

## LIST PREZESA

Szanowni Państwo,

2021 rok był wyjątkowym w naszej historii. 9 grudnia otworzyliśmy nowy rozdział – po ponad 20 latach obecności na rynku zadebiutowaliśmy na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie i staliśmy się spółką publiczną. Jestem przekonany, że ten krok umocni naszą obecność w Europie Środkowej i Wschodniej oraz wesprze rozwój w kolejnych latach, zgodnie z założoną przez nas strategią. Dziękuję za ogromne zaufanie wszystkim, którzy zdecydowali się dołączyć do grona naszych akcjonariuszy.



W ubiegłym roku polska gospodarka pozostawała wciąż pod wpływem pandemii COVID-19. Jednak już w drugiej połowie 2020 roku na rynku pracy dało się odczuć wyraźne przyspieszenie. To zaś przełożyło się na rosnący popyt na rekrutację online i nowoczesne technologie dla HR, w których się specjalizujemy. W 2021 roku w serwisie Pracuj.pl pracodawcy skorzystali z 512 tysięcy projektów rekrutacyjnych, czyli ponad 65,0 proc. więcej niż w roku poprzednim. Na portalach Grupy, z których kluczowym pozostaje największy w Polsce serwis rekrutacyjny Pracuj.pl, każdego dnia dostępnych było przeciętnie 182 tys. ofert pracy. Blisko 1,6 tys. firm skorzystało z systemu eRecruiter, najczęściej używanego w Polsce narzędzia tego typu.

W efekcie łączne przychody Grupy Pracuj z umów z klientami wzrosły do historycznego poziomu 475,1 mln PLN i były wyższe o blisko 59,0 proc. w porównaniu z 2020 rokiem. Zysk netto wyniósł 55,7 mln PLN, co oznacza wzrost o 139,0 proc. w ujęciu rok do roku. Z kolei skorygowany wynik operacyjny na poziomie EBITDA wzrósł o 73,4 proc. i wyniósł 257,3 mln PLN.

Rozpoznając potrzeby naszych klientów oraz kandydatów, uruchomiliśmy dwa nowe serwisy. Dryg.pl, serwis ogłoszeniowy skoncentrowany na pracownikach fizycznych, który dostępny jest obecnie w województwie pomorskim. Serwis the:protocol zyskuje z kolei popularność wśród kandydatów szukających pracy w branży IT, szczególnie tych z większym doświadczeniem zawodowym. Serwisy te uzupełniają ofertę Grupy Pracuj i naszych flagowych marek: Pracuj.pl, Robota.ua i eRecruitera.

Trudno dziś nie wspomnieć o obecnej dramatycznej sytuacji w Ukrainie, gdzie od ponad 20 lat działa nasz serwis Robota.ua. Naszym absolutnym priorytetem jest bezpieczeństwo ukraińskich pracowników i ich rodzin. Dodatkowo, od strony biznesowej, dokładamy wszelkich starań, żeby Robota.ua mógł dalej działać, mimo ekstremalnych realiów. W 2021 roku przychody z segmentu Ukraina stanowiły około 11,0 proc. całkowitych przychodów Grupy Pracuj, natomiast udział tego segmentu w zysku operacyjnym Grupy wyniósł w zeszłym roku 2,0 proc.

Już teraz wiemy, że 2022 będzie kolejnym rokiem pełnym wyzwań. Jako lider rynku rekrutacji w regionie, będziemy systematycznie poszerzać naszą ofertę, skierowaną do różnych segmentów pracowników. Głęboko wierzymy w rozwiązania, które wspierają działy HR nie tylko w bieżącej pracy, ale również w budowaniu zaangażowania pracowników i skutecznej komunikacji wewnętrznej. W roku 2021 wprowadziliśmy do sprzedaży platformę do tworzenia angażującej kultury organizacyjnej Worksmile, która cieszy się dużą popularnością wśród klientów Grupy oraz wśród jej użytkowników. Chcemy w przyszłości dalej mocno inwestować w obszar HR Tech i rozwijać innowacje w ramach Grupy, ale nie wykluczamy również rozwoju poprzez akwizycje.

Zapraszam do lektury raportu rocznego, który przygotowaliśmy po raz pierwszy. Jeszcze raz dziękuję za zaufanie. Jestem przekonany, że jako Grupa Pracuj jesteśmy w idealnym miejscu i czasie, aby tworzyć rynek technologii HR w Europie Środkowej i Wschodniej.

Przemysław Gacek

Prezes Zarządu