

Warszawa, 27 maja 2025 r.

Grupa Pracuj poprawia wyniki i ogłasza strategię na lata 2025-2030

Cel: wzrost przychodów do 1,4 mld zł do 2030 roku poprzez rozwój organiczny.

W pierwszym kwartale 2025 roku Grupa Pracuj odnotowała wzrosty na wszystkich rynkach swojej działalności. Skonsolidowane przychody sięgnęły 205 mln zł (+5% r/r), skorygowana EBITDA¹ wyniosła blisko 97 mln zł (+11%), zaś skonsolidowany zysk netto przekroczył 66 mln zł (+12% r/r).

Zarząd Grupy Pracuj przyjął strategiczne założenia na najbliższe lata. Dzięki organicznemu rozwojowi serwisów rekrutacyjnych oraz systemów HR przychody Grupy Pracuj mają wzrosnąć do 2030 roku o ponad 80%, do poziomu około 1,4 mld zł, przy utrzymaniu skorygowanej marży EBITDA powyżej 40%. Selektywne przejęcia, głównie w obszarze HR post-hire, będą dodatkowym źródłem wzrostu. Celem realizowanej strategii jest umocnienie pozycji Grupy Pracuj jako wiodącej platformy technologicznej w branży HR w Europie oraz tworzenie trwałej wartości dla akcjonariuszy, przy zachowaniu wysokiej rentowności i efektywności operacyjnej.

– Grupa Pracuj od 25 lat z powodzeniem łączy poszukujących pracy z pracodawcami, wykorzystując do tego nowoczesne i najbardziej efektywne technologie. Jesteśmy wiodącą platformą technologiczną w branży HR, z ambicjami na dalszy dynamiczny wzrost. Naszym celem jest osiągnięcie do 2030 roku przychodów na poziomie około 1,4 mld zł. Oznacza to wzrost o ponad 80% w porównaniu z 2024 rokiem oraz niemal potrojenie skali naszej działalności w porównaniu z 2021 rokiem, kiedy Grupa Pracuj zadebiutowała na GPW. Zakładamy, że możemy rosnąć średnio o 11% rocznie w latach 2025-2030. Uzupełnieniem tego rozwoju będą selektywne przejęcia, które mogą dodatkowo przyspieszyć tempo wzrostu naszej grupy – zapowiada **Przemysław Gacek, prezes Grupy Pracuj**.

– Planujemy znaczący wzrost skali biznesu w oparciu o innowacyjne technologie, przy zachowaniu wysokiej efektywności operacyjnej i rentowności. Naszym celem jest utrzymanie marży skorygowanej EBITDA powyżej 40% – dodaje **Gracjan Fiedorowicz, członek zarządu i dyrektor finansowy Grupy Pracuj**.

Serwisy rekrutacyjne i HR Software – dwa filary rentownego wzrostu

Planowany wzrost będzie realizowany w dwóch głównych obszarach działalności Grupy Pracuj. Pierwszym są serwisy rekrutacyjne, z wiodącą pozycją rynkową serwisu Pracuj.pl w Polsce i Robota.ua w Ukrainie. Charakteryzują się one stabilnym popytem na oferowane usługi, stanowiąc wysokomarżowe źródło przychodów.

Drugim obszarem jest HR Software, czyli oprogramowanie wspierające zarządzanie procesami HR. Obecnie to przede wszystkim dwa czołowe systemy do zarządzania rekrutacjami: eRecruiter w Polsce i softgarden w Niemczech. Rozwiązania te oferowane są w modelu subskrypcyjnym (SaaS) i charakteryzują się dużą skalowalnością biznesu oraz odpornością na wahania rynkowe dzięki powtarzalności przychodów oraz wysokiej retencji klientów.

W obszarze serwisów rekrutacyjnych Grupa Pracuj zakłada dalszy stopniowy wzrost liczby projektów rekrutacyjnych we wszystkich segmentach rynku. Serwis Pracuj.pl skoncentruje się na umacnianiu pozycji lidera na rynku ofert pracy dla specjalistów i menedżerów (*White Collars*) oraz systematycznej budowie pozycji na rynku ofert dla kandydatów w obszarze usług (*Pink Collars*) oraz pracowników fizycznych (*Blue Collars*). Z kolei serwis Robota.ua już dziś jest liderem ukraińskiego rynku pod względem liczby ogłoszeń o pracę. Biorąc pod uwagę zapotrzebowanie na pracowników w tym kraju, szczególnie w związku z

¹ Skorygowana EBITDA oznacza zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację, skorygowany o wykazane w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów koszty programów płatności w formie akcji, koszty związane z akwizycjami oraz koszty restrukturyzacji w nabytych spółkach.

odbudową kraju po zakończeniu działań wojennych, Grupa Pracuj może być jednym z głównych beneficjentów pokojowego zakończenia konfliktu.

Stopniowo rosnącej liczbie projektów rekrutacyjnych będzie towarzyszyć dalsza monetyzacja oferty dla pracodawców – oparta na innowacyjnej polityce cenowej i elastycznym podejściu do potrzeb poszczególnych segmentów klientów. Efektywność operacyjna, wspierana automatyzacją, skalowalnością technologii i rozwojem aplikacji mobilnych oraz self-service, pozostaje kluczowym motorem wzrostu. Motorem organicznego wzrostu Grupy będzie obszar HR Software, którego udział w przychodach Grupy będzie się zwiększał dzięki rosnącej liczbie klientów oraz rozbudowie oferty o nowe moduły i funkcjonalności (np. onboarding, preselekcja, analityka, integracje). Kombinacja tych czynników przełoży się na wzrost powtarzalnych przychodów (MRR), kluczowej miary efektywności biznesów w modelu subskrypcyjnym (SaaS). Skalowalny model SaaS, wspierany przez rozwiązania samoobsługowe i innowacyjną politykę cenową, umożliwi dynamiczne zwiększanie skali przy relatywnie niskich kosztach pozyskania klienta.

Strategiczne akwizycje jako dopełnienie wzrostu organicznego

Uzupełnieniem rozwoju organicznego Grupy Pracuj mają być selektywne przejęcia, koncentrujące się przede wszystkim na obszarze HR Software.

– *W kręgu naszego zainteresowania są przede wszystkim podmioty oferujące rozwiązania w obszarze post-hire, czyli służące do zarządzania kapitałem ludzkim w przedsiębiorstwach, już po etapie rekrutacji. Szacuje się, że wartość rynku rozwiązań post-hire w Polsce i regionie DACH jest nawet 10-krotnie większa niż wartość rynku usług pre-hire, a więc związanych z rekrutacją. Pozostajemy przy tym otwarci na oportunistyczne przejęcia w obszarze serwisów rekrutacyjnych – zaznacza Przemysław Gacek.*

Grupa Pracuj zakłada, że udział przychodów z obszaru HR Software będzie stopniowo rósł w strukturze przychodów Grupy, by w dłuższej perspektywie osiągnąć około 50%, w porównaniu do 27% w 2024 roku.

– *Mamy jasno określoną strategię fuzji i przejęć. Interesują nas spółki wzrostowe, najlepiej działające w modelu SaaS, z silną pozycją w swoim segmencie rynku, zyskowne lub blisko osiągnięcia progu rentowności, z możliwością osiągnięcia zakładanych przez nas marż w ciągu maksymalnie 3-5 lat. Fuzje i przejęcia mają przede wszystkim przyczynić się do wzrostu przyszłej wartości i wyceny rynkowej Grupy Pracuj. Nadrzędnym celem wszystkich naszych działań pozostaje budowa nowoczesnej, europejskiej platformy HR Tech – podsumowuje prezes Grupy Pracuj.*

Solidny pierwszy kwartał 2025 roku w Grupie Pracuj: wzrosty w Polsce, Niemczech i Ukrainie

W pierwszym kwartale 2025 roku Grupa Pracuj odnotowała wzrost kluczowych wyników operacyjnych i finansowych na wszystkich rynkach swojej działalności. Skonsolidowane przychody wyniosły 204,9 mln zł i były o 4,5% wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2024 roku. Skorygowana EBITDA wzrosła do 96,7 mln zł (+10,9%), zaś skonsolidowany zysk netto sięgnął 66,3 mln zł (+11,7% r/r).

Przychody Grupy Pracuj z polskiego rynku przekroczyły 144,8 mln zł i były o 3,8% wyższe niż rok wcześniej, a zysk operacyjny segmentu Polska sięgnął 71,6 mln zł, co oznacza wzrost o 7,3% r/r.

Większość przychodów Grupy Pracuj na krajowym rynku generowana jest przez Pracuj.pl. Liczba projektów rekrutacyjnych opublikowanych w tym serwisie w pierwszych trzech miesiącach 2025 roku wzrosła o 2,4% r/r do 130 tysięcy, przy utrzymaniu ich średniej ceny na stabilnym poziomie. Zmieniła się przy tym struktura publikowanych ogłoszeń – wzrósł udział ofert pracy w kategoriach *Pink* i *Blue Collars*. Charakteryzują się one z reguły niższą średnią ceną niż oferty pracy w kategorii *White Collars*, ale stanowią atrakcyjny obszar ekspansji serwisu Pracuj.pl.

– *Stale rozbudowujemy ofertę Pracuj.pl, wprowadzając nowe produkty i usługi, odpowiadające na rosnące oczekiwania zarówno osób poszukujących pracy, jak i pracodawców. W pierwszym kwartale rozpoczęliśmy komercjalizację Pracuj Booster, naszego autorskiego rozwiązania opartego na sztucznej inteligencji, wspierającego personalizację ogłoszeń i dopasowanie kandydatów. Przyniosło nam ono ponad 4 mln zł przychodów oraz zwiększyło współczynnik odpowiedzi na oferty o blisko 8% r/r – informuje Rafał Nachyna, dyrektor operacyjny Grupy Pracuj. – Ponadto, kontynuując dostosowanie serwisu do indywidualnych*

potrzeb kluczowych segmentów użytkowników, uruchomiliśmy dedykowaną sekcję dla inżynierów. To kolejna grupa kandydatów – obok pracowników branży IT, działów sprzedaży oraz pracowników fizycznych – dla których przygotowaliśmy spersonalizowaną odsłonę serwisu Pracuj.pl – wskazuje **Rafał Nachyna**.

Systematycznie rośnie również liczba klientów korzystających z eRecruiter, największego polskiego systemu do zarządzania rekrutacjami. Na koniec marca 2025 roku aktywnie używało go 2 116 pracodawców, o 5% więcej niż rok wcześniej. Miesięczne powtarzalne przychody (MRR) osiągnięte przez eRecruiter w marcu tego roku wyniosły 4,17 mln zł, co oznacza wzrost o 15,3% r/r.

– Coraz więcej klientów eRecruiter korzysta z rozszerzonego pakietu funkcjonalności systemu, m.in. modułów onboardingu i automatyzacji procesów zatrudnienia, tzw. HR Workflows. W pierwszym kwartale udział klientów korzystających z modułu onboardingu sięgnął 20% – wskazuje **Rafał Nachyna**.

– W obu naszych systemach do zarządzania rekrutacjami – polskim eRecruiter i niemieckim softgarden – wdrożyliśmy również dynamiczny model cenowy, co przełoży się na wzrost powtarzalnych miesięcznych przychodów w kolejnych miesiącach – dodaje **dyrektor operacyjny Grupy Pracuj**.

Przychody z rynku niemieckiego, drugiego największego rynku Grupy Pracuj, w pierwszym kwartale tego roku wyniosły 45,9 mln zł, czyli o 3,4% więcej niż przed rokiem. Obejmują one głównie przychody softgarden, który obok systemu do zarządzania rekrutacjami (*Talent Acquisition Suite*) oferuje również usługę *multiposting*². Przychody w ujęciu netto³ w minionym kwartale sięgnęły 38 mln zł, co oznacza wzrost o 8,5% r/r. Na koniec marca tego roku z usług softgarden oferowanych w modelu SaaS aktywnie korzystało 1 859 firm, czyli o 11,3% więcej niż rok wcześniej. Przełożyło się to na wzrost miesięcznych powtarzalnych przychodów (MRR) o 12,4% r/r do 7,9 mln zł.

Zysk operacyjny segmentu Niemcy wzrósł natomiast w pierwszym kwartale 2025 roku o 95% r/r do 7,9 mln zł, za sprawą rosnącej efektywności i pozytywnym efektem dźwigni operacyjnej niemieckiego biznesu.

Grupa Pracuj notuje również dalszy, dynamiczny wzrost wyników na rynku ukraińskim, pomimo wyzwań związanych z rosyjską inwazją i trwającymi działaniami wojennymi na części terytorium kraju. Przychody segmentu Ukraina w pierwszym kwartale 2025 roku wyniosły 14,2 mln zł i były o 17,1% wyższe niż przed rokiem, zaś zysk operacyjny wypracowany na tym rynku wyniósł 4,5 mln zł, co oznacza wzrost o 12,1% r/r.

Borykający się z niedoborem pracowników ukraińscy pracodawcy w pierwszym kwartale tego roku opublikowali 333,9 tys. ogłoszeń o pracę w serwisie Robota.ua (+5,1% r/r), z czego 138,3 tys. stanowiły płatne projekty rekrutacyjne (+0,3% r/r) – wzrost ich średniej ceny w hrywnach wyniósł 33,5% r/r, natomiast w przeliczeniu na złote było to 22,2% r/r.

Grupa Pracuj przewiduje dalszy wzrost średnich cen projektów rekrutacyjnych w serwisie Robota.ua, napędzany nowymi cennikami produktów i usług wprowadzonymi w I kwartale br.

Wybrane skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Pracuj

(mln zł)	1 kw. 2025	1 kw. 2024	Zmiana r/r
Przychody z umów z klientami	204,9	196,0	4,5%
Skorygowana EBITDA	96,7	87,2	10,9%
Marża skorygowana EBITDA	47,2%	44,5%	2,7 pp.
Zysk netto	66,3	59,3	11,7%

² Usługa *multiposting* polega na zautomatyzowanej publikacji ofert pracy w wielu serwisach rekrutacyjnych.

³ Wylączając koszty sprzedanych ogłoszeń, nabytych przez softgarden w celu odsprzedaży w ramach usługi *multiposting*.

Grupa Pracuj jest wiodącą platformą technologiczną w branży HR w Europie. Grupa wspiera przedsiębiorstwa w zakresie rekrutacji, utrzymania i rozwoju pracowników, ułatwia użytkownikom jej serwisów znalezienie odpowiedniego zatrudnienia umożliwiające pełne wykorzystanie ich potencjału oraz tworzy światowej klasy technologie, które kształtują przyszłość rynku HR.

Marki należące do Grupy tworzą zaawansowany cyfrowy ekosystem dla branży HR, spośród których najważniejsze to: Pracuj.pl – największy polski internetowy serwis rekrutacyjny, Robota.ua – wiodący na rynku ukraińskim internetowy serwis rekrutacyjny, eRecruiter – wiodący polski system wspierający prowadzenie procesów rekrutacyjnych, oferowany w modelu SaaS (ang. software as a service, czyli oprogramowanie jako usługa), a także softgarden – wiodący gracz w obszarze systemów wspierających procesy rekrutacji (Talent Acquisition Suite) w Niemczech, obecny również na innych rynkach europejskich.

Grupa Pracuj działa od 25 lat w Polsce, od 19 lat w Ukrainie, a od 2022 roku także w Niemczech. Zatrudnia w sumie około 1 200 osób. Od grudnia 2021 roku Spółka notowana jest na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt

Grupa Pracuj

Magdalena Cumanis, Dyrektorka ds. Komunikacji Korporacyjnej

E: magdalena.cumanis@pracuj.pl | M: +48 511 743 370

Monika Banasiak, IR Manager

E: monika.banasiak@pracuj.pl | M: +48 668 378 793

NBS Communications

Maciej Szczepaniak | M: +48 514 985 845

Krzysztof Woch | M: +48 516 173 691

E: grupapracuj@nbs.com.pl