

Warszawa, 26 sierpnia 2025 r.

Grupa Pracuj ze wzrostem przychodów i rentowności w pierwszej połowie 2025 roku

Grupa Pracuj systematycznie poprawia wyniki finansowe. W pierwszym półroczu tego roku jej skonsolidowane przychody wzrosły o 5% r/r do 409,3 mln zł, przy jednoczesnej poprawie rentowności. Skorygowana EBITDA¹ Grupy Pracuj za pierwsze sześć miesięcy 2025 roku wyniosła 188,5 mln zł (+6,7% r/r), zaś wypracowany w tym okresie skonsolidowany zysk netto sięgnął 122,0 mln zł (+19,9% r/r).

Na wzrost przychodów Grupy Pracuj w pierwszej połowie tego roku złożyły się przede wszystkim: większa liczba i wyższa średnia cena projektów rekrutacyjnych w serwisie Pracuj.pl, rosnąca średnia cena projektów rekrutacyjnych w ukraińskim serwisie Robota.ua, a także systematycznie rosnąca liczba klientów korzystających z systemów do zarządzania procesami HR, oferowanych w modelu subskrypcyjnym (SaaS) – polskich systemów eRecruiter i Kadromierz oraz niemieckiego softgarden.

– Pierwsze półrocze tego roku Grupa Pracuj zakończyła wzrostem wszystkich kluczowych wyników finansowych i operacyjnych. Rosną też wszystkie nasze biznesy. Serwis Pracuj.pl skutecznie komercjalizuje nowe rozwiązania oraz notuje wzrost liczby pracodawców, w tym z segmentu MŚP, którzy aktywnie korzystają z jego usług. eRecruiter także rozszerza swoją ofertę i powiększa bazę klientów. Z zadowoleniem obserwujemy również dynamiczny rozwój Kadromierza – spółki, która w tym roku dołączyła do naszej Grupy. Niemiecki softgarden – mimo wciąż wymagającego otoczenia gospodarczego w Niemczech – także systematycznie zwiększa przychody z usług oferowanych w modelu SaaS. Z kolei ukraiński serwis Robota.ua z jednej strony wspiera rząd i organizacje pozarządowe działające na rzecz wysiłku obronnego Ukrainy, oferując możliwość publikacji darmowych ogłoszeń o pracę, a jednocześnie skutecznie monetyzuje usługi oferowane w ramach płatnych pakietów, co przekłada się na dalszy wzrost przychodów i zysków – wylicza **Przemysław Gacek**, prezes Grupy Pracuj.

– Zbudowaliśmy organizację o dużej skali, która sprawnie wdraża innowacje i adaptuje się do zmiennej sytuacji rynkowej. W drugiej połowie roku naszym priorytetem jest kontynuacja wdrażania nowych rozwiązań produktowych oraz dalsze zwiększanie bazy klientów – dodaje **Przemysław Gacek**.

– Jednym z filarów stabilnego i długoterminowego rozwoju Grupy Pracuj są autorskie rozwiązania AI, które rozwijamy in-house nieprzerwanie od ponad 10 lat. Nasze technologie, budowane z myślą o efektywności i skalowalności, są dodatkowo wzmacniane przez integrację najnowszych dostępnych na rynku rozwiązań generatywnej sztucznej inteligencji. Dzięki temu konsekwentnie zwiększamy wartość dla kandydatów i partnerów biznesowych, jednocześnie budując przewagę konkurencyjną na rynku HR Tech – komentuje **Rafał Nachyna**, członek zarządu i dyrektor operacyjny Grupy Pracuj.

Pracuj.pl rośnie szybciej niż rynek pracy w Polsce, coraz więcej pracodawców korzysta z usług w kanale e-commerce oraz rozwiązań AI

Przychody Grupy Pracuj z polskiego rynku w pierwszym półroczu tego roku sięgnęły 289,8 mln zł i były o 5,5% wyższe niż rok wcześniej, z kolei zysk operacyjny segmentu Polska wyniósł 144,0 mln zł, co oznacza wzrost o 6,6% r/r.

Większość przychodów Grupy Pracuj na krajowym rynku generowana jest przez serwis Pracuj.pl. Liczba projektów rekrutacyjnych opublikowanych w tym serwisie w pierwszych sześciu miesiącach 2025 roku wzrosła o 1,5% r/r do 258 tysięcy. Liczba klientów (pracodawców) aktywnie korzystających z usług Pracuj.pl

¹ Skorygowana EBITDA oznacza zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację, skorygowany o wykazane w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów koszty programów płatności w formie akcji, koszty związane z akwizycjami oraz koszty restrukturyzacji w nabytych spółkach.

na koniec czerwca br. sięgnęła rekordowego poziomu i przekroczyła 61 tysięcy (+3,3% r/r), z czego blisko 40 tysięcy to klienci korzystający z usług rekrutacyjnych w kanale e-commerce (+7% r/r).

Pomimo zmiany struktury publikowanych ogłoszeń, tj. rosnącego udziału ofert pracy w kategoriach *Pink* i *Blue Collars*, które z reguły charakteryzują się niższą średnią ceną niż oferty pracy w kategorii *White Collars*, średnia cena projektów rekrutacyjnych w serwisie Pracuj.pl w pierwszym półroczu tego roku była o 1,8% wyższa niż przed rokiem. To efekt m.in. skutecznej monetyzacji nowych rozwiązań oferowanych pracodawcom, w szczególności narzędzi opartych na sztucznej inteligencji.

W pierwszym półroczu 2025 roku czołowy polski serwis rekrutacyjny został również wzbogacony o kolejne tzw. rozwiązania hiperpersonalizacyjne. Obejmują one zarówno stronę główną, wyszukiwarkę ofert, jak i segmenty branżowe. Personalizacja rekomendacji oraz interfejsu użytkownika przełożyła się na wzrost liczby aplikacji o ponad 70 tysięcy miesięcznie.

Z kolei dzięki wdrożeniu nowej wersji aplikacji mobilnej Pracuj.pl użytkownicy zyskali dostęp do personalizowanych funkcji opartych o mapy ofert pracy oraz dedykowanych ścieżek dla poszczególnych segmentów. Pracodawcy natomiast mają możliwość dotarcia do użytkowników w nowy, innowacyjny sposób poprzez narzędzie Pracuj Stories, inspirowane mediami społecznościowymi.

– W Pracuj.pl w tym roku uruchamiamy także „Pracuj Club”. To pierwszy na rynku program lojalnościowy w serwisie rekrutacyjnym, skierowany do klientów korzystających z kanału e-commerce. Premiuje on aktywne korzystanie z platformy. „Pracuj Club” oferuje pracodawcom dostęp do dedykowanych promocji, rabatów oraz dodatkowych usług wspierających procesy rekrutacyjne – wskazuje **Rafał Nachyna**. – Wdrożenie tego programu wpisuje się w strategię cyfryzacji i automatyzacji procesów sprzedażowych Grupy Pracuj, wspierając wzrost przychodów w kanale online oraz poprawę retencji klientów – dodaje dyrektor operacyjny Grupy Pracuj.

eRecruiter powiększa bazę klientów i rozszerza swoją ofertę. Kadromierz dynamicznie rośnie w Grupie Pracuj

Grupa Pracuj odnotowuje również systematyczny przyrost liczby klientów korzystających z systemu eRecruiter – najczęściej wybranego systemu do zarządzania rekrutacjami w Polsce. Na koniec czerwca 2025 roku aktywnie używało go 2 137 pracodawców, o 4,8% więcej niż rok wcześniej, natomiast miesięczne powtarzalne przychody (MRR) osiągnięte przez eRecruiter w czerwcu tego roku wyniosły 4,3 mln zł, co oznacza wzrost o 11% r/r.

W pierwszej połowie 2025 roku eRecruiter został wzbogacony o nowe funkcje automatyzujące procesy HR, w tym automatyczne tagowanie CV, generowanie pytań rekrutacyjnych, nowy widok zarządzania kandydatami kanban, nowe formularze zgodne z wytycznymi dotyczącymi dostępności treści internetowych (WCAG), czy integracja z aplikacją do prowadzenia spotkań online – Zoom. Rozwiązania te wspierają szybkość, efektywność pracy rekruterów oraz zgodność z RODO, a także pozytywnie wpływają na doświadczenie kandydatów.

W najnowszej edycji raportu Fosway 9-Grid 2025², oceniającego potencjał rozwiązań HR Tech, eRecruiter został wyróżniony jako „Strong Performer”.

Pozytywny wpływ na skonsolidowane przychody Grupy Pracuj z polskiego rynku miało także ujęcie przychodów spółki Kadromierz, oferującej nowoczesne rozwiązania do planowania i zarządzania czasem pracy. Dołączyła ona do Grupy Pracuj na początku marca br. Miesięczne powtarzalne przychody osiągnięte przez Kadromierz w czerwcu wzrosły o 58,7% r/r.

Niemiecki softgarden z solidnymi wynikami na tle rynku

Przychody z rynku niemieckiego, drugiego największego rynku Grupy Pracuj pod względem osiąganych wyników, w pierwszej połowie tego roku wyniosły 89,7 mln zł i były na zbliżonym poziomie jak przed rokiem

² Fosway 9-Grid™ to raport, który ocenia i klasyfikuje dostawców rozwiązań technologicznych w obszarze HR. Raport ten przedstawia graficzną mapę rynku, na której dostawcy są umieszczani na siatce w zależności od ich wydajności i potencjału, co pozwala klientom na szybkie porównanie różnych dostawców, oceniając ich na podstawie kryteriów takich jak innowacyjność, możliwości technologiczne, zadowolenie klientów i wpływ na rynek.

(-0,4% r/r). Obejmują one głównie przychody softgarden, który obok systemu do zarządzania rekrutacjami (*Talent Acquisition Suite*) oferuje również usługę *multiposting*³. Przychody w ujęciu netto⁴ w pierwszym półroczu br. sięgnęły 75,5 mln zł, co oznacza wzrost o 4,7% r/r. Zysk operacyjny segmentu Niemcy wzrósł natomiast o 37,1% r/r do 13,7 mln zł, dzięki rosnącej efektywności i pozytywnym efektom rosnącej skali niemieckiego biznesu.

Na koniec czerwca tego roku z usług softgarden oferowanych w modelu SaaS aktywnie korzystało 1 868 firm, czyli o 8,6% więcej niż rok wcześniej. Przełożyło się to na wzrost miesięcznych powtarzalnych przychodów o 9,6% r/r do 8,14 mln zł. Po wyeliminowaniu wpływu zmian kursowych, wzrost MRR w euro wyniósł natomiast 11,4% r/r.

– *Systematyczny wzrost powtarzalnych przychodów osiągniętych przez softgarden bardzo dobrze pokazuje większą odporność usług oferowanych w modelu SaaS na wahania rynkowe. Pomimo wymagającego otoczenia gospodarczego w Niemczech, obserwujemy postępującą cyfryzację przedsiębiorstw, która przekłada się na rosnące zainteresowanie rozwiązaniami typu TAS. Narzędzia te wspierają zarządzanie rekrutacjami oraz innymi obszarami HR* – wskazuje **Rafał Nachyna**.

Softgarden również został wyróżniony w najnowszej edycji raportu Fosway 9-Grid 2025, jako „Core Leader”.

Zgodnie z zaprezentowaną w maju strategią Grupy Pracuj do 2030 roku, znaczenie obszaru HR Software będzie systematycznie rosnąć, przekładając się na coraz wyższe przychody powtarzalne, a udział przychodów z tego obszaru w łącznych przychodach Grupy w dłuższej perspektywie ma sięgnąć około 50%. W pierwszej połowie 2025 roku wyniósł on około 27%.

Organiczny wzrost w obszarze HR Software ma być realizowany dzięki systematycznie rosnącej liczbie klientów oraz rozszerzaniu zakresu usług świadczonych dotychczasowym klientom o dodatkowe moduły i funkcjonalności (takie jak np. onboarding, preselekcja, analityka czy integracje z zewnętrznymi systemami). Skalowalny model SaaS, wspierany przez rozwiązania samoobsługowe i inteligentne modele cenowe, umożliwi dynamiczne zwiększanie skali przy relatywnie niskich kosztach pozyskania klienta.

Uzupełnieniem rozwoju organicznego Grupy Pracuj mają być selektywne przejęcia, koncentrujące się właśnie na obszarze HR Software, w szczególności na spółkach oferujących rozwiązania *post-hire*.

Robota.ua z nowymi cennikami

Grupa Pracuj notuje również dalszy wzrost wyników w Ukrainie. Przychody z tego rynku w pierwszym półroczu 2025 roku wyniosły 29,8 mln zł i były o 19,5% wyższe niż rok wcześniej. Zysk operacyjny segmentu Ukraina wzrósł natomiast o 5% r/r do 7,8 mln zł.

Całkowita liczba projektów rekrutacyjnych w serwisie Robota.ua w pierwszej połowie tego roku sięgnęła 684,6 tys., co oznacza wzrost o 4,6% r/r, do czego przyczyniła się między innymi wyższa liczba projektów publikowanych w modelu *freemium*⁵, służących wsparciu rządu oraz organizacji pozarządowych podczas intensyfikacji działań zbrojnych Rosji. Liczba płatnych projektów rekrutacyjnych nieznacznie zmalała w porównaniu do analogicznego okresu 2024 roku (-2,8% r/r) i wyniosła 281,4 tys.

Jednocześnie, dzięki pracom nad efektywnościowym modelem monetyzacji i wprowadzeniu nowych cenników w serwisie Robota.ua, w pierwszej połowie 2025 roku średnia cena projektów rekrutacyjnych w hrywnach wzrosła o 35,1% r/r, a w przeliczeniu na złote wzrost ten sięgnął 22,3% r/r.

Serwis Robota.ua już dziś jest liderem ukraińskiego rynku pod względem liczby ogłoszeń o pracę. Biorąc pod uwagę trwały niedobór pracowników, z jakim zmagają się ukraińscy pracodawcy, a także spodziewany wzrost zapotrzebowania na pracę w tym kraju po zakończeniu działań wojennych, w związku z odbudową kraju, Grupa Pracuj może być jednym z głównych beneficjentów pokojowego zakończenia trwającego od 2022 roku konfliktu.

³ Usługa *multiposting* polega na zautomatyzowanej publikacji ofert pracy w wielu serwisach rekrutacyjnych.

⁴ Wyłączając koszty sprzedanych ogłoszeń, nabytych przez softgarden w celu odsprzedaży w ramach usługi *multiposting*.

⁵ W ramach modelu *freemium* każdy klient może opublikować jedno darmowe ogłoszenie o pracę w miesiącu.

Nie tylko przychody, ale i rentowność w górę

Łączne przychody Grupy Pracuj ze wszystkich rynków w pierwszym półroczu tego roku sięgnęły 409,3 mln zł, co oznacza wzrost o 5% r/r. Rosnącej skali działalności towarzyszył wzrost rentowności. Skorygowana EBITDA Grupy Pracuj za pierwsze sześć miesięcy 2025 roku wyniosła 188,5 mln zł (+6,7% r/r), zaś wypracowany w tym okresie skonsolidowany zysk netto sięgnął 122 mln zł (+19,9% r/r).

Istotny wpływ na raportowany wynik netto miała cykliczna aktualizacja wartości godziwej należących do Grupy Pracuj mniejszościowych udziałów w spółce Beamery Inc. Eliminując wpływ tego przeszacowania w obu porównywalnych okresach, skorygowany zysk netto Grupy Pracuj w pierwszej połowie tego roku wyniósł 131 mln zł i był o 13,7% wyższy niż przed rokiem.

Wybrane skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Pracuj

(mln zł)	2 kw. 2025	2 kw. 2024	Zmiana r/r	1 półr. 2025	1 półr. 2024	Zmiana r/r
Przychody z umów z klientami	204,4	193,6	5,6%	409,3	389,6	5,0%
Skorygowana EBITDA	91,8	89,5	2,5%	188,5	176,7	6,7%
Marża skorygowana EBITDA	44,9%	46,2%	(1,3 p.p.)	46,1%	45,4%	0,7 p.p.
Zysk netto	55,7	42,4	31,5%	122,0	101,7	19,9%

Grupa Pracuj jest wiodącą platformą technologiczną w branży HR w Europie. Grupa wspiera przedsiębiorstwa w zakresie rekrutacji, utrzymania i rozwoju pracowników, ułatwia użytkownikom jej serwisów znalezienie odpowiedniego zatrudnienia umożliwiającego pełne wykorzystanie ich potencjału oraz tworzy światowej klasy technologie, które kształtują przyszłość rynku HR.

Marki należące do Grupy tworzą zaawansowany cyfrowy ekosystem dla branży HR, spośród których najważniejsze to: Pracuj.pl – największy polski internetowy serwis rekrutacyjny, Robota.ua – wiodący na rynku ukraińskim internetowy serwis rekrutacyjny, eRecruiter – wiodący polski system wspierający prowadzenie procesów rekrutacyjnych, oferowany w modelu SaaS (ang. software as a service, czyli oprogramowanie jako usługa), softgarden – wiodący gracz w obszarze systemów wspierających procesy rekrutacji (Talent Acquisition Suite) w Niemczech, obecny również na innych rynkach europejskich, a także Kadromierz – nowoczesne rozwiązanie do planowania i zarządzania czasem pracy.

Grupa Pracuj działa od 25 lat w Polsce, od 19 lat w Ukrainie, a od 2022 roku także w Niemczech. Zatrudnia w sumie około 1 200 osób. Od grudnia 2021 roku Spółka notowana jest na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt

Grupa Pracuj

Magdalena Cumanis, Dyrektorka ds. Komunikacji Korporacyjnej

E: magdalena.cumanis@pracuj.pl | M: +48 511 743 370

Monika Banasiak, IR Manager

E: monika.banasiak@pracuj.pl | M: +48 668 378 793

NBS Communications

Maciej Szczepaniak | M: +48 514 985 845

Krzysztof Woch | M: +48 516 173 691

E: grupapracuj@nbs.com.pl