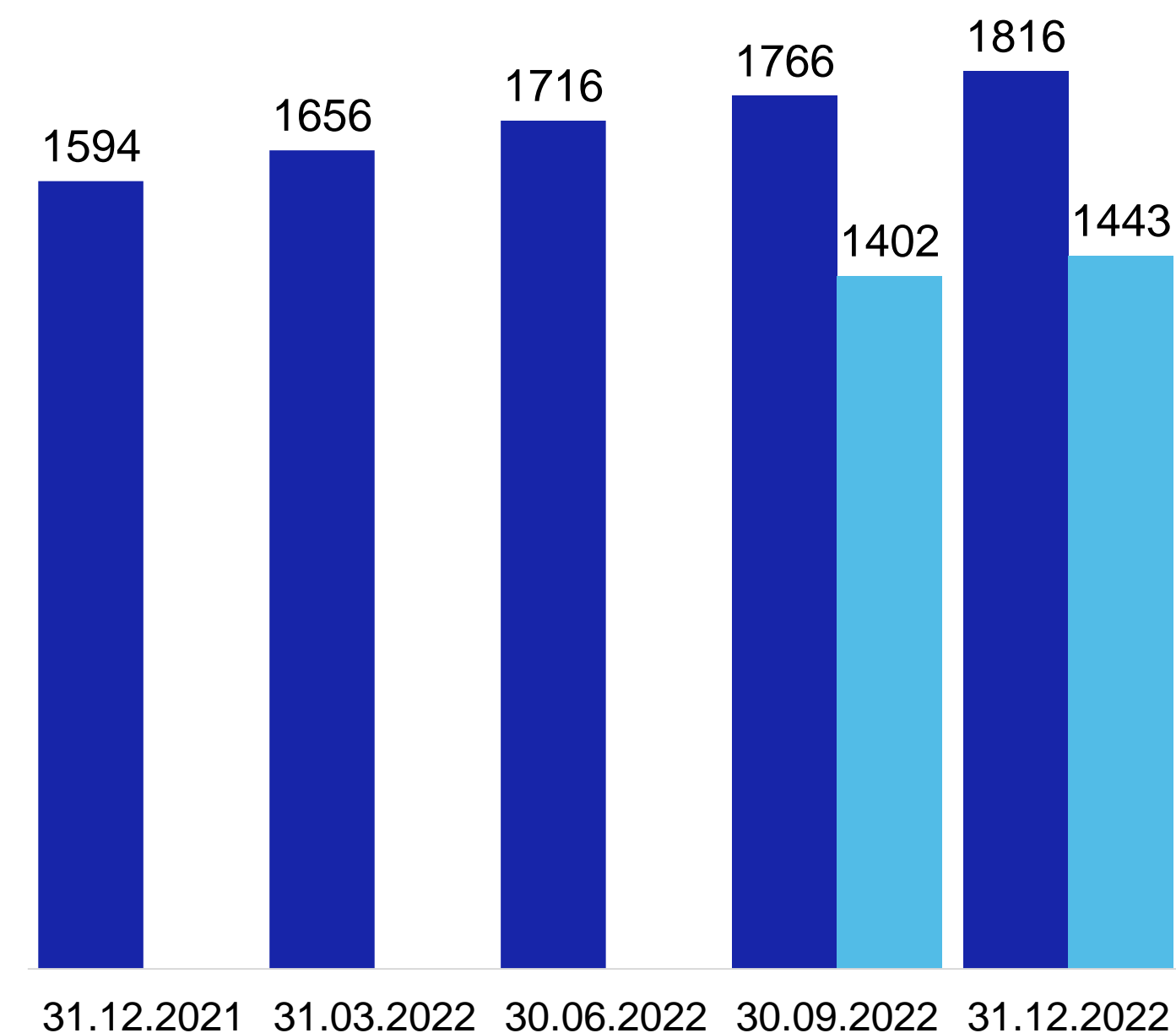
## Robota.ua <sup>(1)</sup>

- Liczba bezpłatnych projektów rekrutacyjnych (tys.)
- Liczba płatnych projektów rekrutacyjnych (tys.)
- Średnia cena płatnego projektu rekrutacyjnego (PLN) <sup>(3)</sup>



## Systemy SaaS eRecruiter + softgarden

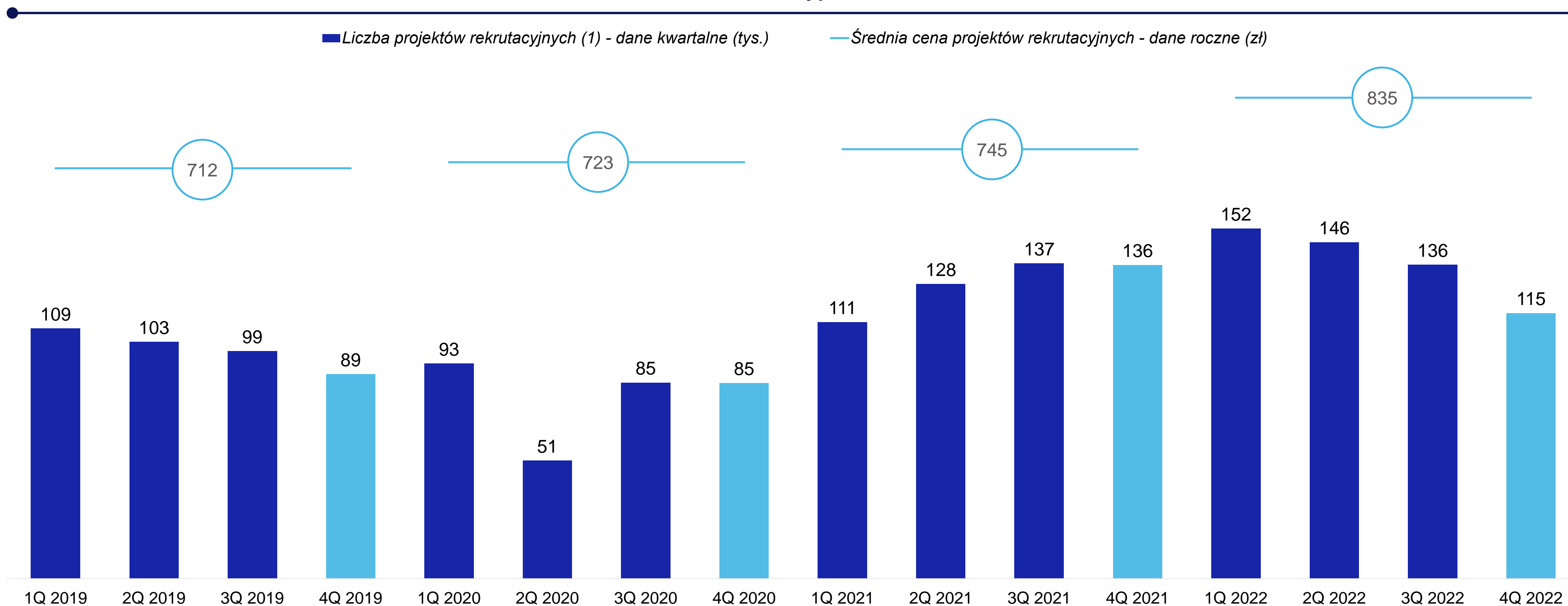
- eRecruiter – liczba aktywnych klientów
- softgarden – liczba aktywnych klientów



(1) Liczba projektów rekrutacyjnych równa się liczbie kredytów, które zostały wykorzystane do zamieszczenia ofert pracy na Pracuj.pl lub Robota.ua. W przypadku Pracuj.pl 1 kredyt może być zamieniony na wiele ofert pracy (oferty będą miały ten sam tytuł, ale różne lokalizacje), natomiast w przypadku Robota.ua 1 kredyt może być zamieniony tylko na 1 ofertę pracy na okres jednego miesiąca. (2) Dla Pracuj.pl zdefiniowana jako przychody z projektów rekrutacyjnych podzielone przez liczbę projektów rekrutacyjnych. (3) Dla Robota.ua zdefiniowana jako przychody z umów z klientami w segmencie Ukraina podzielone przez liczbę płatnych projektów rekrutacyjnych.

# Wzrost średniej ceny projektów rekrutacyjnych w serwisie Pracuj.pl

## Pracuj.pl



(1) Liczba projektów rekrutacyjnych równa się liczbie kredytów, które zostały wykorzystane do zamieszczenia ofert pracy na Pracuj.pl. 1 kredyt może być zamieniony na wiele ofert pracy (oferty będą miały ten sam tytuł, ale różne lokalizacje)

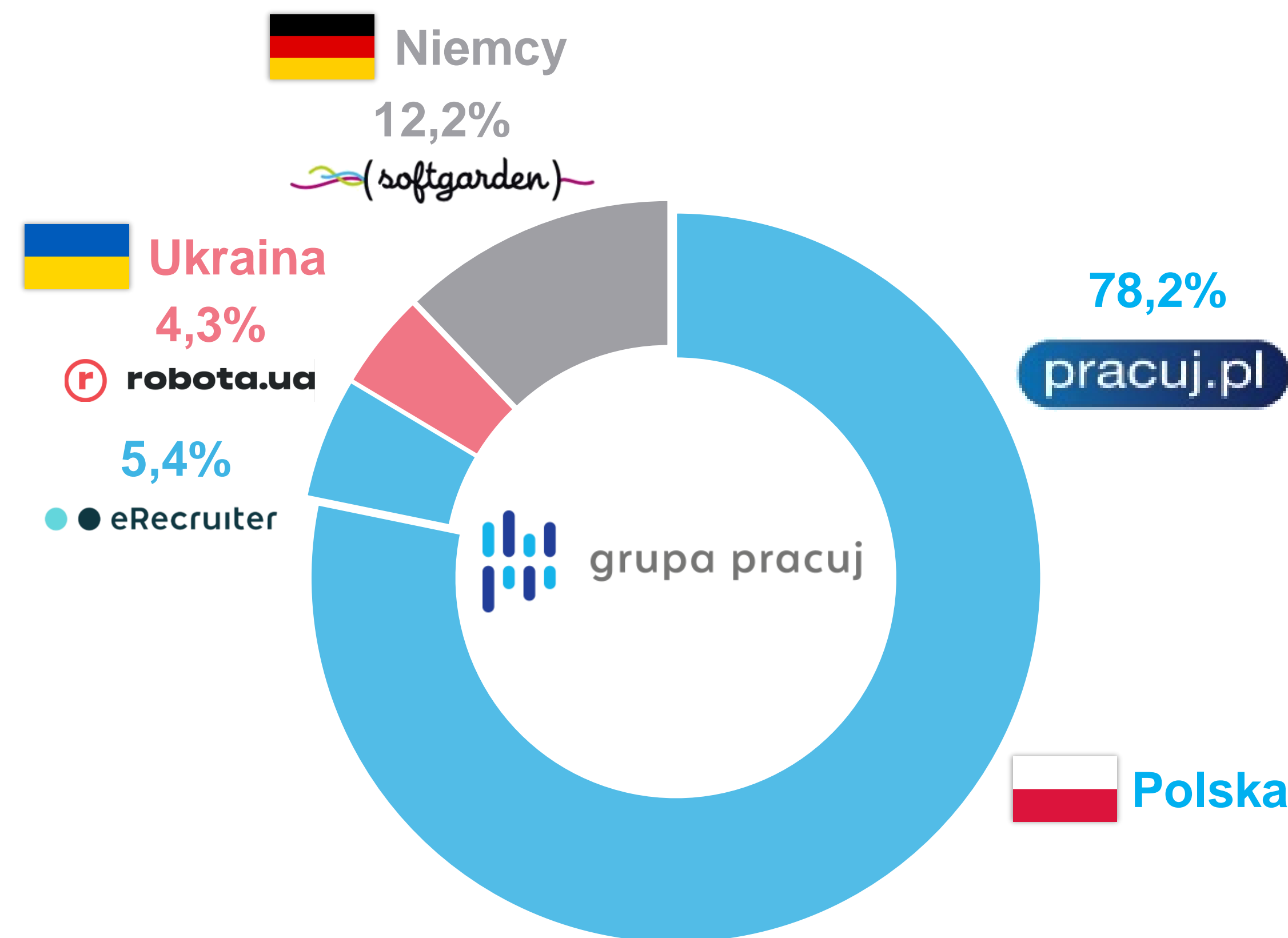
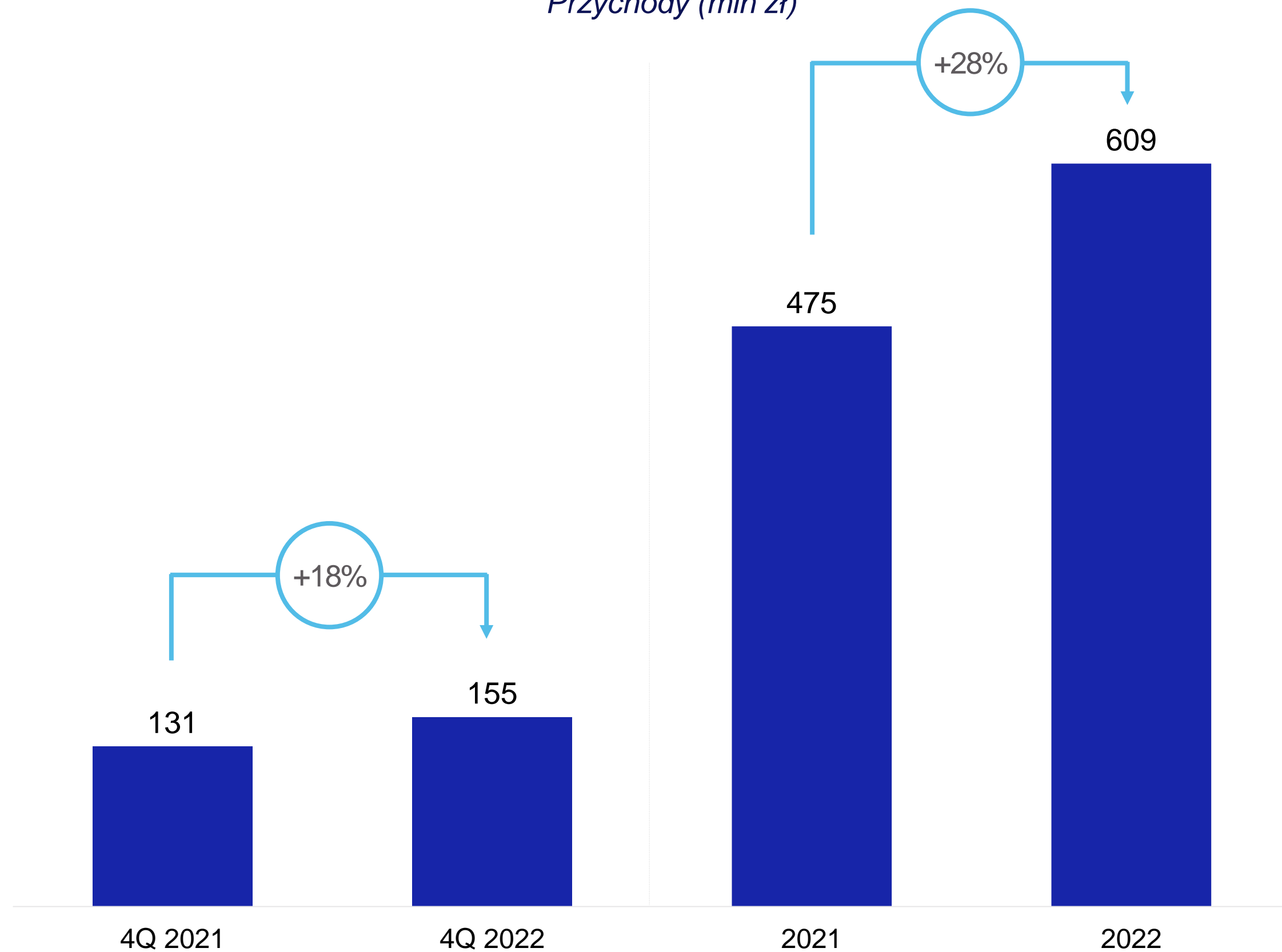
# Konsekwentny wzrost biznesu i dywersyfikacja przychodów

## Grupa Pracuj

Przychody (mln zł)

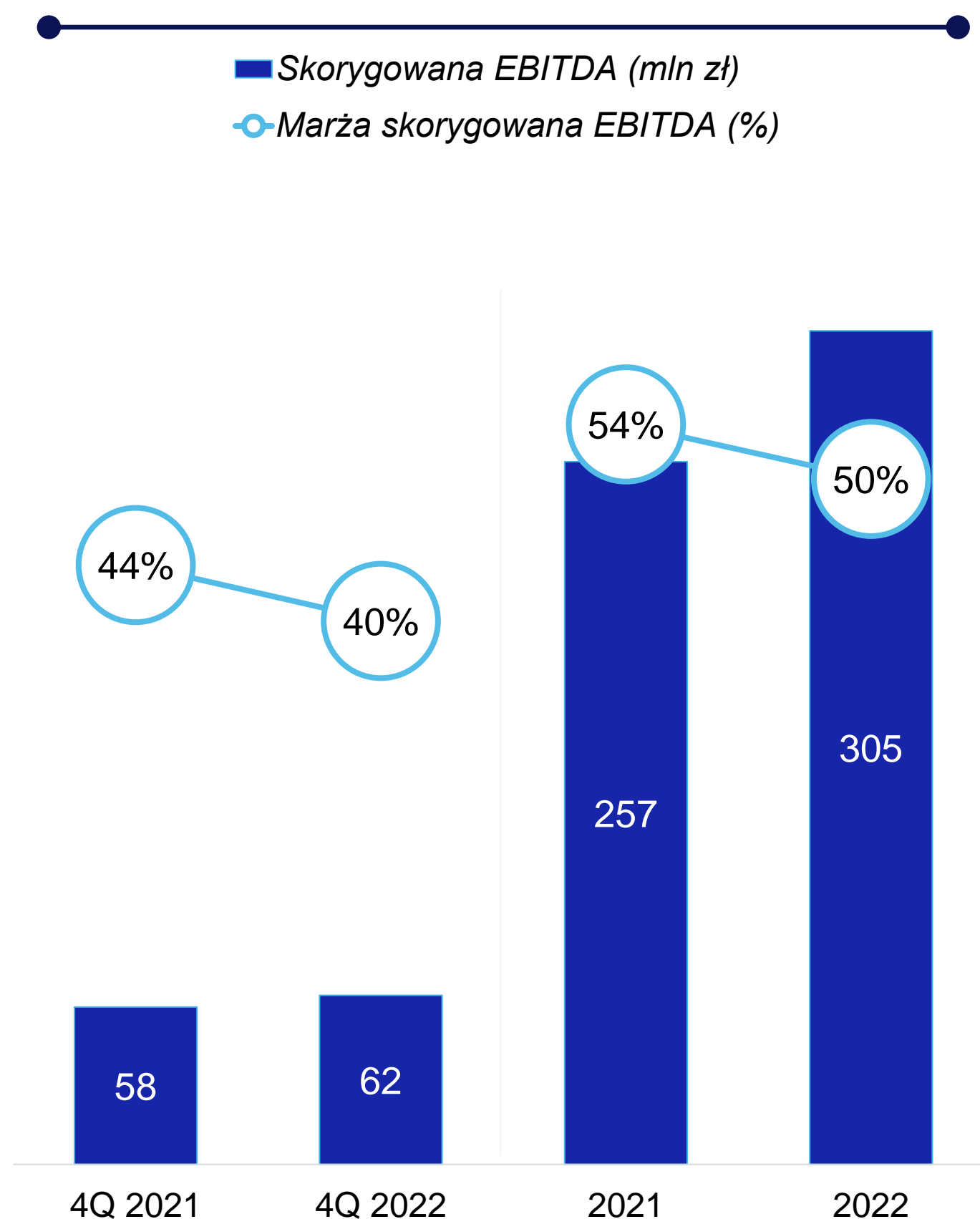
## Grupa Pracuj

Struktura przychodów FY 2022

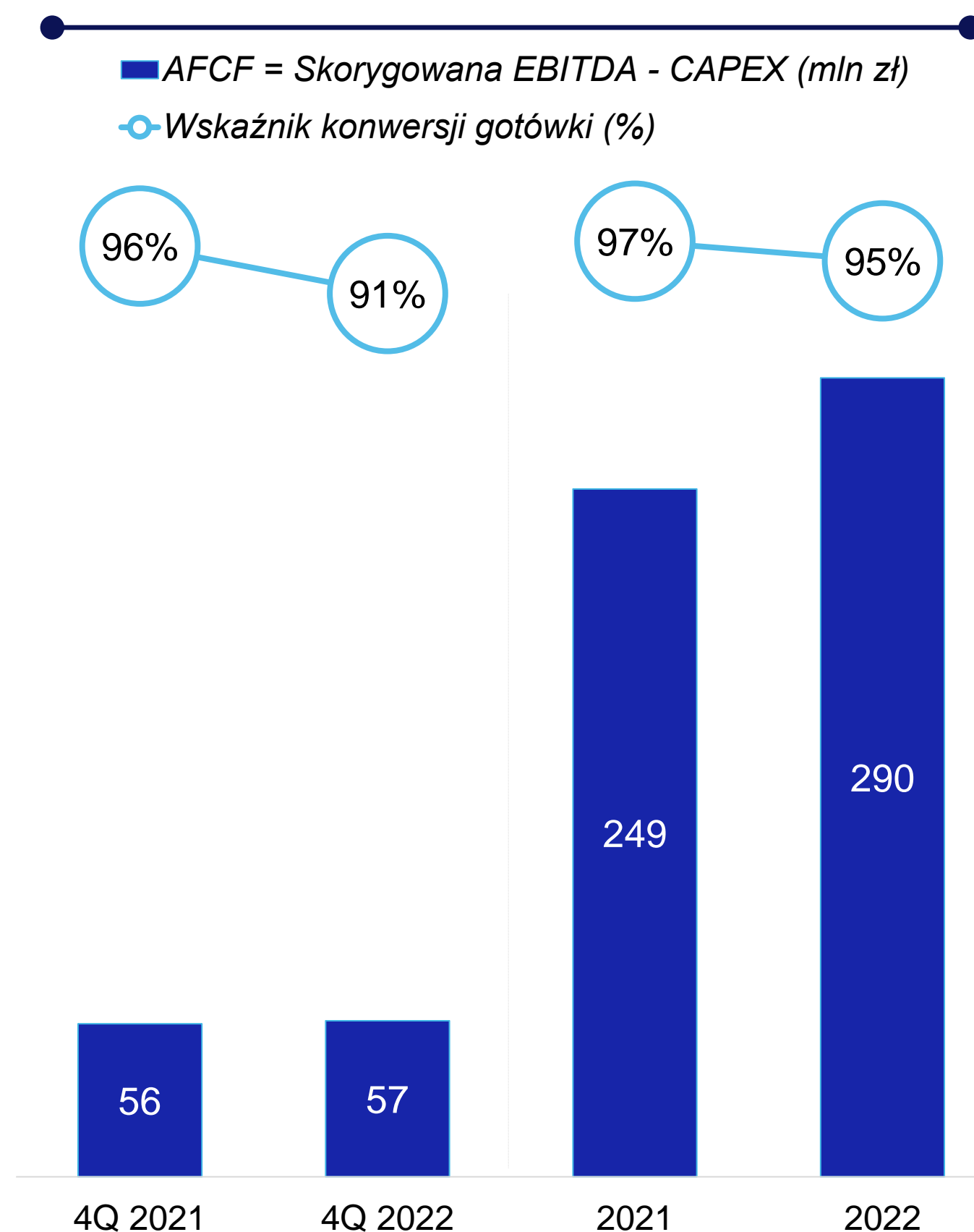


# Wpływ konsolidacji softgarden i wojny w Ukrainie na rentowność

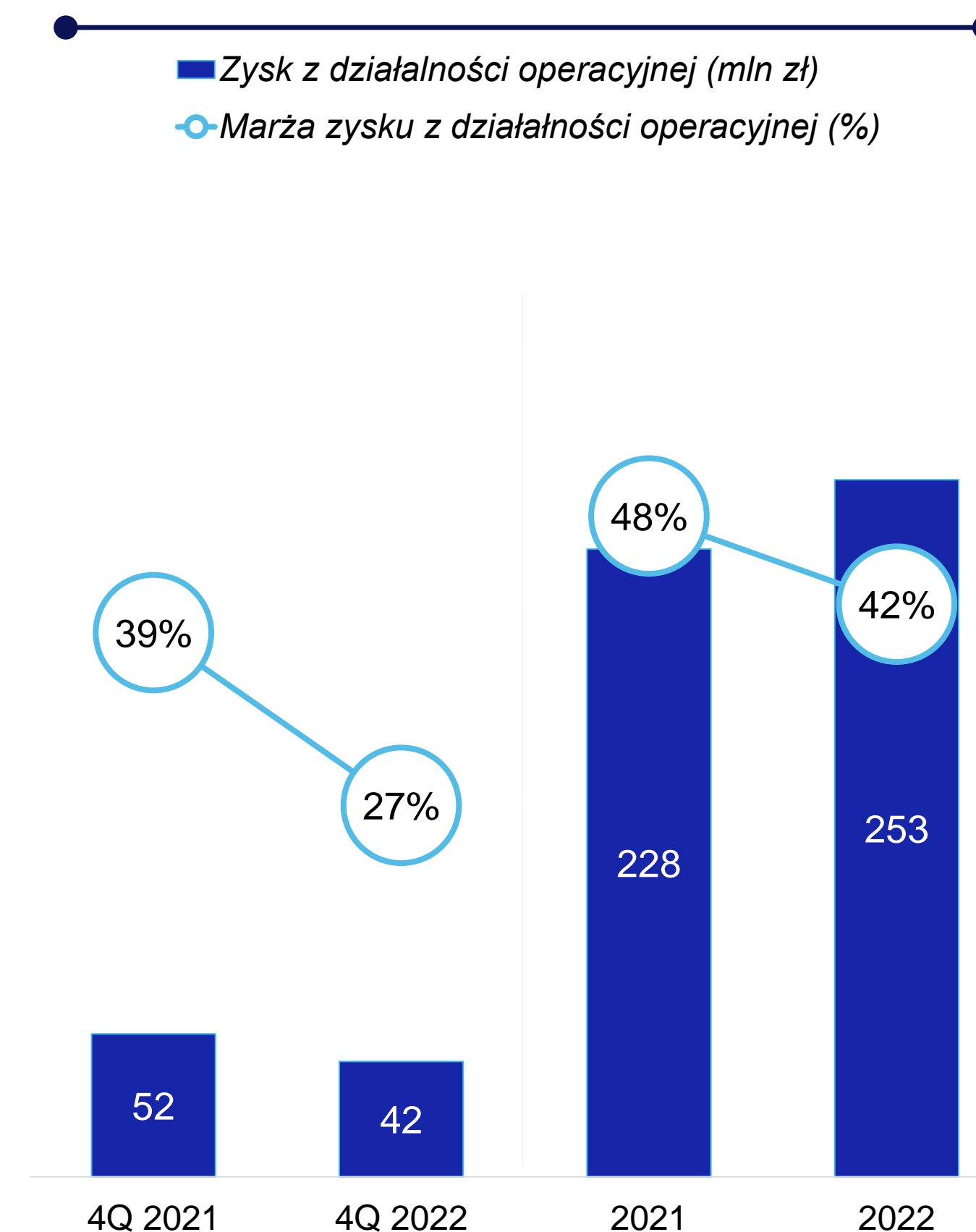
## Skorygowana EBITDA <sup>(1)</sup>



## Wskaźnik konwersji gotówki <sup>(2)</sup>



## Zysk z działalności operacyjnej



(1) Skorygowana EBITDA definiowana jest jako zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację, skorygowany o rozpoznane, jak również odwrócone, a uprzednio rozpoznane odpisy z tytułu trwałej utraty wartości aktywów oraz o wykazane w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów koszty programów płatności w formie akcji, koszty oferty publicznej oraz koszty związane z akwizycjami. (2) Wskaźnik konwersji gotówki dla danego okresu definiowany jest jako stosunek różnicy między Skorygowaną EBITDA i CAPEX (rozumiany jako wpływy środków pieniężnych z tytułu nabycia rzeczowych aktywów trwałych oraz nabycia wartości niematerialnych) do Skorygowanej EBITDA.



# Skonsolidowane wyniki finansowe

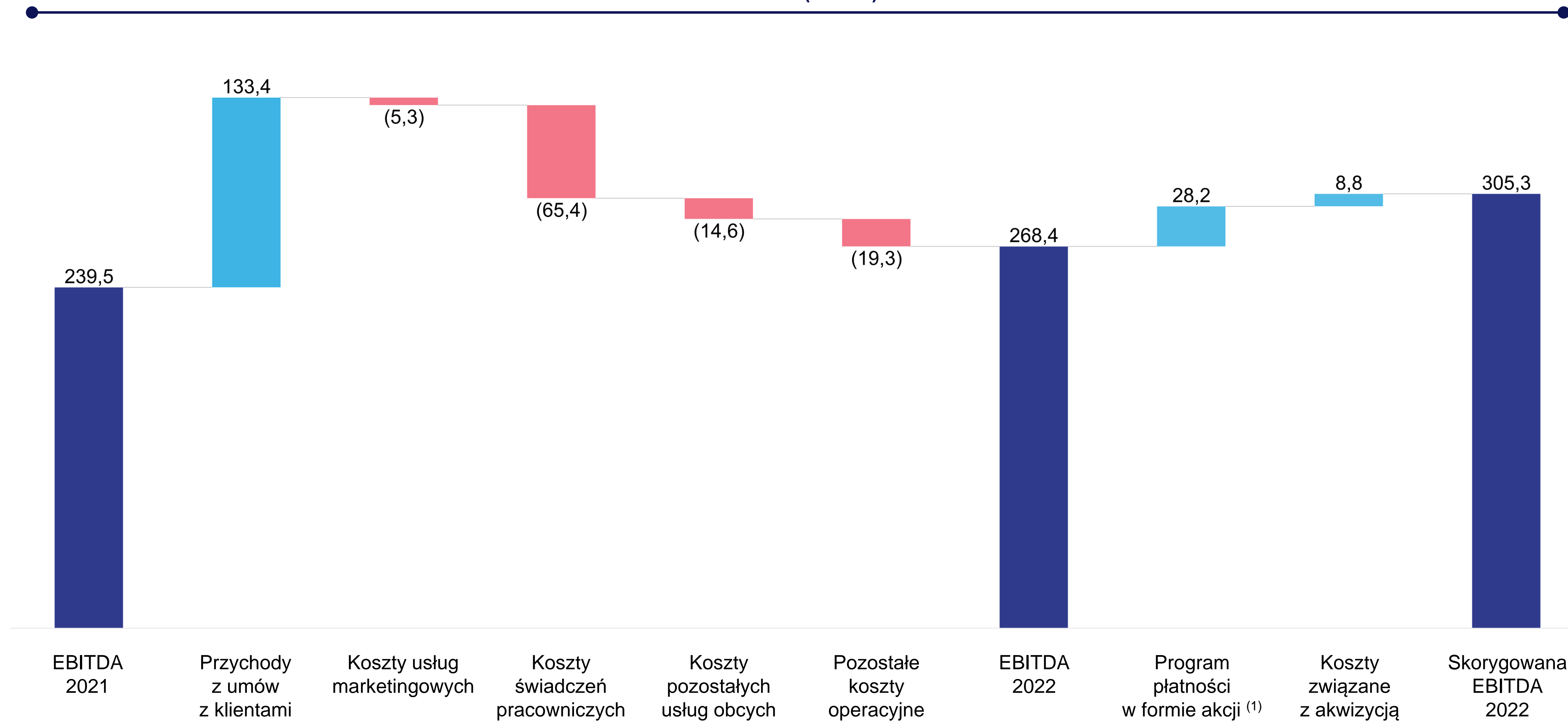
Wybrane wyniki finansowe (tys. PLN)	Skorygowany 4Q 2022	4Q 2021	Zmiana r/r	FY 2022	FY 2021	Zmiana r/r
<b>Przychody z umów z klientami</b>	<b>155 331</b>	<b>131 265</b>	<b>18,3%</b>	<b>608 549</b>	<b>475 113</b>	<b>28,1%</b>
Polska	115 928	117 947	(1,7%)	508 633	424 579	19,8%
Ukraina	6 503	13 318	(51,2%)	25 919	50 534	(48,7%)
Niemcy	32 901	-	-	73 997	-	-
Koszty operacyjne, w tym:	(113 511)	(79 507)	42,8%	(355 995)	(247 605)	43,8%
Amortyzacja	(4 427)	(3 199)	38,4%	(15 812)	(12 037)	31,4%
Koszty sprzedanych ogłoszeń <sup>(1)</sup>	(503)	-	-	(10 830)	-	-
Koszty usług marketingowych	(21 027)	(23 946)	(12,2%)	(59 449)	(54 134)	9,8%
Koszty usług korzystania z oprogramowania	(2 895)	(823)	251,8%	(8 890)	(5 099)	74,3%
Pozostałe usługi obce	(10 724)	(8 220)	30,5%	(39 171)	(24 543)	59,6%
Koszty świadczeń pracowniczych	(71 332)	(40 916)	74,3%	(212 077)	(146 676)	44,6%
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>41 819</b>	<b>51 758</b>	<b>(19,2%)</b>	<b>252 554</b>	<b>227 508</b>	<b>11,0%</b>
Polska	36 368	53 099	(31,5%)	250 652	222 718	12,5%
Ukraina	532	(1 342)	-	(6 992)	4 790	-
Niemcy	4 918	-	-	8 894	-	-
Przychody finansowe	(923)	2 876	-	6 407	90 922	(93,0%)
Koszty finansowe	(14 177)	(769)	1 743,6%	(30 868)	(2 016)	1431,2%
<b>Przychody / (koszty) finansowe netto</b>	<b>(15 100)</b>	<b>2 107</b>	<b>-</b>	<b>(24 461)</b>	<b>88 906</b>	<b>-</b>
Udział w wyniku finansowym jednostek wycenianych metodą praw własności	(302)	(2 152)	(86,0%)	(848)	3 133	-
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>26 417</b>	<b>51 713</b>	<b>(48,9%)</b>	<b>227 245</b>	<b>319 547</b>	<b>(28,9%)</b>
Podatek dochodowy	(12 342)	(8 647)	42,7%	(58 232)	(63 864)	(8,8%)
Zysk netto	14 075	43 066	(67,3%)	169 013	255 683	(33,9%)
<b>Skorygowany zysk netto <sup>(2)</sup></b>	<b>29 656</b>	<b>45 479</b>	<b>(34,8%)</b>	<b>204 266</b>	<b>201 941</b>	<b>1,2%</b>

- Dwucyfrowy wzrost przychodów
- Wzrost kosztów świadczeń pracowniczych wynikający ze wzrostu zatrudnienia i wynagrodzeń, konsolidacji softgarden od 3Q 2022, oraz rozpoznania jednorazowego kosztu (14,0 mln PLN) nieodpłatnego przekazania akcji Spółki przez niektórych akcjonariuszy na rzecz wyższej kadry zarządzającej
- Wzrost kosztów usług obcych wynikający z poniesienia kosztów związanych z akwizycją
- Uwzględnienie kosztów nabycia przez softgarden ogłoszeń rekrutacyjnych celem ich odsprzedaży w ramach usługi *multipostingu*
- Wzrost kosztów finansowych wynikający z obsługi kredytu na sfinansowanie akwizycji

(1) Koszty nabycia przez softgarden ogłoszeń rekrutacyjnych celem ich odsprzedaży w ramach usługi *multipostingu*. (2) Bez uwzględnienia wpływu zdarzeń o charakterze jednorazowym, tj. kosztów transakcyjnych związanych z akwizycją softgarden w kwocie netto 7,1 mln zł w 2022 r. (z czego 0,3 mln zł w 4Q 2022 r.), kosztów programu płatności w formie akcji w kwocie 28,2 mln zł w 2022 r. (15,3 mln zł w 4Q 2022 r.) oraz 12,6 mln zł w 2021 r. (1,3 mln zł w 4Q 2021 r.), wpływu netto aktualizacji wartości inwestycji w Beamery Inc. w kwocie 70,5 mln zł w 2021 r., a także kosztów oferty publicznej akcji w kwocie netto 4,2 mln zł w 2021 r. (1,2 mln zł w 4Q 2021 r.).

# Skonsolidowany wynik EBITDA

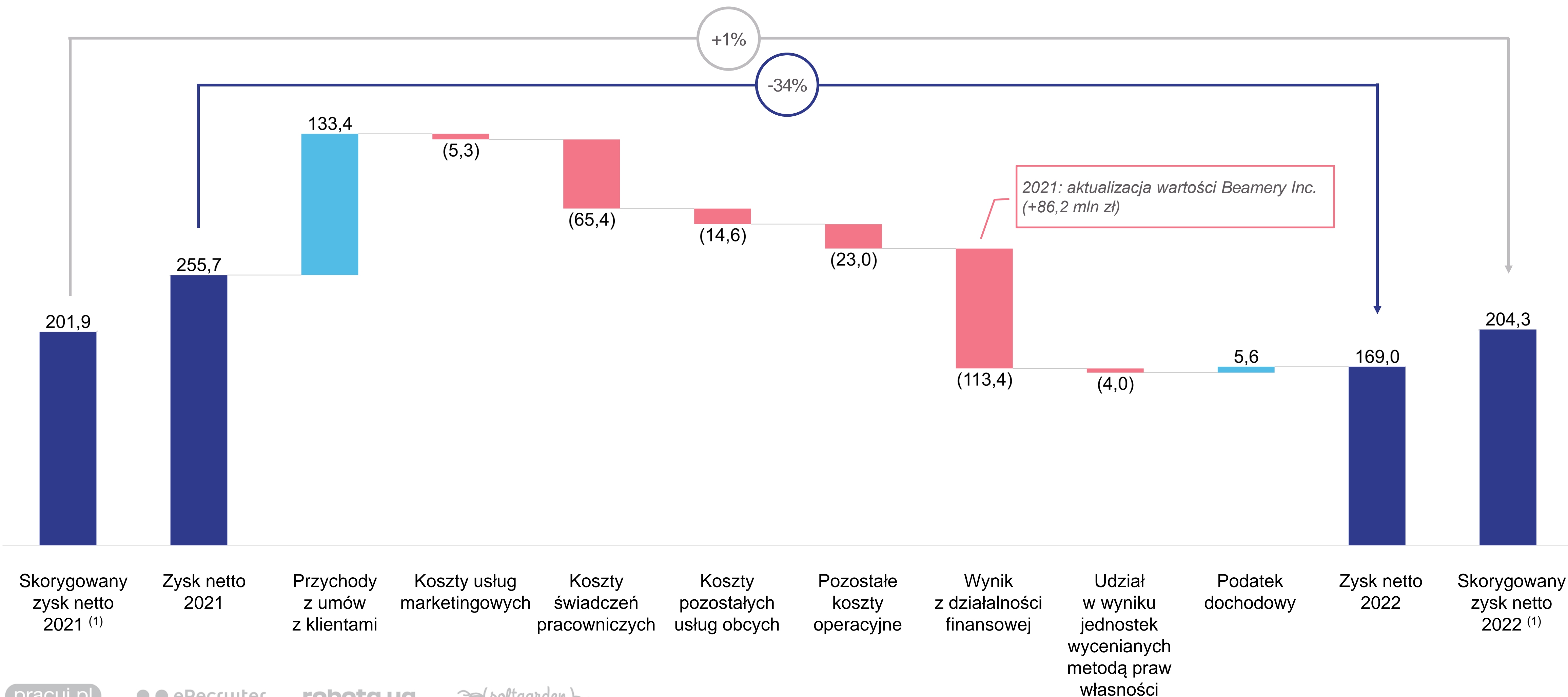
EBITDA (mln zł)



(1) W tym jednorazowy koszt (14,0 mln zł) z tytułu nieodpłatnego przekazania akcji Spółki przez niektórych akcjonariuszy na rzecz członków wyższej kadry zarządzającej

# Skonsolidowany zysk netto

Zysk netto (mln zł)



(1) Bez uwzględnienia wpływu zdarzeń o charakterze jednorazowym, tj. kosztów transakcyjnych związanych z akwizycją softgarden w kwocie netto 7,1 mln zł w 2022 r., kosztów programu płatności w formie akcji w kwocie 28,2 mln zł w 2022 r. oraz 12,6 mln zł w 2021 r., wpływu netto aktualizacji wartości inwestycji w Beamery Inc. w kwocie 70,5 mln zł w 2021 r., a także kosztów oferty publicznej akcji w kwocie netto 4,2 mln zł w 2021 r.



# Perspektywy na 2023

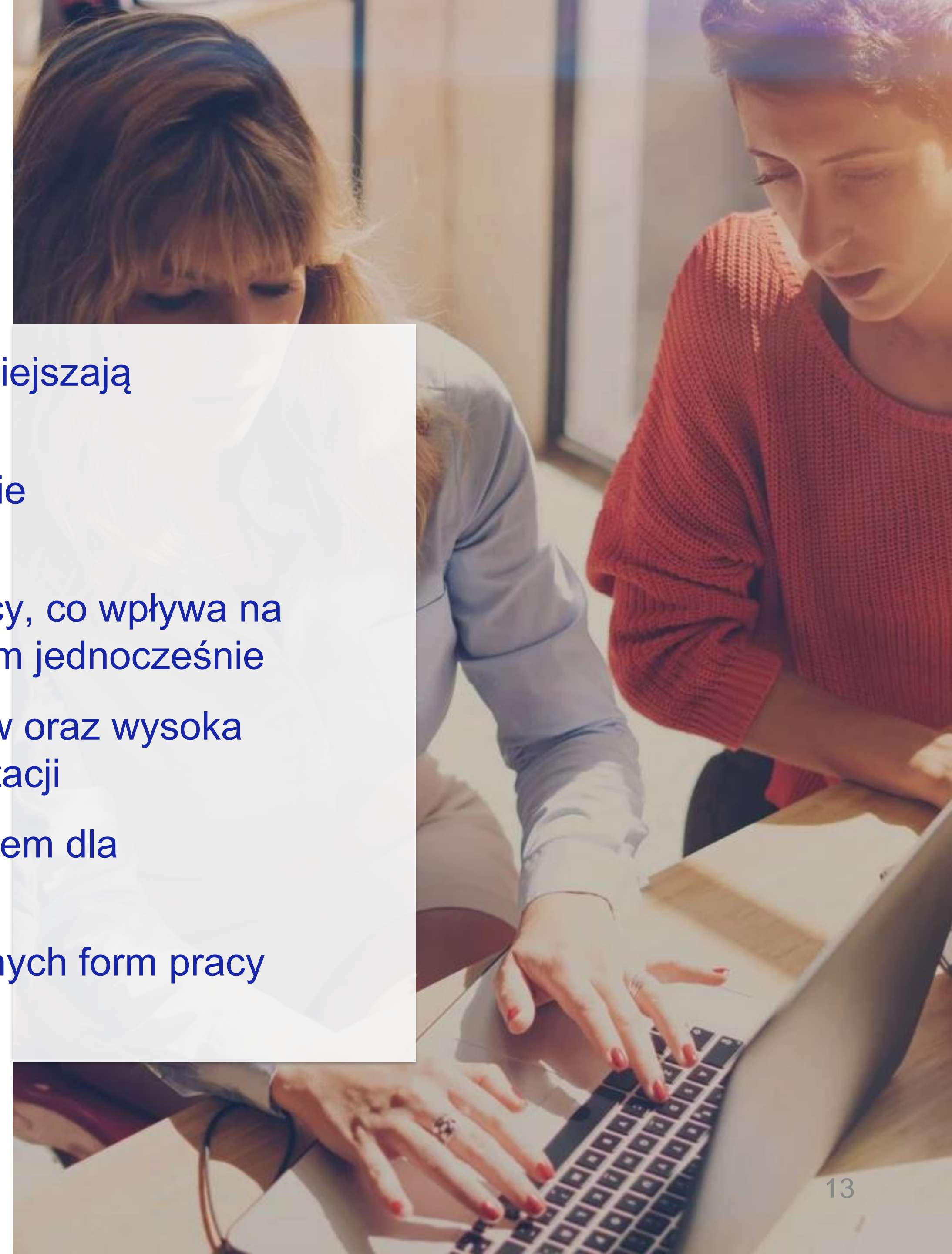
- Spodziewane spowolnienie w obszarze rekrutacji na skutek niepewności gospodarczej i geopolitycznej
- Systematyczny wzrost średnich cen projektów rekrutacyjnych i usług w całej Grupie
- Rozbudowywanie portfela usług i produktów o rozwiązania sztucznej inteligencji – we wszystkich markach Grupy
- Wdrażanie pierwszych synergii produktowych po ubiegłorocznej akwizycji
- Zwiększenie udziału rynkowego w segmencie MSP oraz mikrofirm w efekcie dobrze przyjętej oferty Elastycznego Cennika w kanale e-commerce





# Trendy na rynku pracy sprzyjają Grupie Pracuj

- Niedobór kandydatów do pracy – zmiany demograficzne zmniejszają dostępność pracowników w Polsce i w innych krajach UE
- Konkurencja o talenty – firmy aktywnie zabiegają o pozyskanie doświadczonych pracowników
- Globalizacja rynku pracy – praca zdalna otworzyła rynek pracy, co wpływa na rosnącą konkurencję oraz umożliwia pracę nawet dla kilku firm jednocześnie
- Przejrzystość wynagrodzeń – niedobory kadrowe specjalistów oraz wysoka inflacja determinują większą transparentność na etapie rekrutacji
- Ograniczony wzrost płac vs utrzymująca się inflacja są bodźcem dla pracowników do poszukiwania nowego zatrudnienia
- Zmiany w zakresie benefitów – wzrost popularności elastycznych form pracy determinuje zmiany w zakresie świadczeń dodatkowych





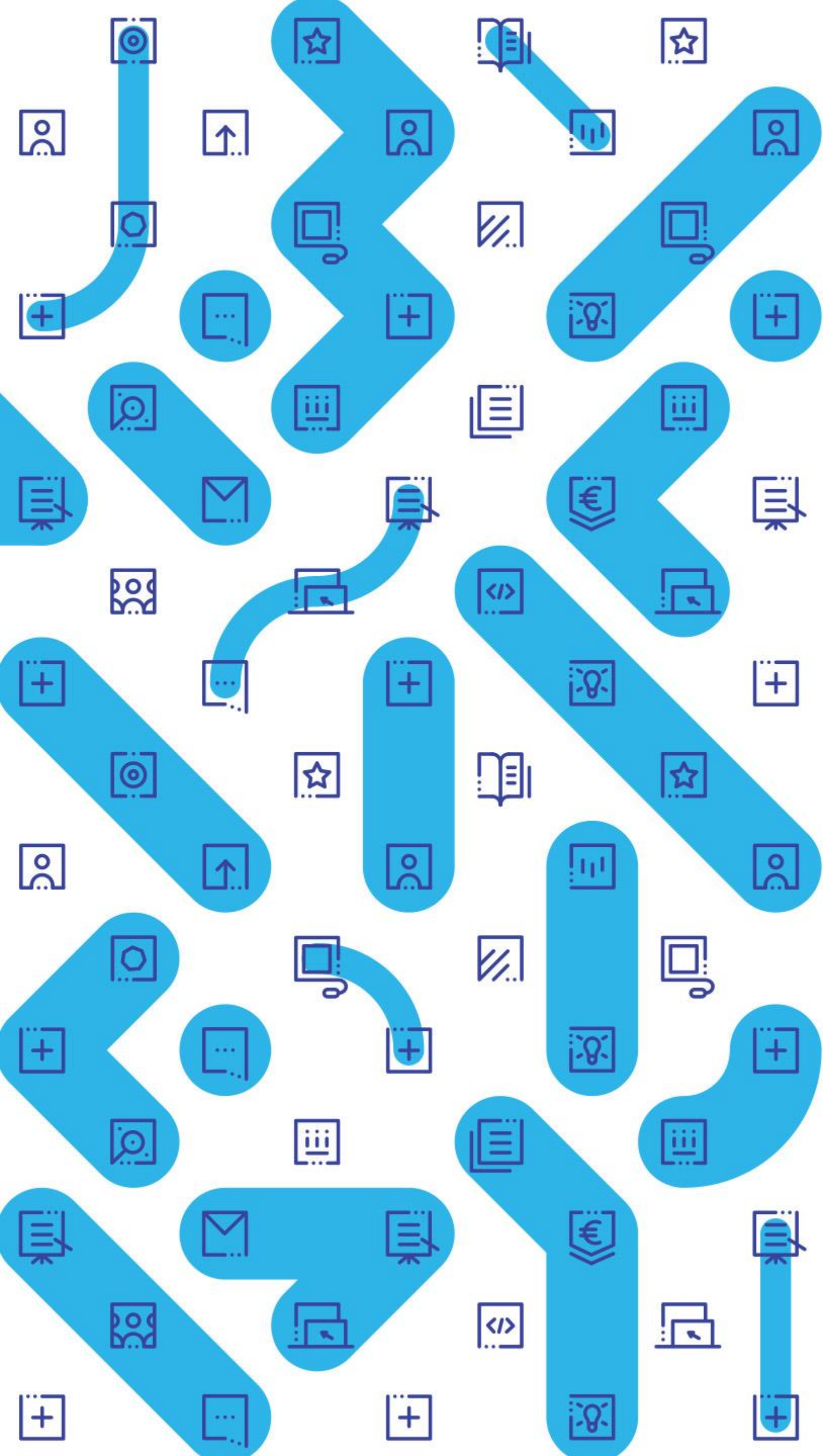
**Ponad 330 inżynierów  
i ekspertów  
w naszych spółkach**

**pracuje  
nad doświadczeniami  
Użytkowników,  
Pracodawców oraz  
efektywnością naszych  
produktów i usług**





- **Dywersyfikacja portfolio produktowego** – ciągły proces rozwoju oferty produktowej i budowa ekosystemów angażujących Klientów i Użytkowników
- **AI** – wykorzystujemy najnowsze technologie
- **Innowacje** – wdrożona kultura eksperymentu, inwestycje R&D , testy A/B oparte o KPI produktowe
- **Monetyzacja Pricing** – maksymalizacja przychodów z różnych segmentów Klientów
- **Efektywność biznesowa** – osiągnięta dzięki automatyzacji procesów oraz inwestycje w rozwiązania low-touch
- **Security** – zapewniamy Użytkownikom i Klientom produkty zgodne z najwyższymi standardami bezpieczeństwa



# Kierunki strategiczne 2023+

# Cel strategiczny: rynkowy lider z przychodami na poziomie 1 mld zł

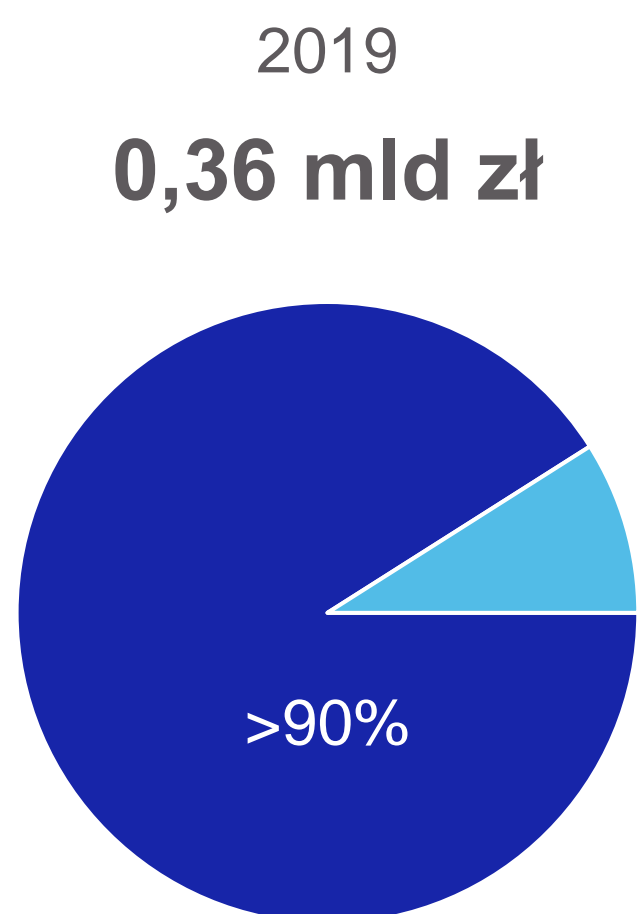


2025 +  
1 mld zł

## Przychody Grupy Pracuj

● Serwisy rekrutacyjne ● HR Tech Saas

XX% Marża skorygowana EBITDA

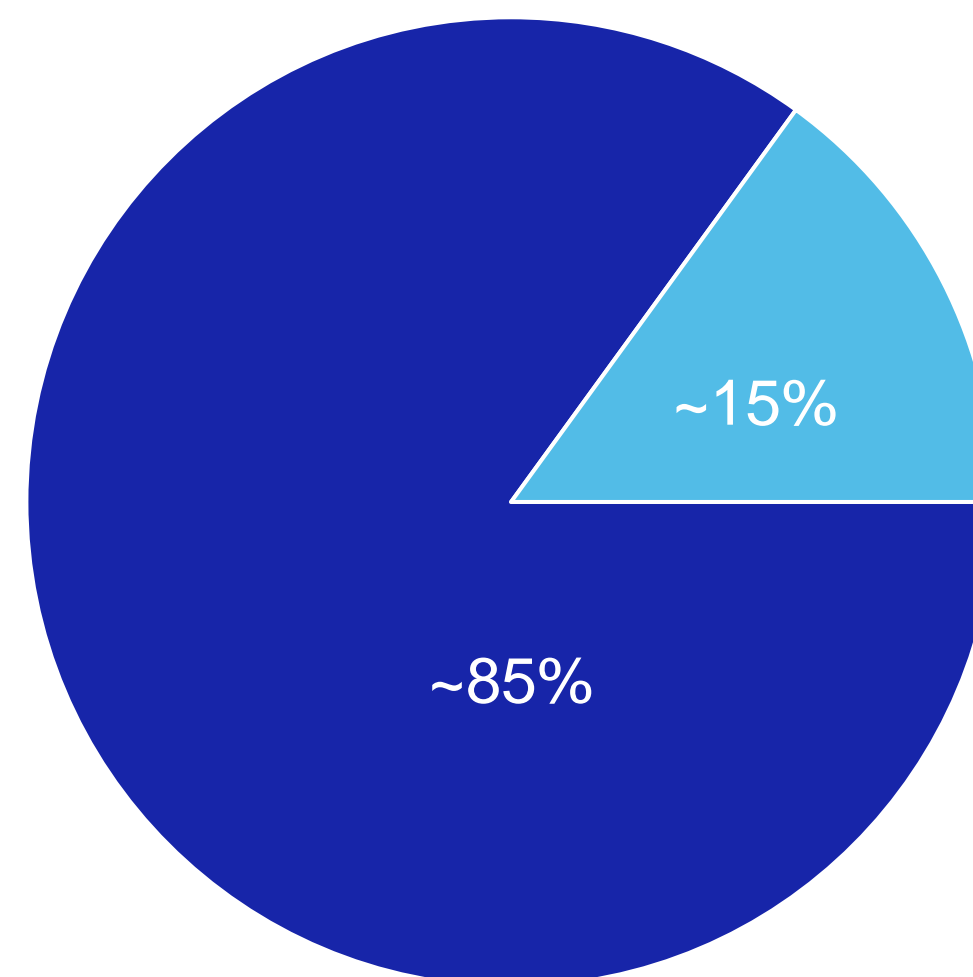


48%

● eRecruiter  
● robota.ua  
● pracuj.pl

CAGR  
> 20%

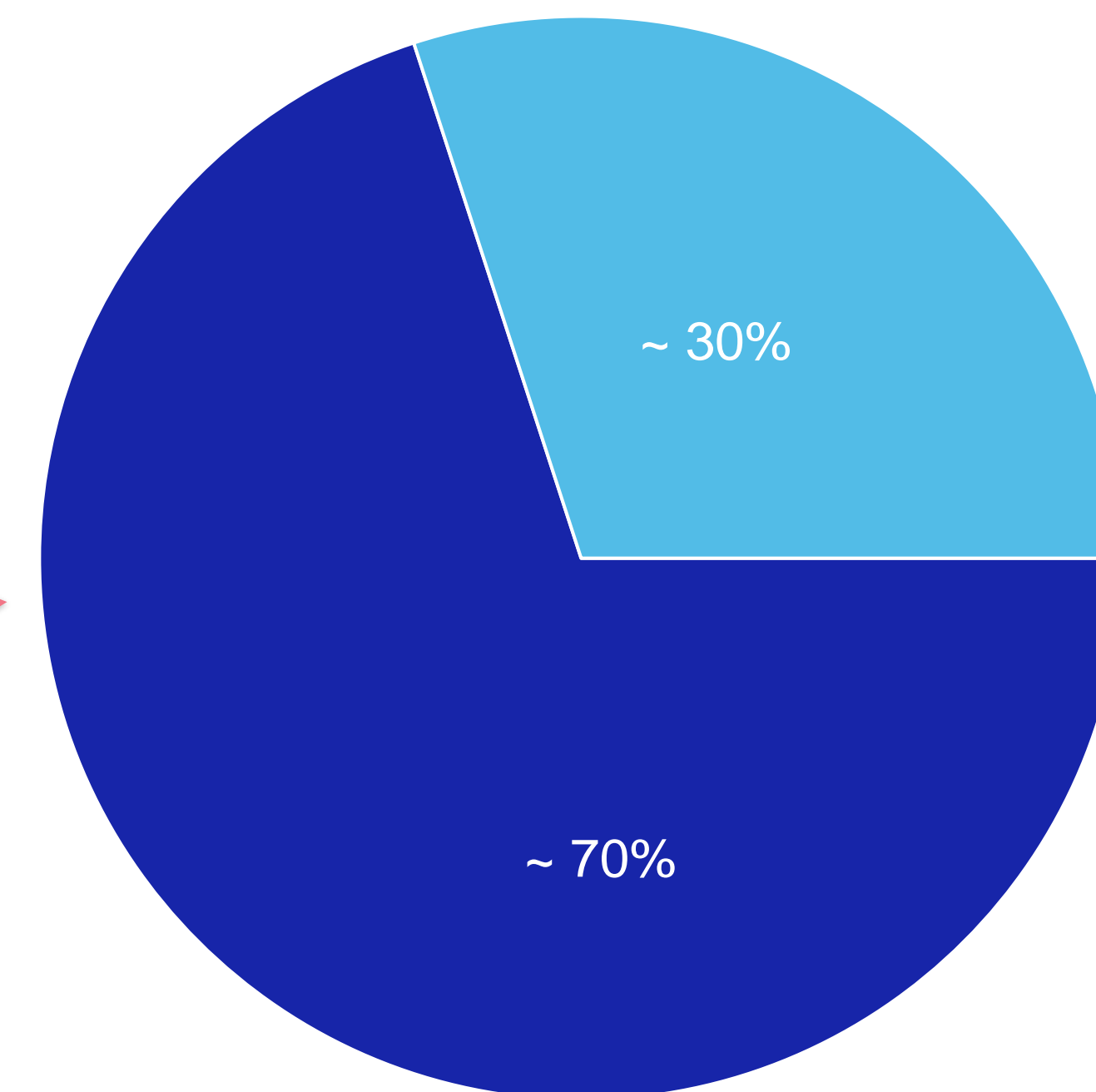
2022  
0,61 mld zł



50%

(softgarden)  
● eRecruiter  
● robota.ua  
● pracuj.pl

CAGR  
~18%



> 40%

(softgarden)  
● eRecruiter  
● robota.ua  
● pracuj.pl + DACH



# Jak chcemy tego dokonać?

## HR Tech SaaS (rozwój organiczny i selektywne przejęcia)

2022

0,61 mld zł

- 25%+ – średnie roczne tempo wzrostu przychodów z SaaS
- Wzrost średniej ceny subskrypcji – zakładana dwucyfrowa dynamika wzrostu;
- Utrzymanie churn na niskim jednocyfrowym poziomie
- Zwiększanie wartości dla klienta na istniejących i oferowanie nowych produktów
- Rozwój aktywności na nowych rynkach
- Możliwe akwizycje podmiotów komplementarnych względem obecnej oferty Grupy (głównie DACH)

- Jednocyfrowe roczne tempo wzrostu liczby publikowanych ogłoszeń w dłuższym terminie (przy oczekiwanym niewielkim spadku w 2023 roku)
- Wzrost cen ogłoszeń w segmencie white-collar – dopasowany do wartości dostarczanej klientowi
- Rozwój portfela produktów opartych na danych (AI/Big Data)
- Zwiększenie ilościowego udziału rynkowego w segmencie *blue collar*
- Potencjał wzrostu w sektorze MSP i mikrofirm

2025 +

1 mld zł

~ 30%

~ 70%

## Serwisy rekrutacyjne (rozwój organiczny)

# Grupa Pracuj w 2025 +

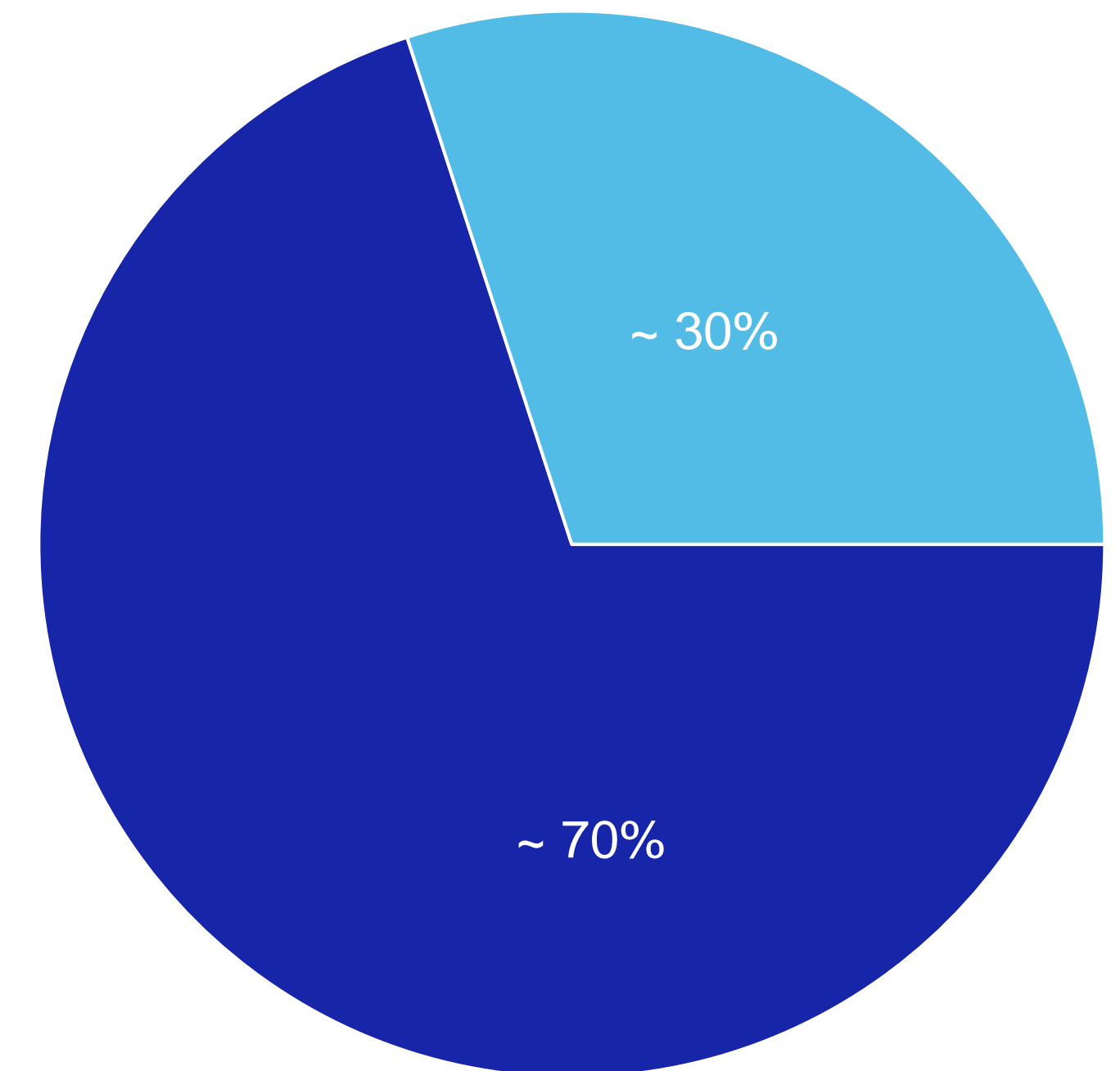


2025 +

1 mld zł

Wiodąca platforma HR Tech w Europie:

- **Lider w obszarze rekrutacji online (serwisy rekrutacyjne) w Polsce i Ukrainie**
- **Największy TAS w Polsce oraz w regionie DACH**
- Zdywersyfikowane źródła przychodów – serwisy rekrutacyjne i HR Tech SaaS (akwizycje, w tym w obszarze post hire)
- Na drodze do uzyskania ~50% łącznych przychodów z obszaru HR Tech SaaS w perspektywie 5-6 lat



> 40% Marża skorygowana EBITDA





Dziękujemy!

Zapraszamy  
do zadawania pytań







# Bilans i przepływy pieniężne

Wybrane dane finansowe (tys. PLN)	31.12.2022	31.12.2021	Zmiana
<b>Aktywa razem</b>	<b>1 022 673</b>	<b>499 705</b>	<b>104,7%</b>
Aktywa trwałe, w tym:	804 615	227 271	254,0%
Wartość firmy	532 432	-	-
Aktywa obrotowe, w tym:	218 058	272 434	(20,0%)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	109 538	184 836	(40,7%)
<b>Pasywa razem</b>	<b>1 022 673</b>	<b>499 705</b>	<b>104,7%</b>
<b>Kapitał własny</b>	<b>315 414</b>	<b>249 157</b>	<b>26,6%</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe, w tym:</b>	<b>341 119</b>	<b>51 212</b>	<b>566,1%</b>
Kredyty	303 168	-	-
<b>Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:</b>	<b>366 140</b>	<b>199 336</b>	<b>83,7%</b>
Kredyty	63 492	-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	10 942	9 191	19,1%
Pozostałe zobowiązania finansowe	4 171	7 097	(41,2%)
Zobowiązania wobec pracowników	23 618	14 860	58,9%
Zobowiązania handlowe	32 809	15 770	108,0%
Pozostałe zobowiązania niefinansowe	16 765	15 999	4,8%
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	5 923	5 197	14,0%
Zobowiązania z tytułu umów	208 420	131 222	58,8%

Przepływy pieniężne (tys. PLN)	2022	2021	Zmiana
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	239 019	218 662	9,3%
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(517 650)	(21 781)	2 276,7%
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	203 332	(146 814)	-
<b>Przepływy pieniężne netto, razem</b>	<b>(75 299)</b>	<b>50 068</b>	<b>-</b>

- Wysoka zdolność do generowania gotówki
- Wzrost zobowiązań kredytowych w wyniku pociągnięcia środków z uruchomionej linii kredytowej (400 mln zł) na częściowe sfinansowanie transakcji nabycia softgarden
- W 3Q 2022 wypłacona dywidenda w kwocie 136,5 mln zł, tj. 2 zł na akcję

## POLSKA

- Wzrost PKB o 4,9% r/r w 2022 r. (szacunek wstępny GUS)
- Oczekiwany wzrost PKB o 0,4%<sup>(1)</sup> w 2023 roku i 2,5%<sup>(1)</sup> w 2024 roku
- Stopa bezrobocia na poziomie 5,2% na koniec 2022 roku<sup>(2)</sup>, oczekiwana stopa bezrobocia na poziomie 6,2%<sup>(5)</sup> w 2023 roku
- Wzrost wynagrodzeń, na poziomie 13,0% w 2022 roku<sup>(3)</sup>
- Średnia inflacja na poziomie 14,4%<sup>(4)</sup> w 2022 roku, oczekiwany średni wzrost cen w przedziale 11,7%-15,3%<sup>(5)</sup> w 2023 roku
- Przewidywany poziom stóp procentowych, z 50% prawdopodobieństwem, w przedziale 6,38%<sup>(5)</sup> - 7,06%<sup>(5)</sup> (obecnie 6,75%)

## UKRAINA

- Spadek PKB o 30% r/r w 2022 roku (Ministerstwo Gospodarki)
- Prognozowany realny PKB ma wzrosnąć o 0,3% r/r w 2023 roku, podczas gdy spadek o 19% r/r jest oczekiwany w I kwartale 2023 roku (Narodowy Bank Ukrainy)

## NIEMCY

- Dynamika PKB w 2022 roku wzrosła o 1,9% r/r (Destatis)
- Oczekiwany wzrost PKB w 2023 roku na poziomie 0,2% r/r (szacunki Komisji Europejskiej)
- Średnioroczna inflacja na poziomie 7,9% w 2022 roku i 6,0% w 2023 roku (Ministerstwo Gospodarki)
- Bezrobocie na poziomie 5,4% w 2023 roku w porównaniu do średnio 5,3% w 2022 roku (Ministerstwo Gospodarki)

(1) Komisja Europejska, Prognoza zimowa dla Polski

(2) GUS, dane na styczeń 2023 r.

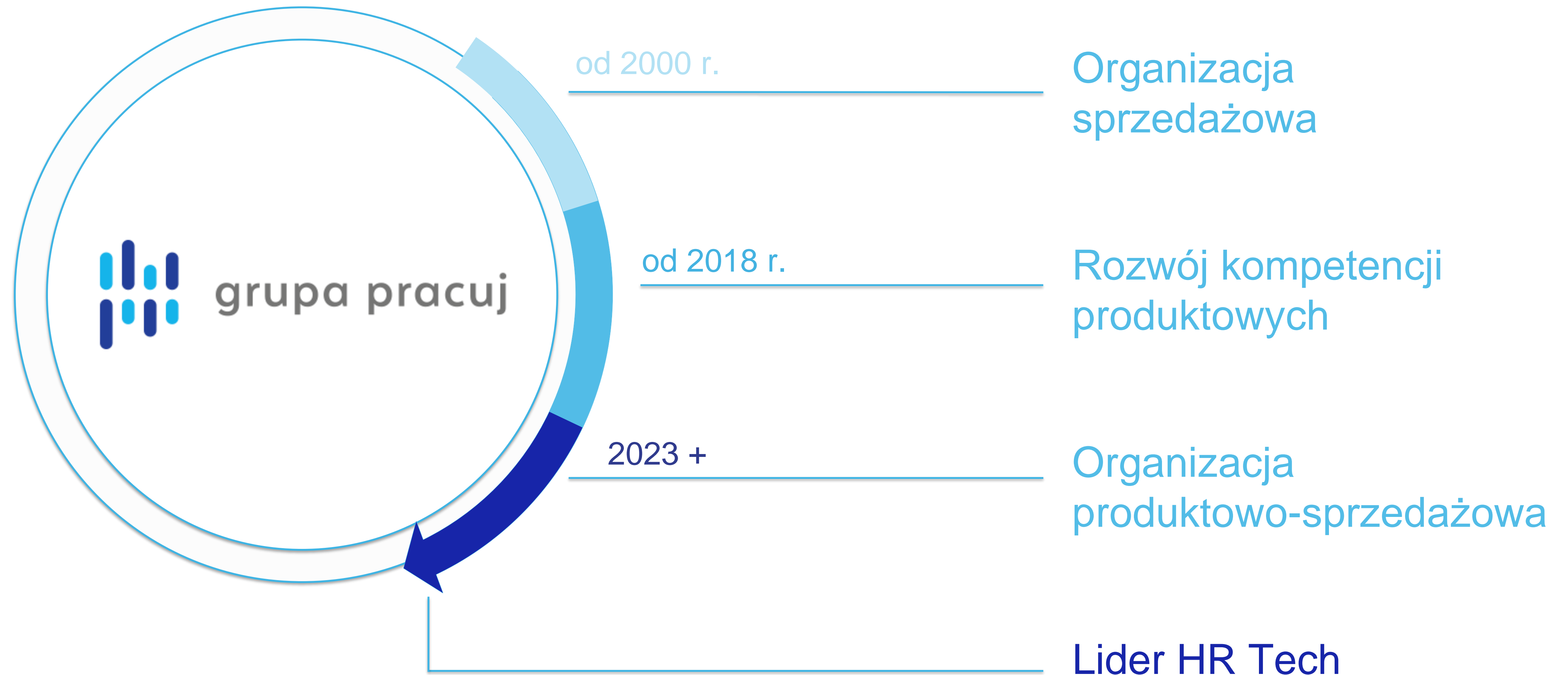
(3) GUS, dane na styczeń 2023 r.

(4) GUS, dane na styczeń 2023 r.

(5) NBP, ankieta makroekonomiczna, styczeń 2023 r.



# Grupa Pracuj: Wiodąca platforma HR Tech w Europie



# Kluczowe przewagi produktowe i technologiczne Grupy Pracuj



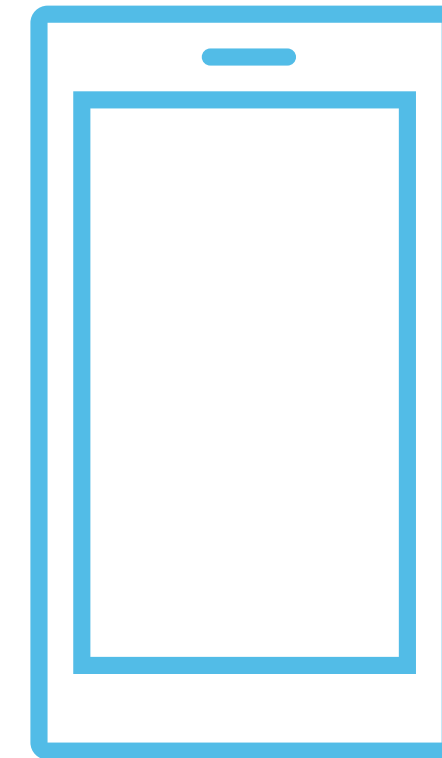
pre-Internet

Offline:  
rynek prasowy



poprzednio

Klasyczne serwisy  
rekrutacyjne,  
bazujące na CV



obecnie

Indywidualne dopasowanie  
Pracuj.pl 3.0,  
personalizacja,  
Easy & Multi Apply,  
AI, dynamiczny cennik

RECRUITMENT



TAS



w przyszłości

Spójne ekosystemy HR:  
napędzane AI, dopasowane  
do segmentów rynku,  
monetyzacja skupiona na  
wartości dodanej

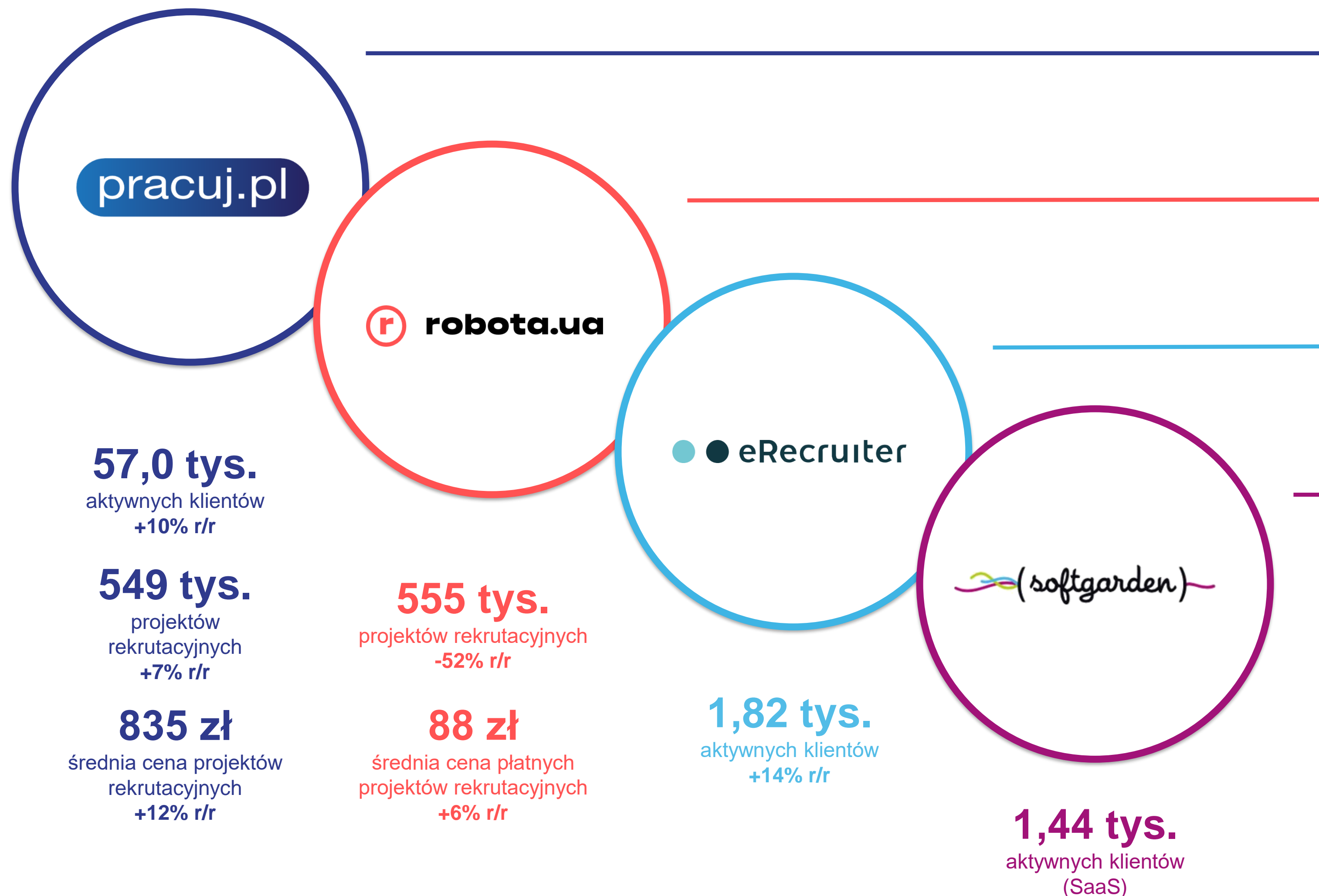
organizacja nastawiona na sprzedaż

organizacja zorientowana na produkt



# Wybrane dane operacyjne 2022 roku

 grupa pracuj



 grupa pracuj