



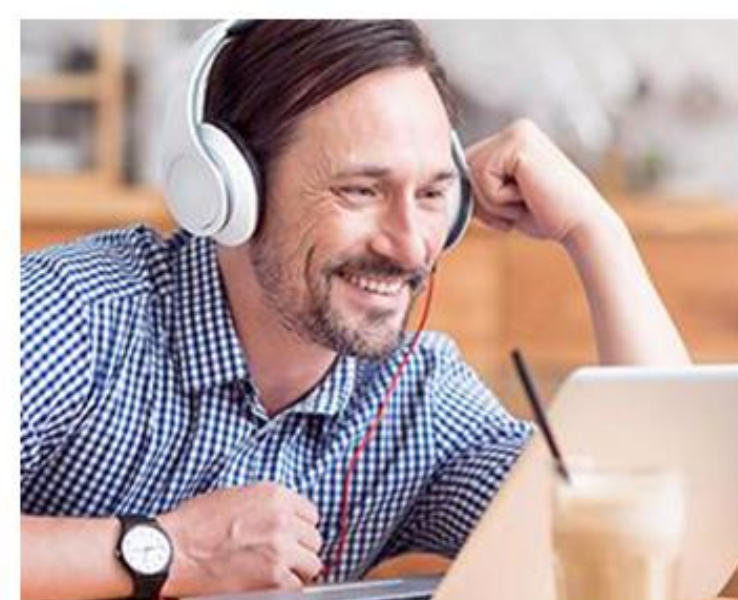
pracuj.pl



eRecruiter



robota.ua



24 maja 2022 r.



grupa pracuj

# Prezentacja wyników Grupy Pracuj za I kw. 2022 r.



# Agenda

---



**O Grupie Pracuj**

**1. kwartał 2022 w liczbach**

**Wyniki operacyjne i finansowe**

**Perspektywy na 2022**

**Obszary wzrostu Grupy Pracuj**

# Model biznesowy

## Pracodawcy



Rekomendacje  
oparte na danych

## Internetowy ekosystem HR



## Kandydaci



Własny algorytm  
dopasowujący

### Oferty pracy + Employer branding

- Oferty pracy, optymalizacja ogłoszeń
- Profile pracodawców, promocja
- Wirtualne targi pracy Jobicon

### Zarządzanie kandydatami + SaaS (eRecruiter)

- System mini-ATS
- Kompleksowe rozwiązania ATS

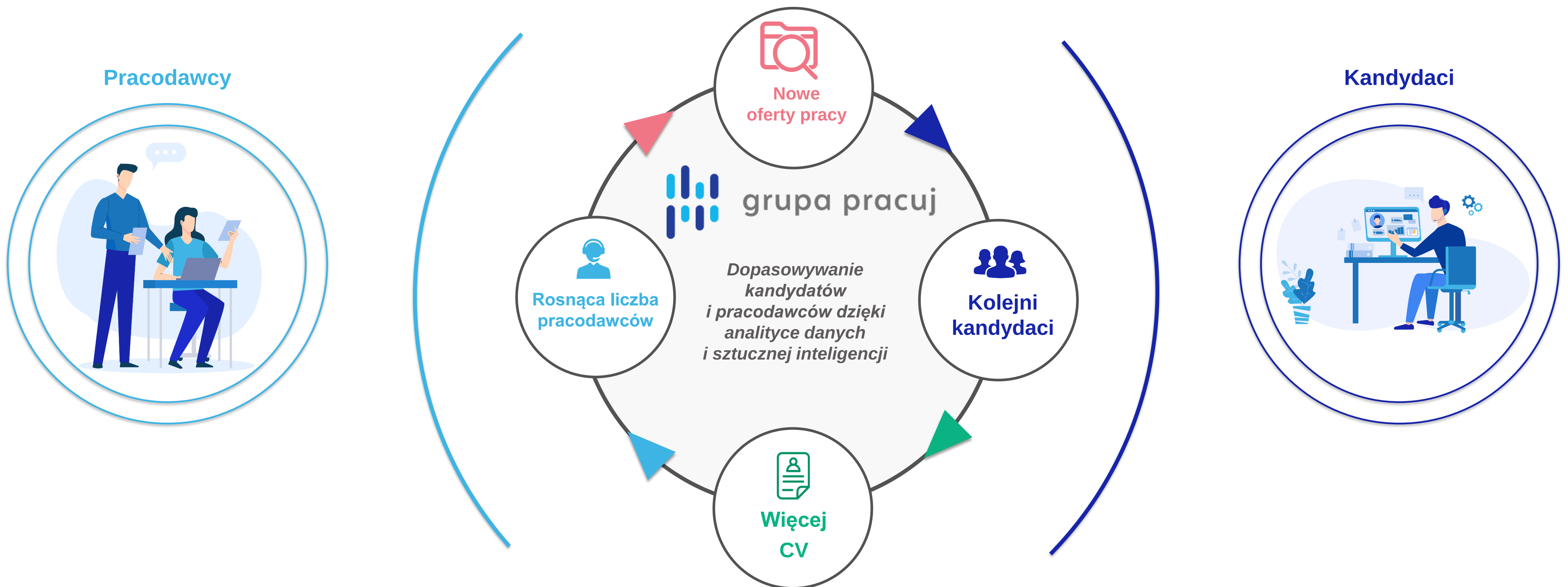
### Przeglądanie ofert pracy

- Alerty o ofertach
- Porównywanie wynagrodzeń
- Konto kandydata

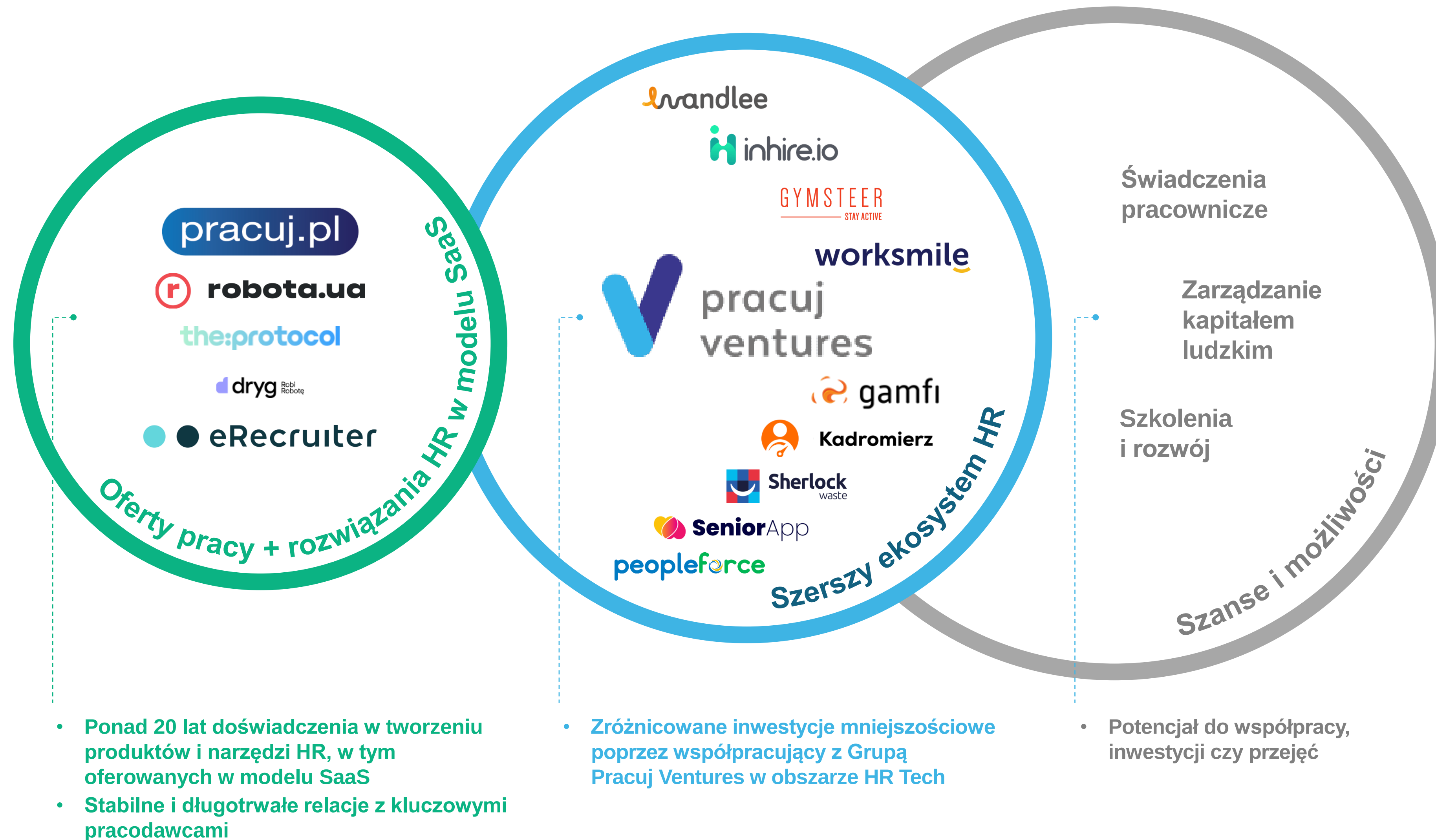
### Składanie aplikacji

- Kreator CV oraz profilu
- Porady dot. rozmów kwalifikacyjnych
- Mechanizm "aplikuj jednym kliknięciem"

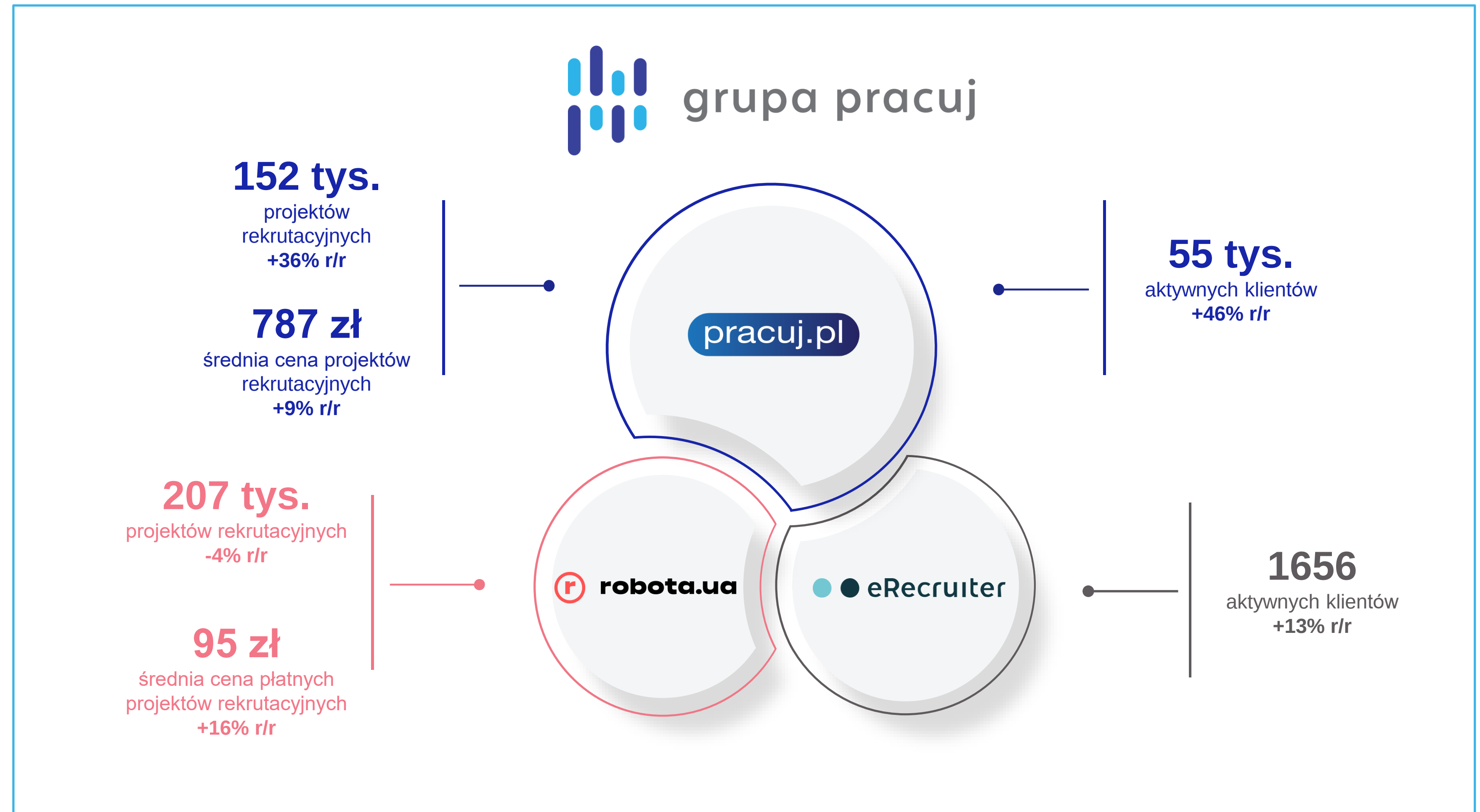
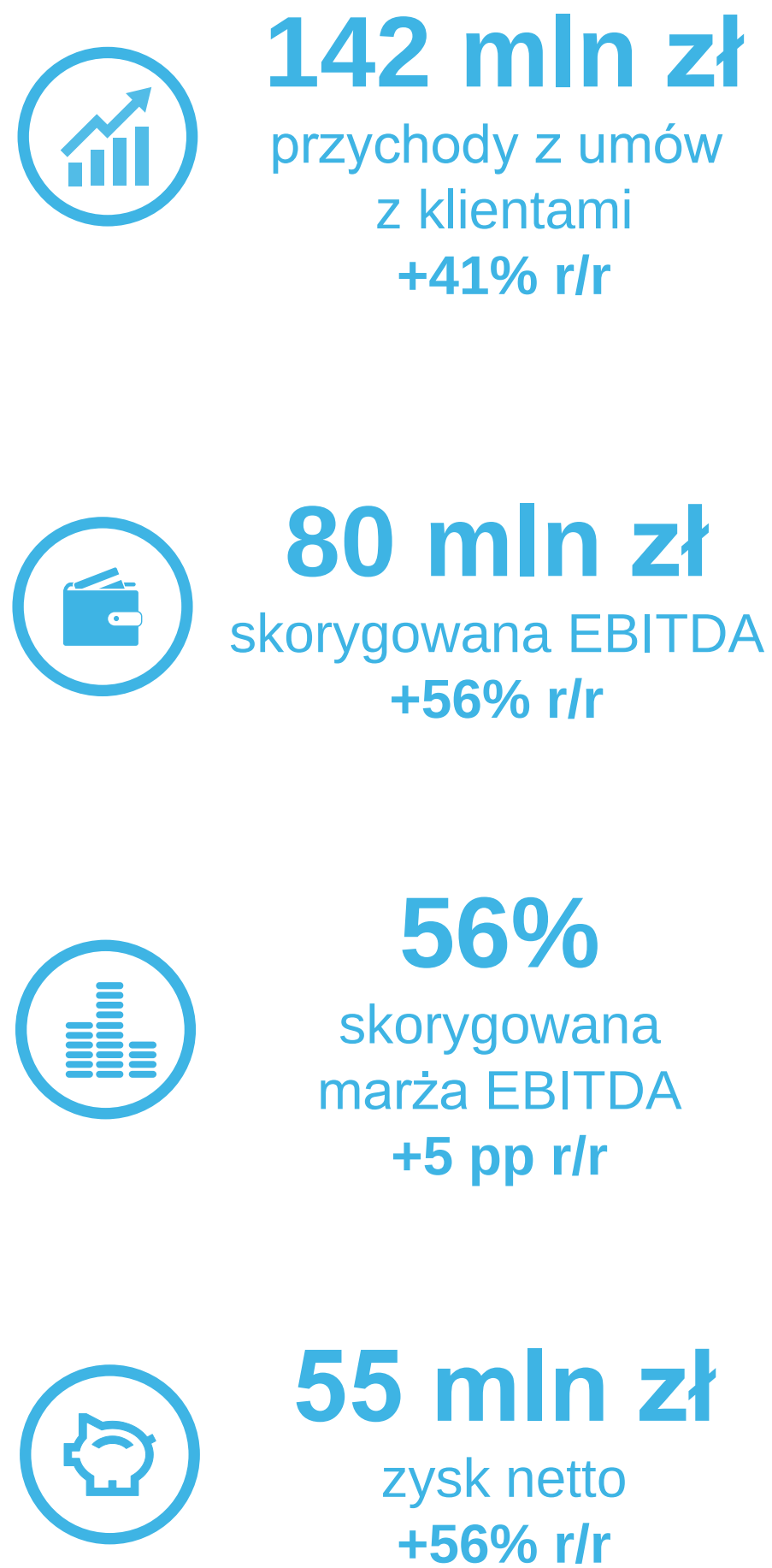
# Wiodąca pozycja pozwala wykorzystywać efekty skali





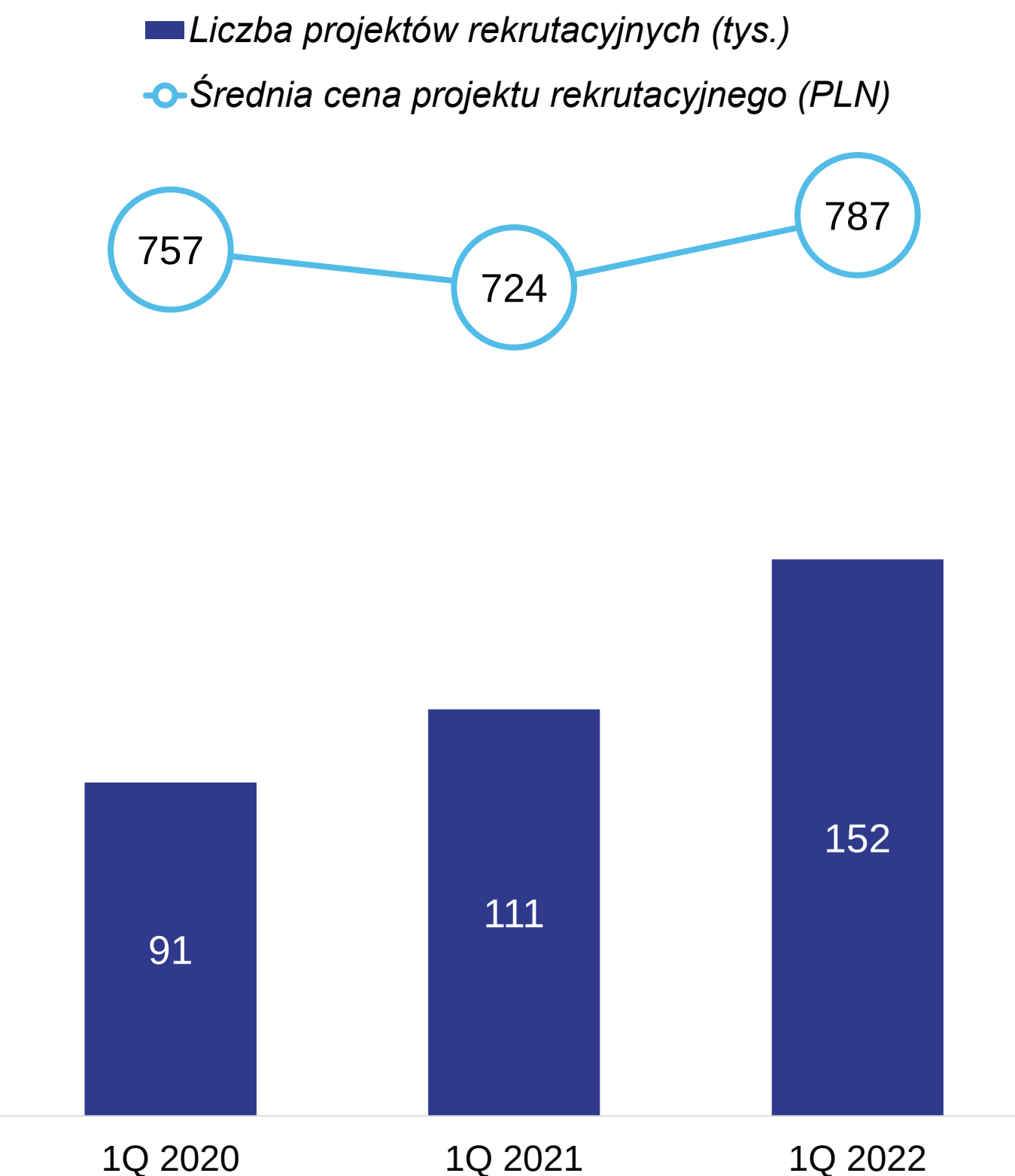


# 1. kwartał 2022 w liczbach

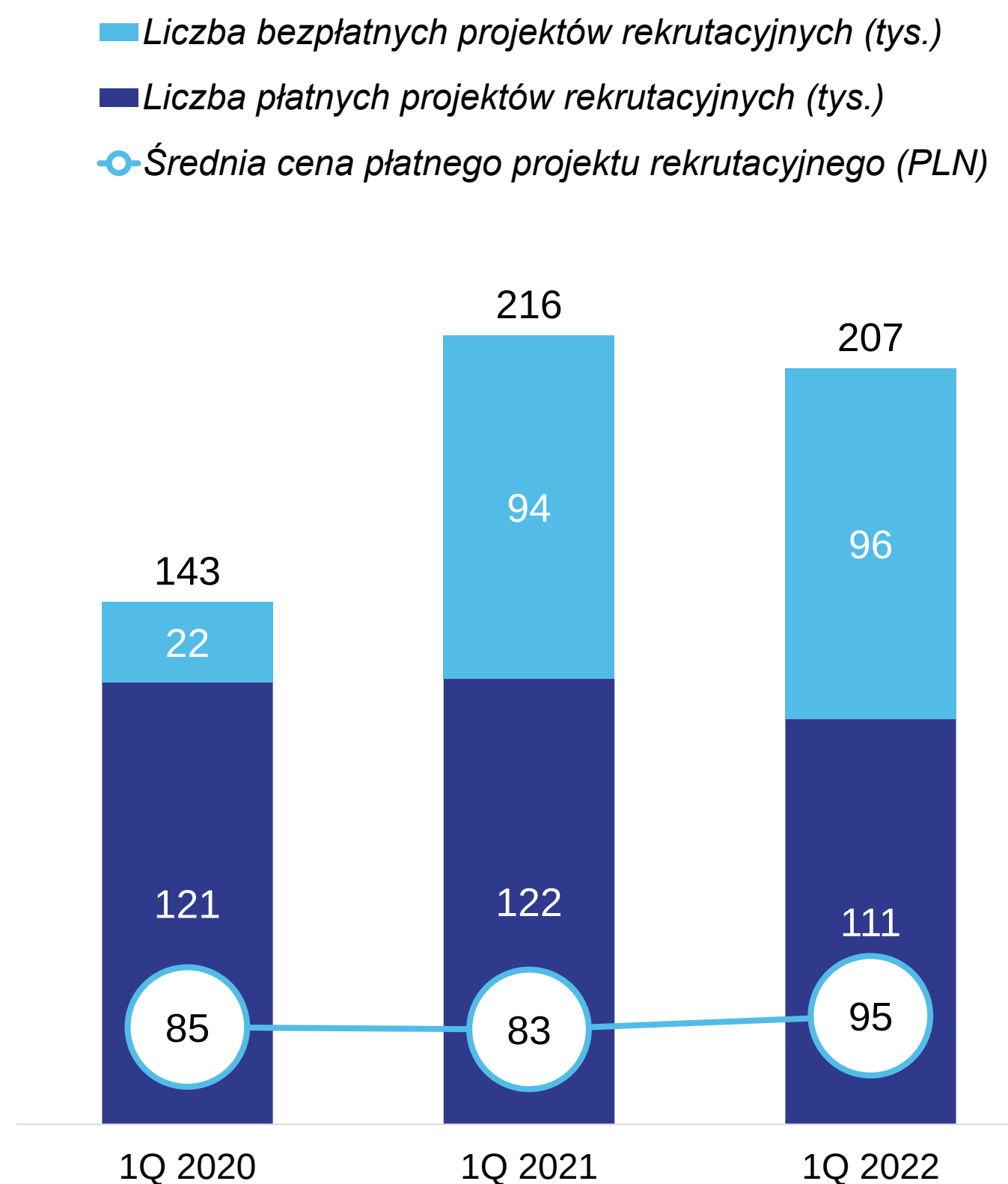


# Silny wzrost w Polsce

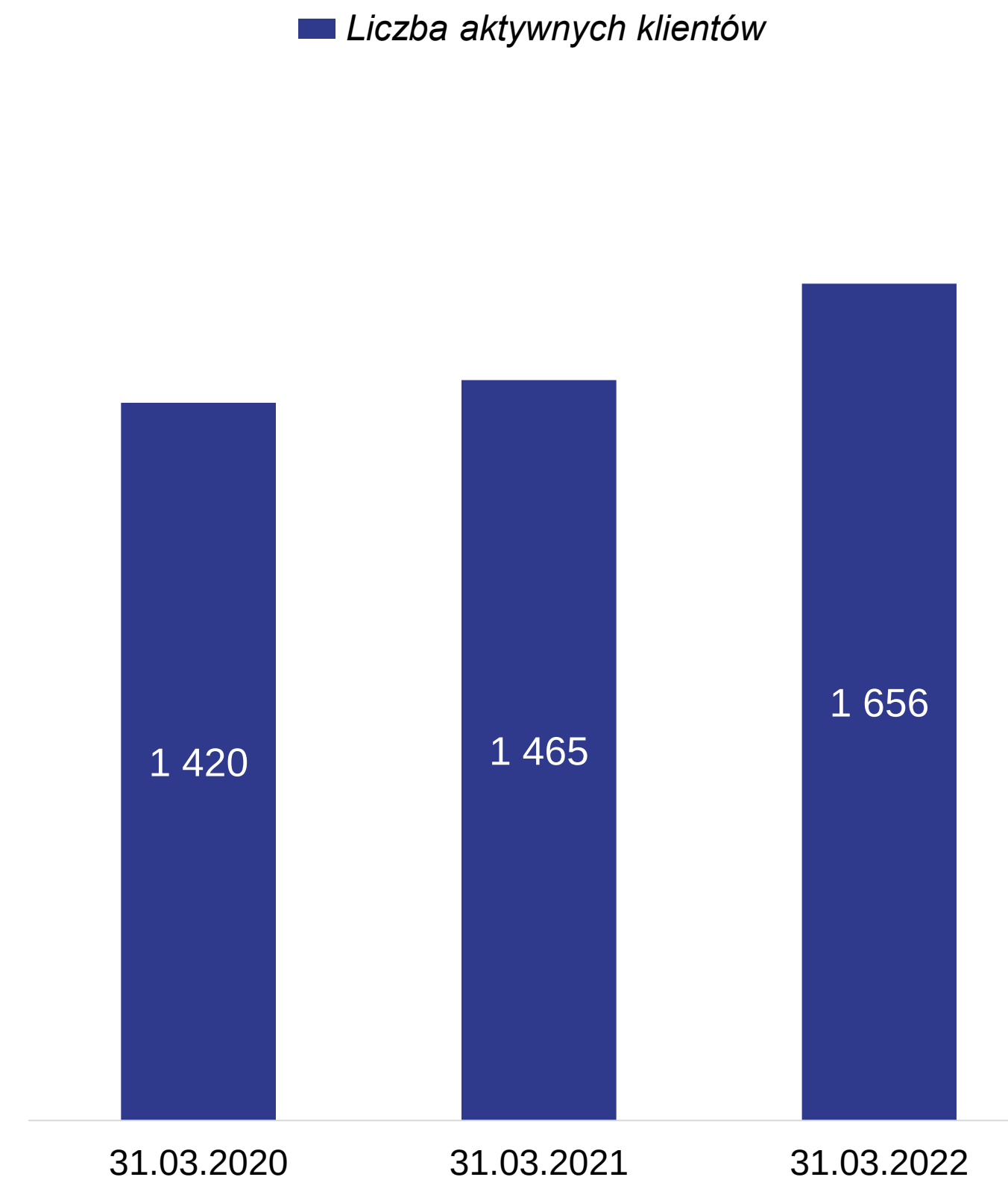
Pracuj.pl <sup>(1)</sup>



Robota.ua <sup>(1)</sup>



eRecruiter

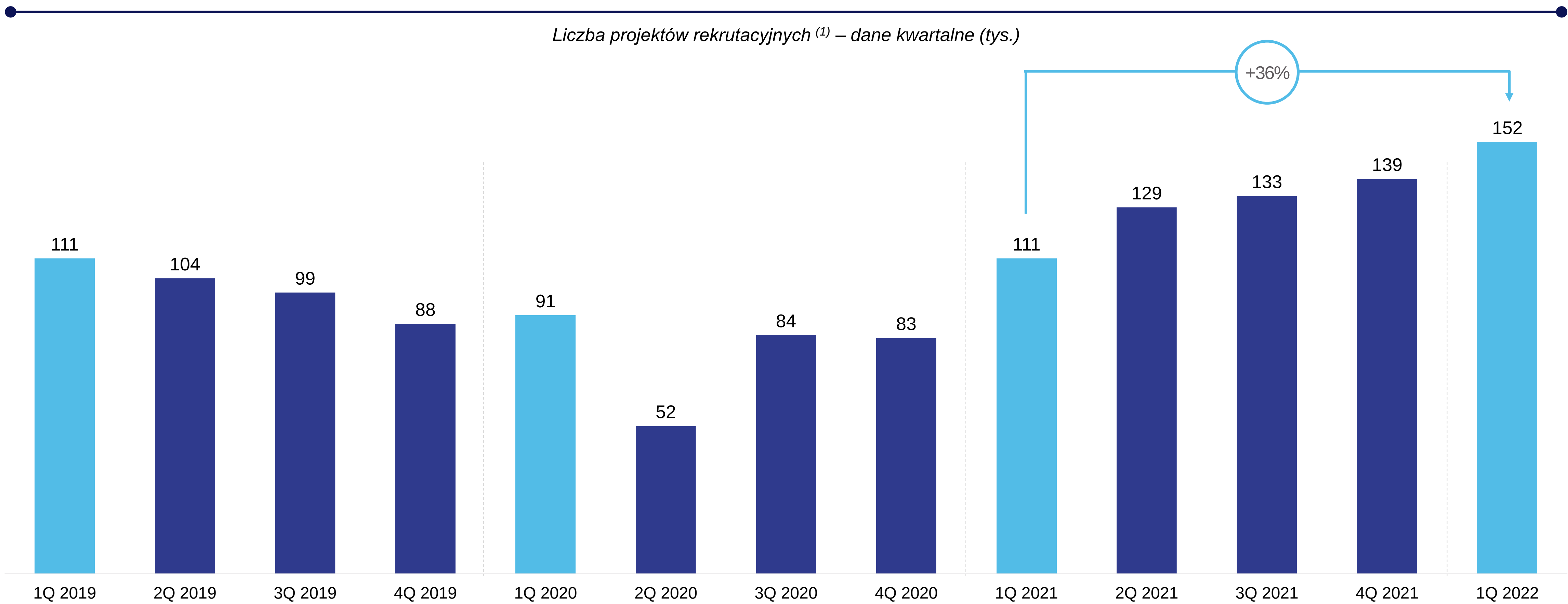


(1) Liczba projektów rekrutacyjnych równa się liczbie kredytów, które zostały wykorzystane do zamieszczenia ofert pracy na Pracuj.pl lub Robota.ua. W przypadku Pracuj.pl 1 kredyt może być zamieniony na wiele ofert pracy (oferty będą miały ten sam tytuł, ale różne lokalizacje – średnio 1,8-1,9), natomiast w przypadku Robota.ua 1 kredyt może być zamieniony tylko na 1 ofertę pracy na okres jednego miesiąca.



# Projekty rekrutacyjne w serwisie Pracuj.pl

Pracuj.pl



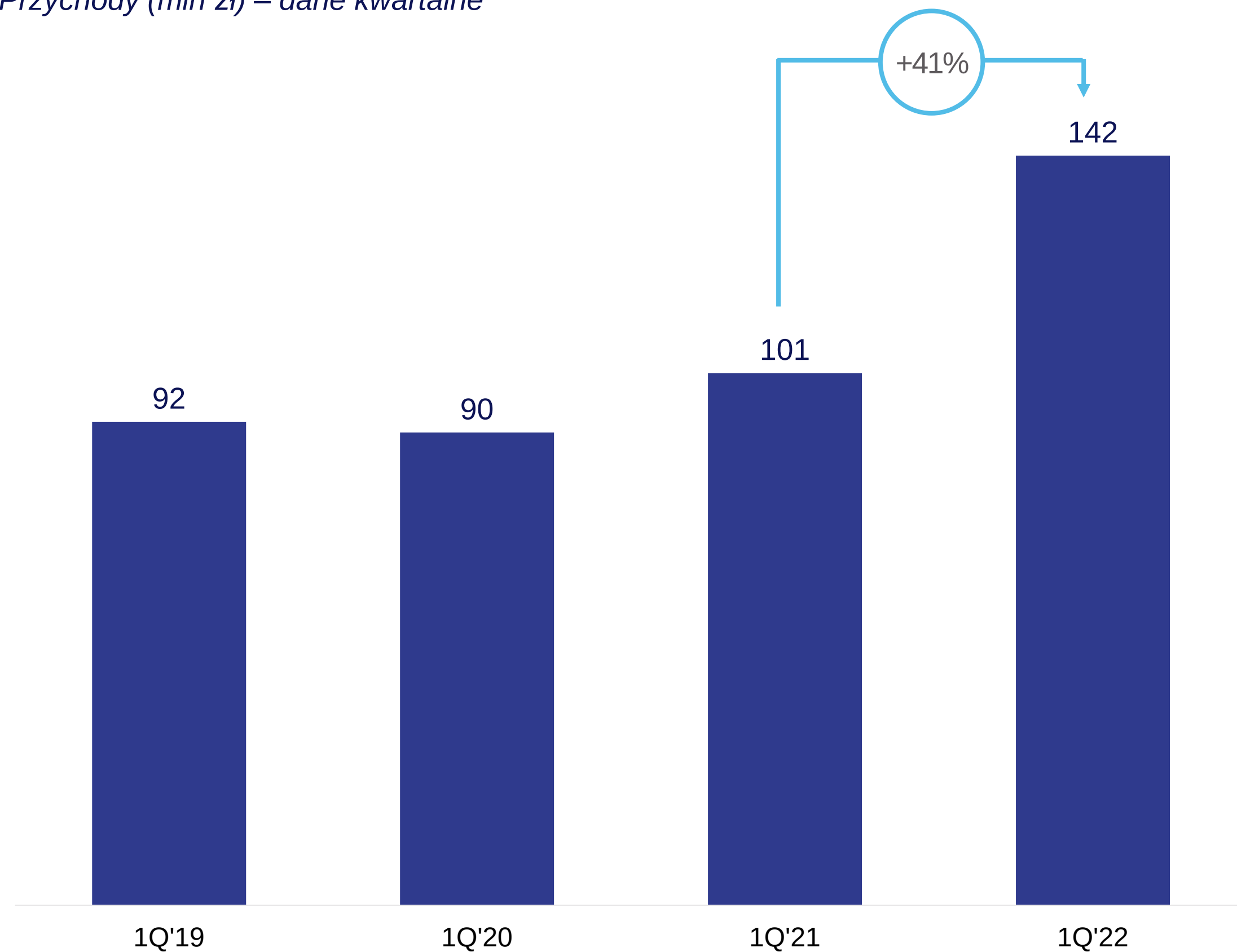
(1) Liczba projektów rekrutacyjnych równa się liczbie kredytów, które zostały wykorzystane do zamieszczenia ofert pracy na Pracuj.pl. 1 kredyt może być zamieniony na wiele ofert pracy (oferty będą miały ten sam tytuł, ale różne lokalizacje – średnio 1,8-1,9 w latach 2020-2021),



# Konsekwentny wzrost biznesu, wysoka dynamika przychodów

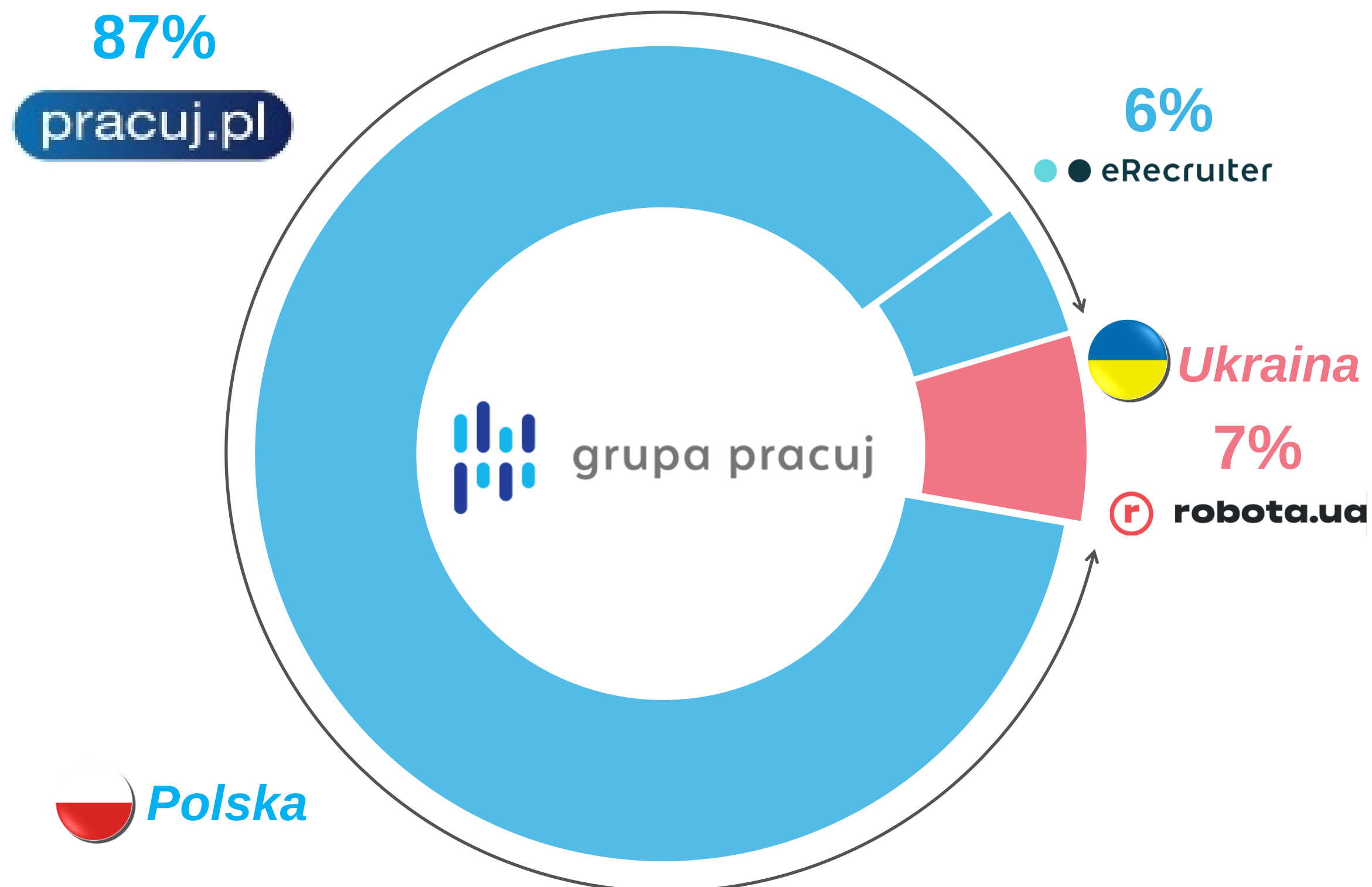
## Wzrost przychodów...

Przychody (mln zł) – dane kwartalne



## ...z wiodącym udziałem Pracuj.pl, wspieranego przez pozostałe biznesy

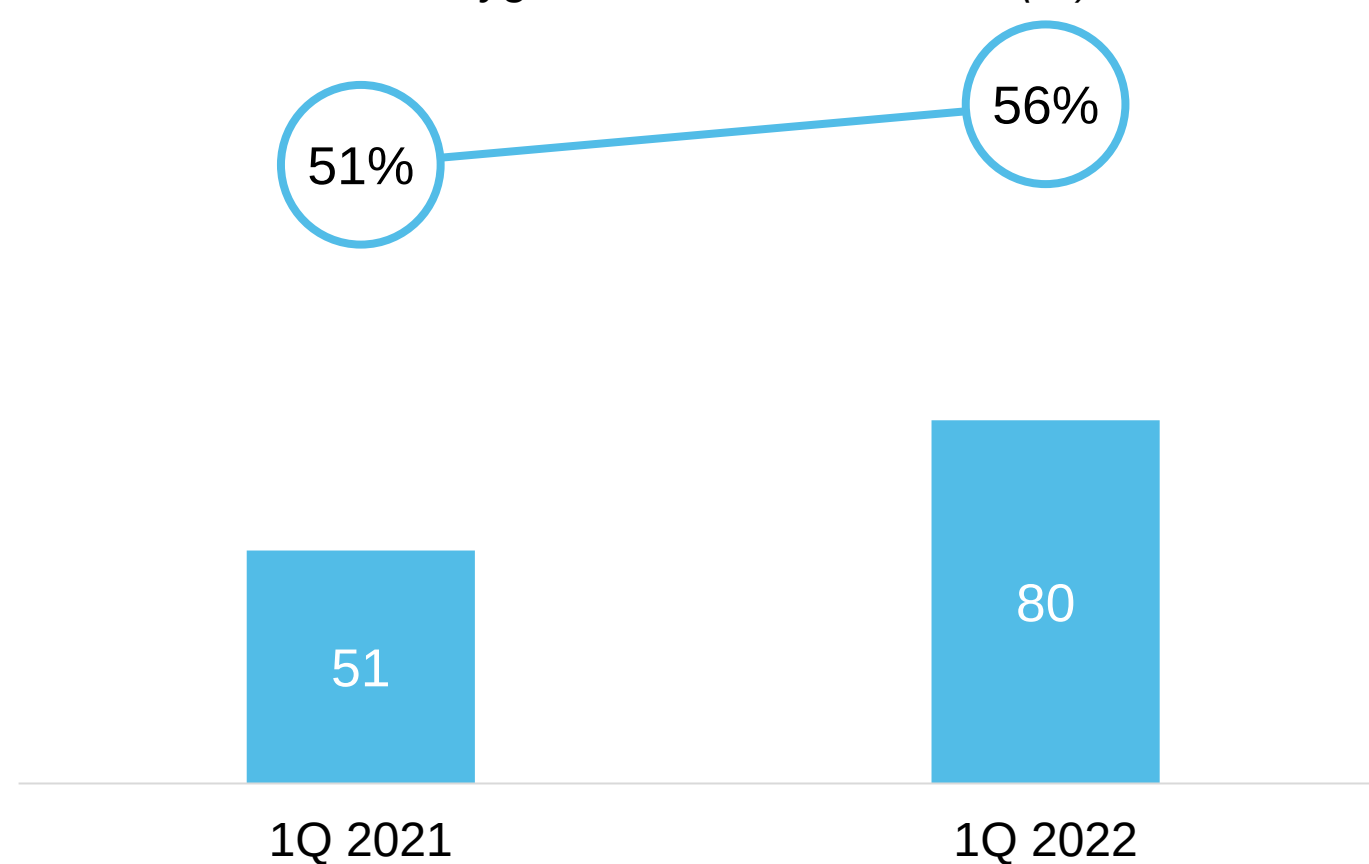
Struktura przychodów w 1. kwartale 2022 r.



# Wysoka rentowność operacyjna i wskaźnik konwersji gotówki

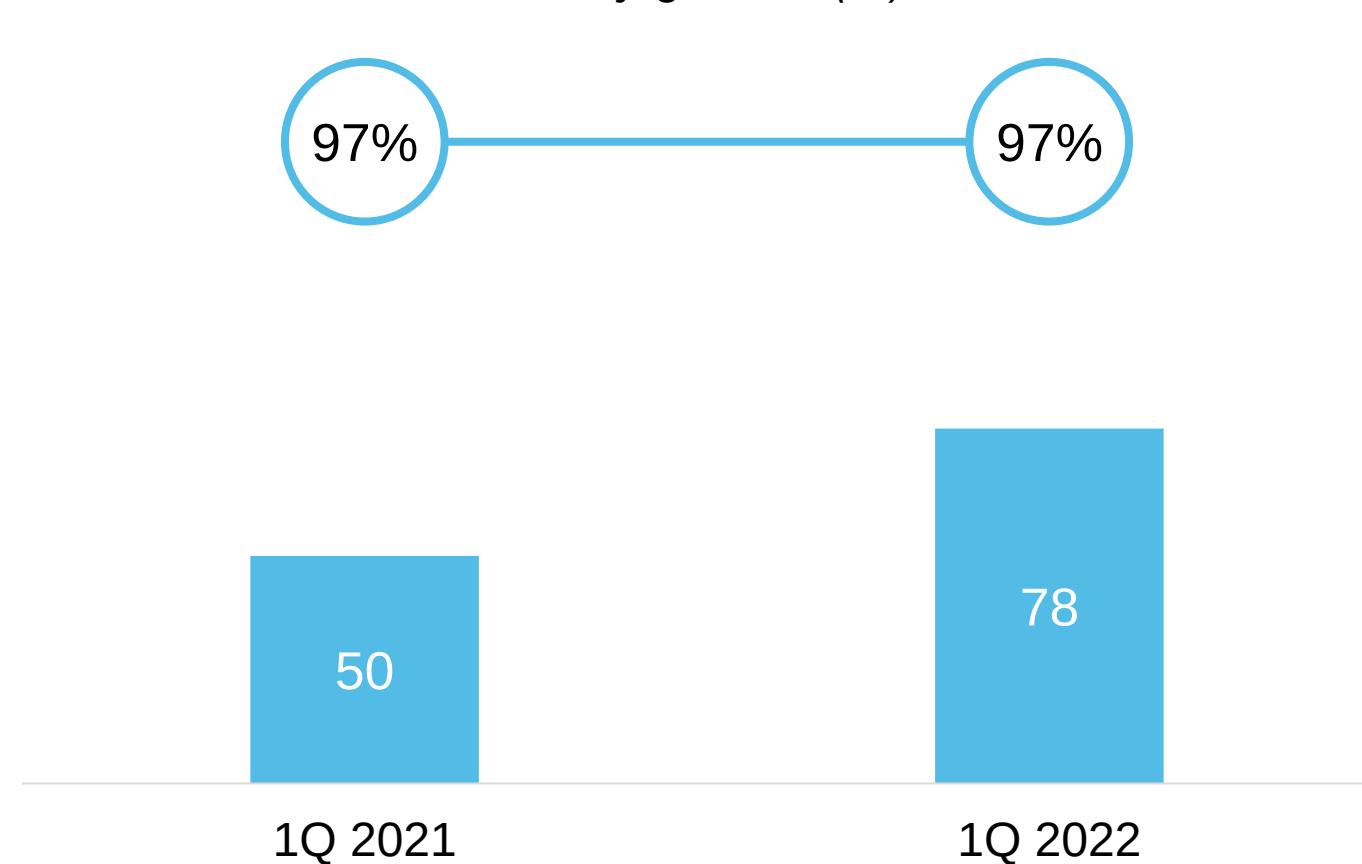
## Skorygowana EBITDA <sup>(1)</sup>

■ Skorygowana EBITDA (mln zł)  
○ Skorygowana marża EBITDA (%)



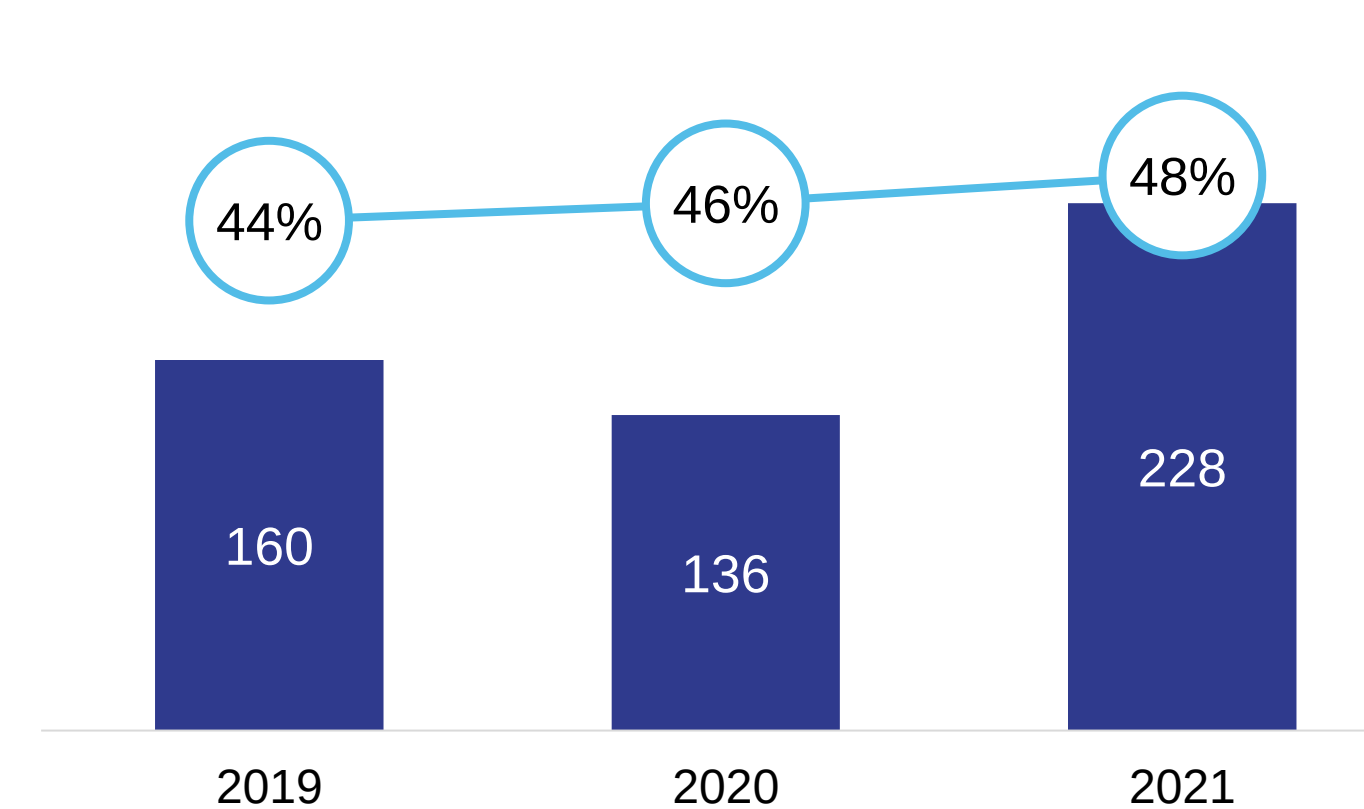
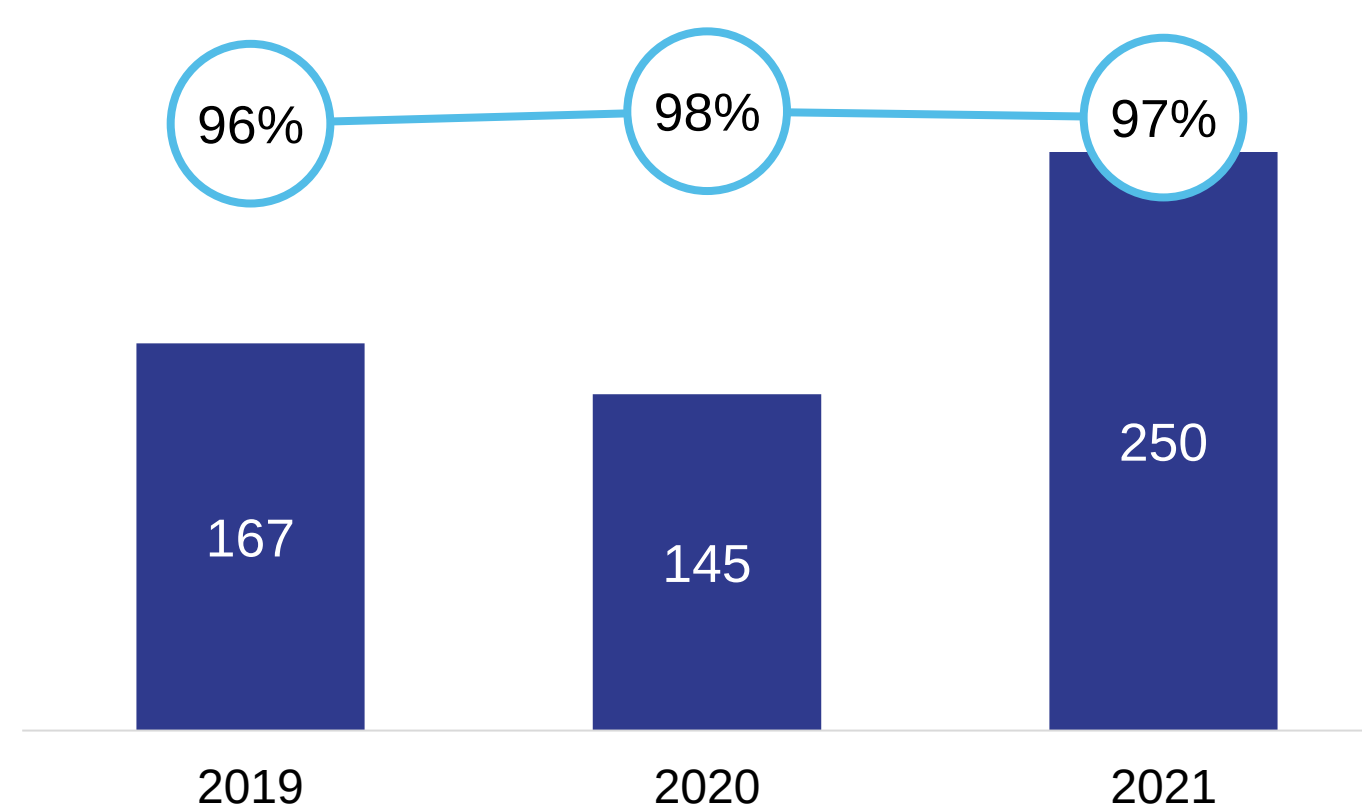
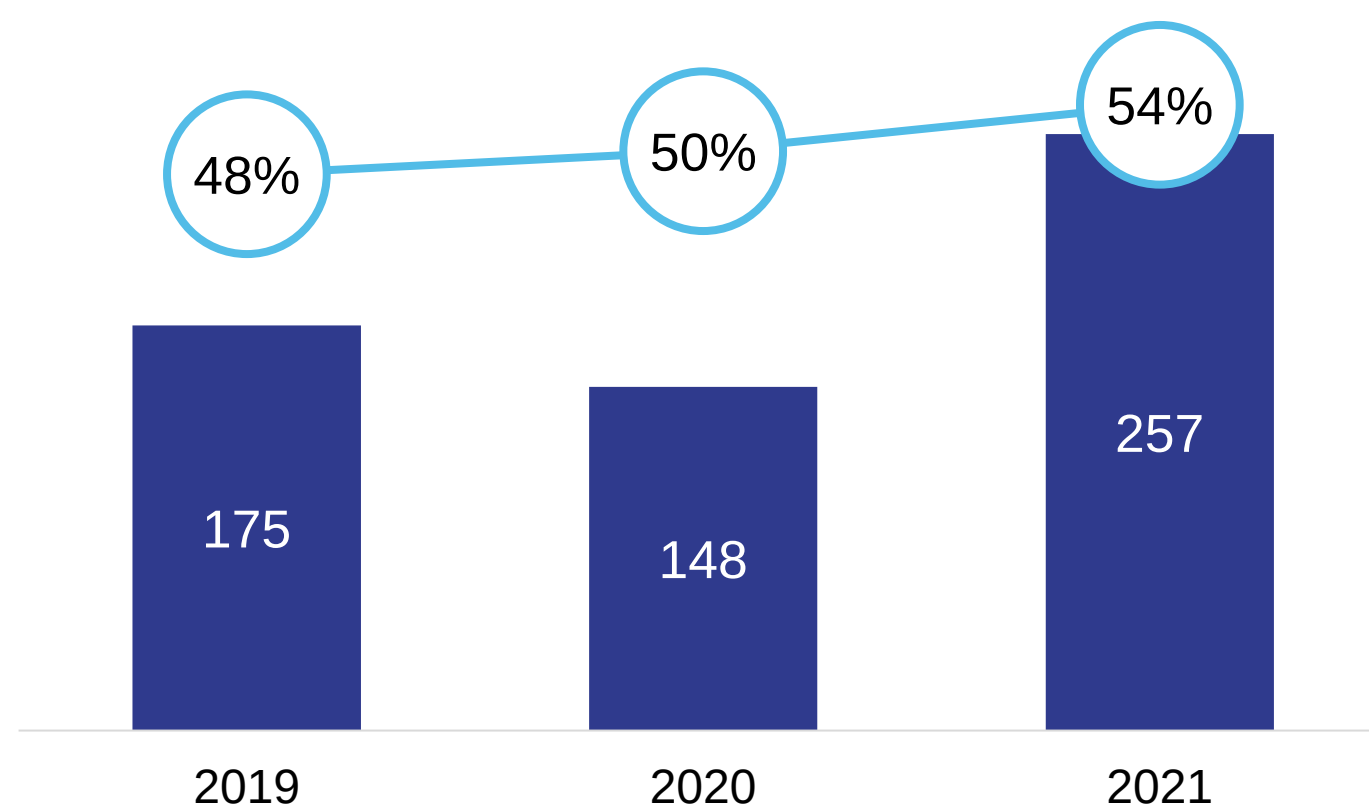
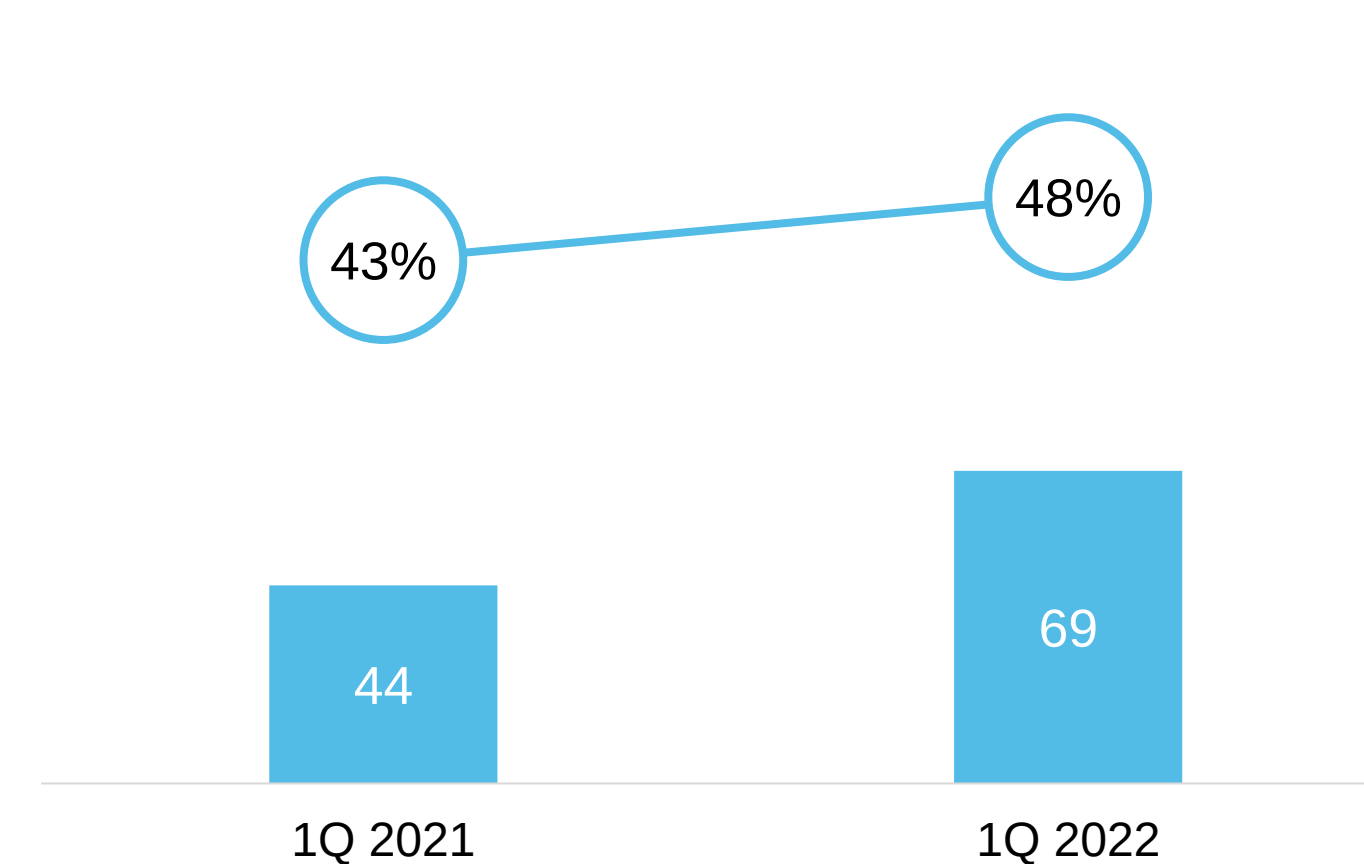
## Wskaźnik konwersji gotówki <sup>(2)</sup>

■ AFCF = Skorygowana EBITDA - CAPEX (mln zł)  
○ Wskaźnik konwersji gotówki (%)



## Zysk z działalności operacyjnej

■ Zysk z działalności operacyjnej (mln zł)  
○ Marża zysku z działalności operacyjnej (%)



(1) Skorygowaną EBITDA definiujemy jako zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację (w tym amortyzację wartości firmy) skorygowany o rozpoznane, jak również odwrócone, a uprzednio rozpoznane odpisy z tytułu trwałej utraty wartości aktywów oraz o wykazane w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów koszty programów płatności w formie akcji i koszty oferty publicznej akcji. (2) Wskaźnik konwersji gotówki dla danego okresu definiujemy jako stosunek różnicy między Skorygowaną EBITDA i CAPEX (rozumiany jako wypływy środków pieniężnych z tytułu nabycia rzeczowych aktywów trwałych oraz nabycia wartości niematerialnych) do Skorygowanej EBITDA.



# Skonsolidowane wyniki finansowe

| Wybrane wyniki finansowe (tys. PLN)                           | 1Q 2022        | 1Q 2021        | Zmiana r/r   | FY 2021        |
|---------------------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|----------------|
| <b>Przychody z umów z klientami</b>                           | <b>142 096</b> | <b>100 888</b> | <b>40,8%</b> | <b>475 113</b> |
| Koszty operacyjne, w tym:                                     | (73 390)       | (57 357)       | 28,0%        | (247 605)      |
| <i>Amortyzacja</i>                                            | (3 089)        | (2 872)        | 7,6%         | (12 037)       |
| <i>Koszty usług marketingowych</i>                            | (14 680)       | (12 754)       | 15,1%        | (54 134)       |
| <i>Pozostałe usługi obce</i>                                  | (5 265)        | (3 501)        | 50,4%        | (24 543)       |
| <i>Koszty świadczeń pracowniczych</i>                         | (46 158)       | (35 907)       | 28,5%        | (146 676)      |
| <b>Zysk z działalności operacyjnej</b>                        | <b>68 706</b>  | <b>43 531</b>  | <b>57,8%</b> | <b>227 508</b> |
| Przychody finansowe                                           | 1 305          | 282            | 362,8%       | 90 922         |
| Koszty finansowe                                              | (722)          | (447)          | 61,5%        | (2 016)        |
| <b>Przychody / (koszty) finansowe netto</b>                   | <b>583</b>     | <b>(165)</b>   | <b>-</b>     | <b>88 906</b>  |
| Udział w zysku jednostek wycenianych metodą<br>praw własności | 1 134          | 1 468          | (22,8%)      | 3 133          |
| <b>Zysk przed opodatkowaniem</b>                              | <b>70 423</b>  | <b>44 834</b>  | <b>57,1%</b> | <b>319 547</b> |
| Podatek dochodowy                                             | (15 388)       | (9 480)        | 62,3%        | (63 864)       |
| <b>Zysk netto</b>                                             | <b>55 035</b>  | <b>35 354</b>  | <b>55,7%</b> | <b>255 683</b> |

## Wybrane wskaźniki (tys. PLN)

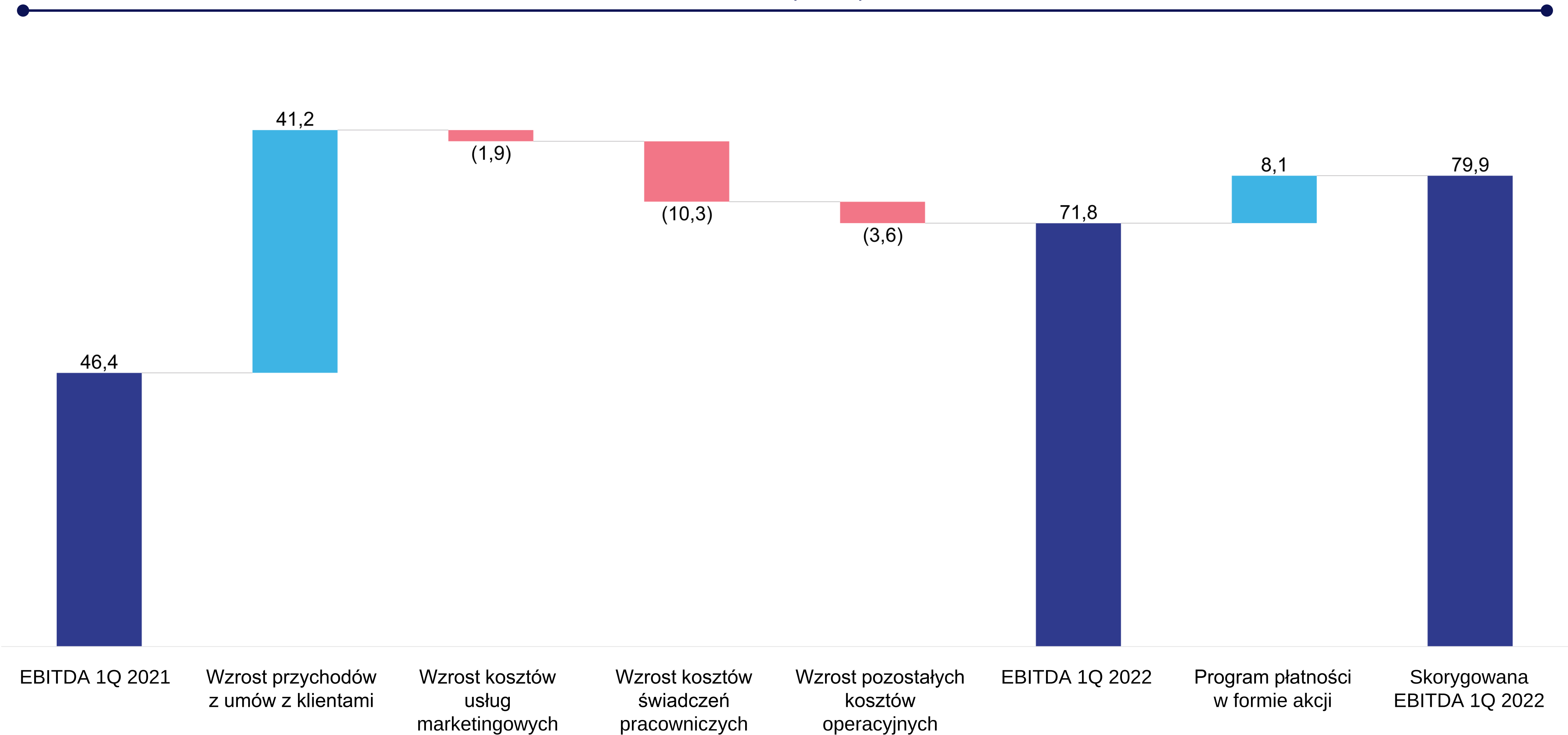
|                                         |               |               |              |                |
|-----------------------------------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| <b>EBIT</b>                             | <b>68 706</b> | <b>43 531</b> | <b>57,8%</b> | <b>227 508</b> |
| marża EBIT                              | 48,4%         | 43,1%         | 5,3 p.p.     | 47,9%          |
| <b>EBITDA</b>                           | <b>71 795</b> | <b>46 403</b> | <b>54,7%</b> | <b>239 545</b> |
| marża EBITDA                            | 50,5%         | 46,0%         | 4,5 p.p.     | 50,4%          |
| <b>skorygowana EBITDA<sup>(1)</sup></b> | <b>79 856</b> | <b>51 253</b> | <b>55,8%</b> | <b>257 338</b> |
| skorygowana marża EBITDA                | 56,2%         | 50,8%         | 5,4 p.p.     | 54,2%          |

- Mocny, dwucyfrowy wzrost przychodów na poziomie powyżej 40%
- Wzrost kosztów świadczeń pracowniczych w związku ze wzrostem zatrudnienia i wynagrodzeń
- Wzrost kosztów marketingowych o 15% w wyniku realizacji kampanii szeroko-zasięgowych
- Wzrost kosztów usług obcych w wyniku zwiększenia korzystania z usług hostingowych oraz usług outsourcingowych
- Wzrost zysku netto o 56% r/r
- Wysokomarżowy model biznesowy – wzrost skorygowanej marży EBITDA do poziomu ponad 56%

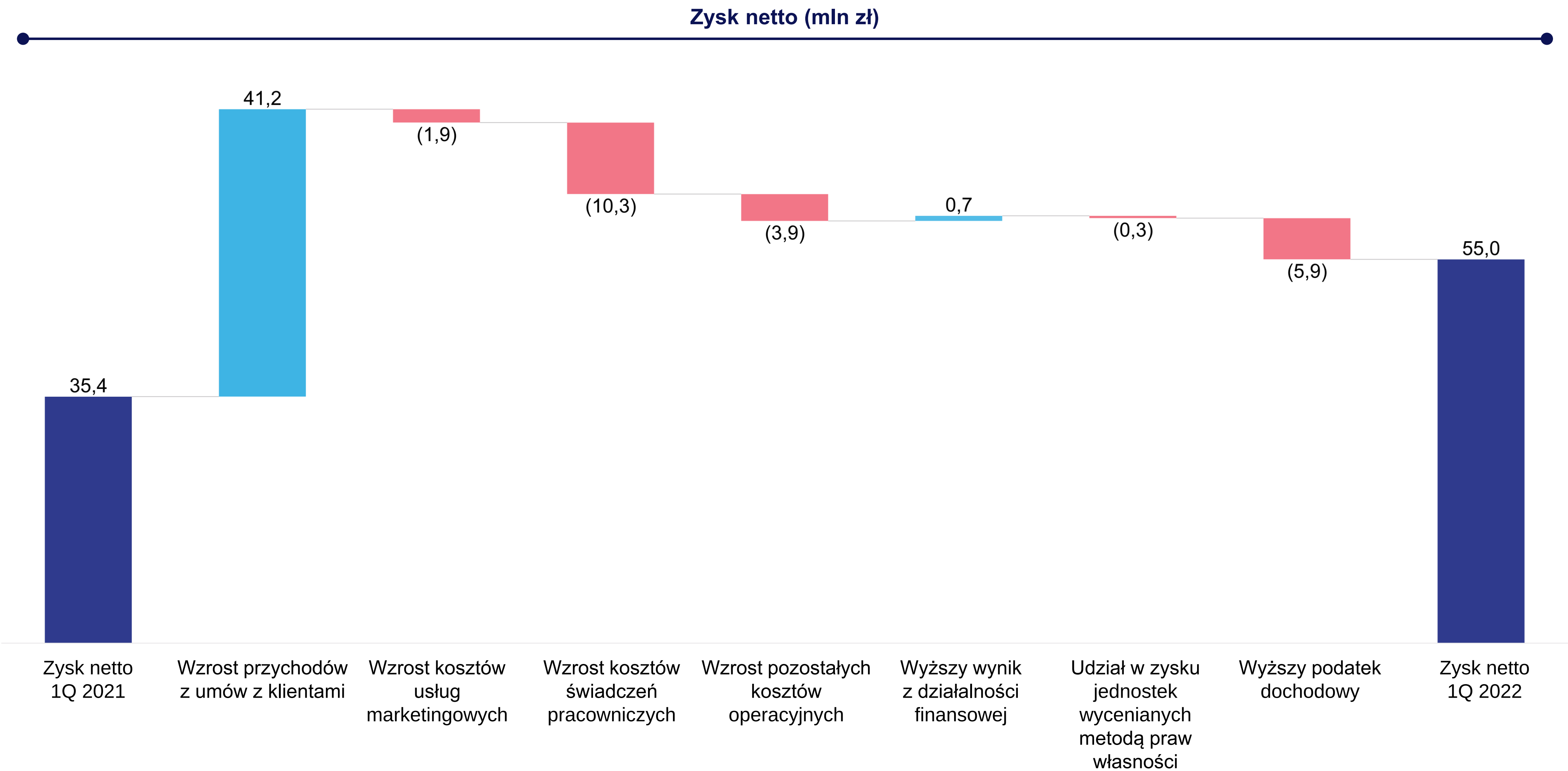
(1) Skorygowaną EBITDA definiujemy jako zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację (w tym amortyzację wartości firmy) skorygowany o rozpoznane, jak również odwrócone, a uprzednio rozpoznane odpisy z tytułu trwałej utraty wartości aktywów oraz o wykazane w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów koszty programów płatności w formie akcji i koszty oferty publicznej akcji.

# Solidny wynik operacyjny na poziomie EBITDA

EBITDA (mln zł)



# Wzrost zysku netto o 56% r/r





# Silny bilans i przepływy pieniężne z działalności operacyjnej

| Wybrane dane finansowe (tys. PLN)                   | 31.03.2022     | 31.12.2021     | Zmiana kw./kw. |
|-----------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Aktywa razem</b>                                 | <b>585 662</b> | <b>499 705</b> | <b>17,2%</b>   |
| Aktywa trwałe                                       | 239 838        | 227 271        | 5,5%           |
| Aktywa obrotowe, w tym:                             | 345 824        | 272 434        | 26,9%          |
| Środki pieniężne i ich ekwiwalenty                  | 241 381        | 184 836        | 30,6%          |
| <b>Pasywa razem</b>                                 | <b>585 662</b> | <b>499 705</b> | <b>17,2%</b>   |
| <b>Kapitał własny</b>                               | <b>313 070</b> | <b>249 157</b> | <b>25,7%</b>   |
| <b>Zobowiązania długoterminowe</b>                  | <b>49 741</b>  | <b>51 212</b>  | <b>(2,9%)</b>  |
| <b>Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:</b>         | <b>222 851</b> | <b>199 336</b> | <b>11,8%</b>   |
| Kredyty                                             | -              | -              | -              |
| Zobowiązania z tytułu leasingu                      | 9 446          | 9 191          | 2,8%           |
| Pozostałe zobowiązania finansowe                    | 2 590          | 7 097          | (63,5%)        |
| Zobowiązania wobec pracowników                      | 15 916         | 14 859         | 7,1%           |
| Zobowiązania handlowe                               | 14 951         | 15 770         | (5,2%)         |
| Pozostałe zobowiązania niefinansowe                 | 12 246         | 16 000         | (23,5%)        |
| Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego | 5 217          | 5 197          | 0,4%           |
| Zobowiązania z tytułu umów                          | 162 485        | 131 222        | 23,8%          |

- Wysoka zdolność do generowania gotówki
- Brak zobowiązań kredytowych
- Duże możliwości finansowania

| Przepływy pieniężne (tys. PLN)                         | 1Q 2022       | 1Q 2021       | Zmiana r/r    |
|--------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej   | 71 329        | 44 336        | 60,9%         |
| Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej | (12 539)      | (6 440)       | 94,7%         |
| Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej    | (2 293)       | (12 384)      | (81,5%)       |
| <b>Przepływy pieniężne netto, razem</b>                | <b>56 497</b> | <b>25 512</b> | <b>121,5%</b> |

# Perspektywy na 2022

## Otoczenie rynkowe

- Szacowana stopa bezrobocia na poziomie ok. 5%<sup>(1)</sup>
- Wysokie tempo wzrostu wynagrodzeń, na poziomie ok. 9%<sup>(1)</sup>
- Inflacja średnioroczna na poziomie 10,8%<sup>(2)</sup> – 11,6%<sup>(3)</sup>
- Spodziewany wzrost stóp procentowych do 6,5 – 7,0%<sup>(4)</sup> (obecnie 5,25%)
- Wzrost PKB Polski o 3,7%<sup>(3)</sup> – 3,9%<sup>(5)</sup> r/r.  
Wstępny odczyt wzrostu PKB w 1Q 2022 to 8,5% r/r
- Rosnąca skłonność kandydatów do zmiany pracy
- Utrzymująca się duża aktywność pracodawców
- Neutralny wpływ uchodźców z Ukrainy na krajowy rynek pracy

(1) Wyniki Ankiety Makroekonomicznej NBP, runda marzec 2022

(2) Projekcja Narodowego Banku Polskiego, marzec 2022

(3) Prognoza KE – European Economic Forecast, maj 2022

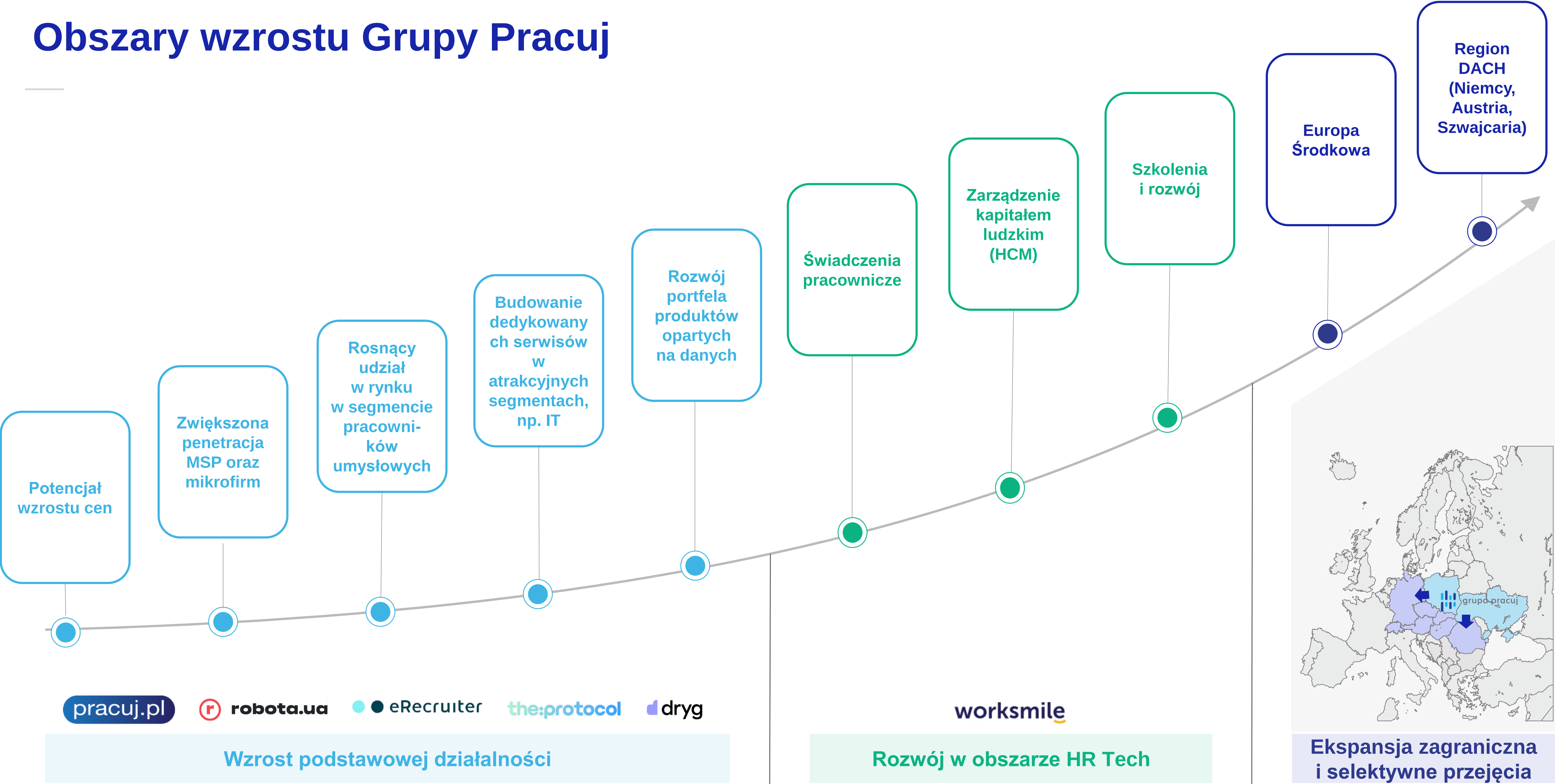
(4) Prognozy ekonomistów PKO BP, mBanku i Banku Millennium, maj 2022

(5) Prognoza Banku Światowego

## Grupa Pracuj gotowa na dalszy wzrost

- Rosnąca sprzedaż dzięki penetracji kolejnych segmentów poprzez elastycznie dopasowaną ofertę
- Stały rozwój portfela produktów i funkcjonalności, w tym wykorzystywanie rozwiązań sztucznej inteligencji
- Wzrost liczby klientów, również z segmentu MSP oraz mikroprzedsiębiorstw, szczególnie w kanale e-commerce
- Rozwój i umacnianie pozycji serwisu the:protocol – poszerzanie bazy kandydatów zatrudnianych w branżach o specjalistycznym charakterze
- Rosnące znaczenie aplikacji mobilnych w rynku rekrutacji
- Wzrost liczby aktywnych klientów eRecruiter
- Aktywna rozbudowa narzędzi wspierających branżę HR m.in. poprzez ścisłą współpracę z markami z portfela Pracuj Ventures

# Obszary wzrostu Grupy Pracuj





# Q&A

## Zapraszamy do zadawania pytań



# Załączniki

# Wybrane dane finansowe dot. działalności w Ukrainie

| Wybrane wyniki finansowe w 1Q 2022 (tys. PLN)  | Segment Polska | Segment Ukraina | Eliminacje między segmentami | Razem          |
|------------------------------------------------|----------------|-----------------|------------------------------|----------------|
| <b>Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych</b> | <b>131 511</b> | <b>10 585</b>   | -                            | <b>142 096</b> |
| Inne przychody operacyjne                      | 294            | 94              | -                            | 388            |
| Sprzedaż między segmentami                     | 11             | 52              | (64)                         | -              |
| <b>Przychody segmentu razem</b>                | <b>131 817</b> | <b>10 731</b>   | <b>(64)</b>                  | <b>142 484</b> |
| Amortyzacja                                    | (2 315)        | (774)           |                              | (3 089)        |
| Koszty operacyjne inne niż amortyzacja         | (60 246)       | (10 506)        | 64                           | (70 688)       |
| <b>Zysk z działalności operacyjnej</b>         | <b>69 255</b>  | <b>(549)</b>    | -                            | <b>68 706</b>  |

| Aktywa (tys. PLN)                               | Aktywa Robota International TOV na dzień 31.03.2022 | Aktywa Grupy na dzień 31.03.2022 |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------|
| Wartości niematerialne                          | 30                                                  | 6 848                            |
| Rzeczowe aktywa trwałe                          | 2 777                                               | 9 851                            |
| Aktywa z tytułu prawa do użytkowania            | 6 714                                               | 19 565                           |
| Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego | 5 365                                               | 36 195                           |
| Należności handlowe                             | 3 436                                               | 67 924                           |
| Pozostałe aktywa niefinansowe                   | 4 602                                               | 11 714                           |
| Środki pieniężne i ich ekwiwalenty              | 16 600                                              | 241 381                          |

| Zobowiązania (tys. PLN)                        | Zobowiązania Grupy dotyczące działalności w Ukrainie | Zobowiązania Grupy |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------|
| Zobowiązania z tytułu leasingu                 | 4 839                                                | 15 664             |
| Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu | 2 743                                                | 9 446              |
| Zobowiązania wobec pracowników                 | 2 380                                                | 17 367             |
| Zobowiązania handlowe                          | 291                                                  | 14 951             |
| Pozostałe zobowiązania niefinansowe            | 392                                                  | 12 246             |
| Zobowiązania z tytułu umów                     | 29 588                                               | 162 485            |

Ponadto w aktywach Grupy wykazywane są spółki wyceniane metodą praw własności, które prowadzą działalność operacyjną na terenie Ukrainy, a ich wartość na dzień 31 marca 2022 r. wynosiła 20.662 tys. PLN.

Grupa posiada także zobowiązanie z tytułu opcji put wobec udziałowców niekontrolujących w spółce Robota International TOV. Wartość zobowiązania na dzień 31 marca 2022 roku wynosiła 13.481 tys. PLN.



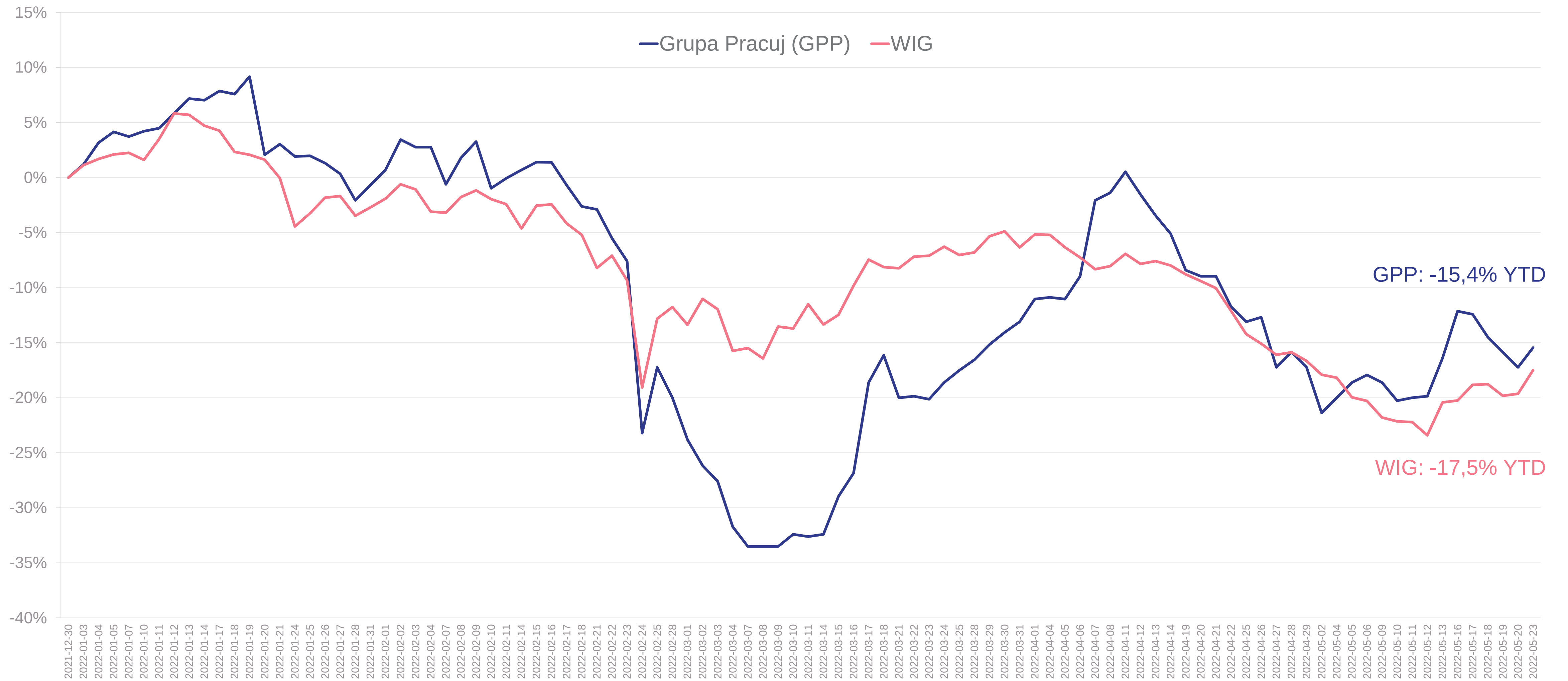
# Działania Grupy Pracuj w związku z wojną w Ukrainie



grupa pracuj

- Od rozpoczęcia konfliktu zbrojnego priorytetem jest bezpieczeństwo ukraińskich pracowników i ich rodzin. Udzielamy pomocy także tym, którzy zdecydowali się przyjechać do Polski
- Zabezpieczono techniczne funkcjonowanie serwisu Robota.ua – serwisy działają w chmurze, pracownicy mają zdalny dostęp
- Przed wybuchem wojny Robota.ua generowała bardzo dobre wyniki operacyjne. Pomimo trudnej sytuacji, pracodawcy publikują ogłoszenia i poszukują pracowników. Serwis Robota.ua został również dostosowany na potrzeby organizacji wolontariatu i pomocy humanitarnej
- Serwisy Grupy Pracuj w Polsce błyskawicznie wdrożyły rozwiązania dedykowane osobom z Ukrainy. Przykładowo, w serwisie Pracuj.pl uruchomiono osobną zakładkę z ofertami pracy od pracodawców otwartych na zatrudnianie osób z Ukrainy, konsultacje CV czy porady zawodowe w języku ukraińskim
- Grupa Pracuj aktywnie angażuje się w udzielanie potrzebnego wsparcia osobom z Ukrainy, w tym wsparcia finansowego. Spółka przekazała 1 mln zł na rzecz Polskiej Akcji Humanitarnej i Fundacji „Nasz Wybór” – Ukraiński Dom w Warszawie oraz 5 mln hrywien Ukraińskiemu Czerwonemu Krzyżowi.

# Notowania akcji Grupy Pracuj na tle WIG



# Zarząd i akcjonariat Grupy Pracuj



**Przemysław Gacek**  
*Prezes i współzałożyciel*

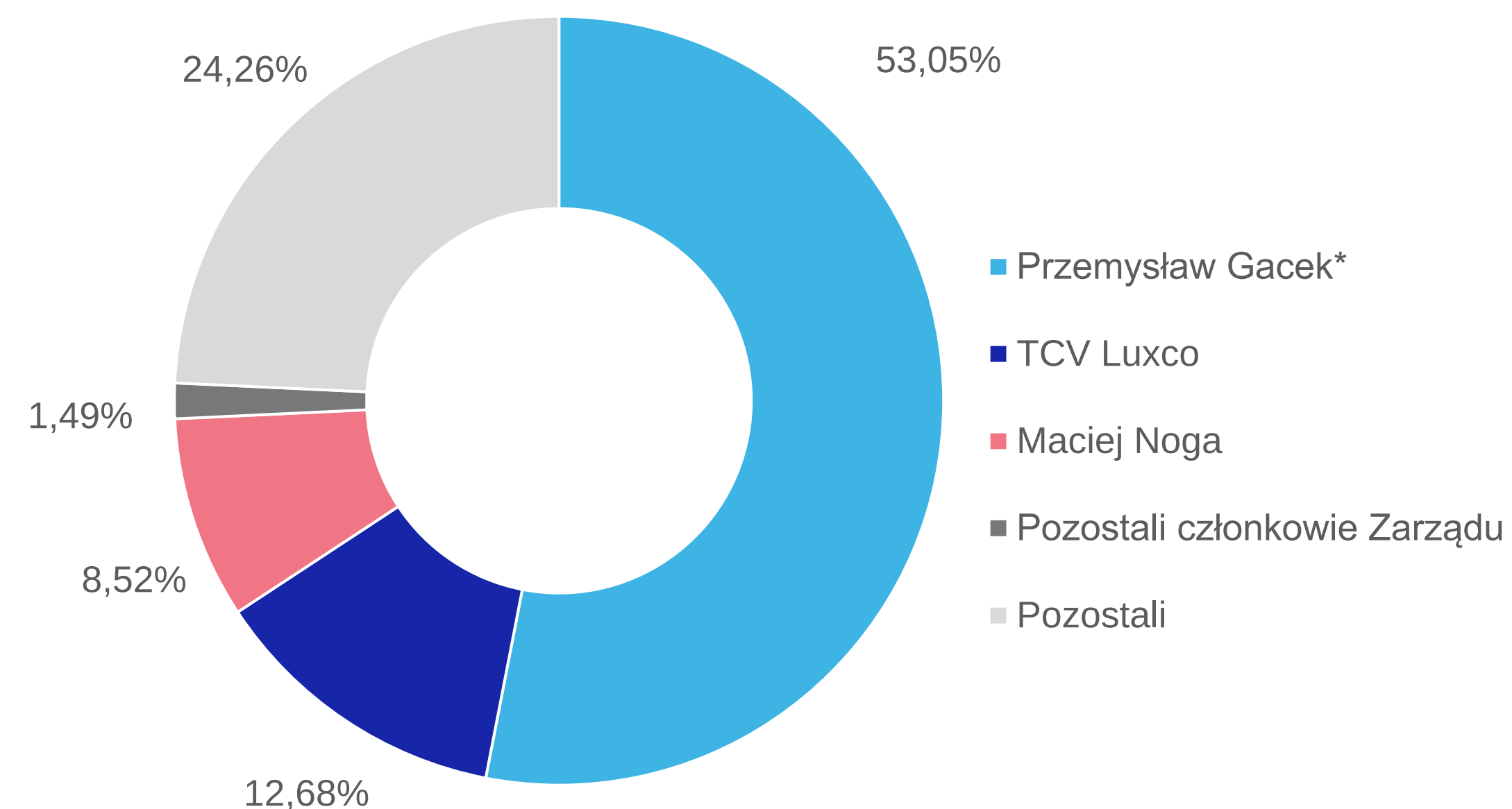


**Rafał Nachyna**  
*Dyrektor operacyjny*



**Gracjan Fiedorowicz**  
*Dyrektor finansowy*

**Struktura akcjonariatu**  
(wg stanu na 31 marca 2022 r.)



\* bezpośrednio i pośrednio poprzez Frascati Investments sp. z o.o., która jest kontrolowana przez Przemysława Gacka, oraz uwzględniając również akcje będące w posiadaniu osób, co do których istnieje domniemanie istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.





*Wspieramy organizacje w procesach rekrutacji,  
utrzymania oraz rozwoju pracowników*

*Pomagamy ludziom w znalezieniu najlepszej dla nich  
pracy i wykorzystaniu ich potencjału zawodowego*

*Wykorzystujemy do tego nowoczesne i najbardziej  
efektywne technologie*



**Klient**  
w centrum  
uwagi



**Szacunek**  
dla  
różnorodności



**Odpowiedzialność**  
za swoją pracę  
i cele firmy



**Odwaga**  
do działania i uczenia się  
na błędach



**Radość**  
z pracy 😊

Dziękujemy